



Alpine Circle Pauschalangebote

Inhaltsverzeichnis

- Was ist der Alpine Circle?
- Marketingkampagne Alpine Circle
- Wie kann ich mitmachen

Was ist der Alpine Circle?

Was ist der Alpine Circle?

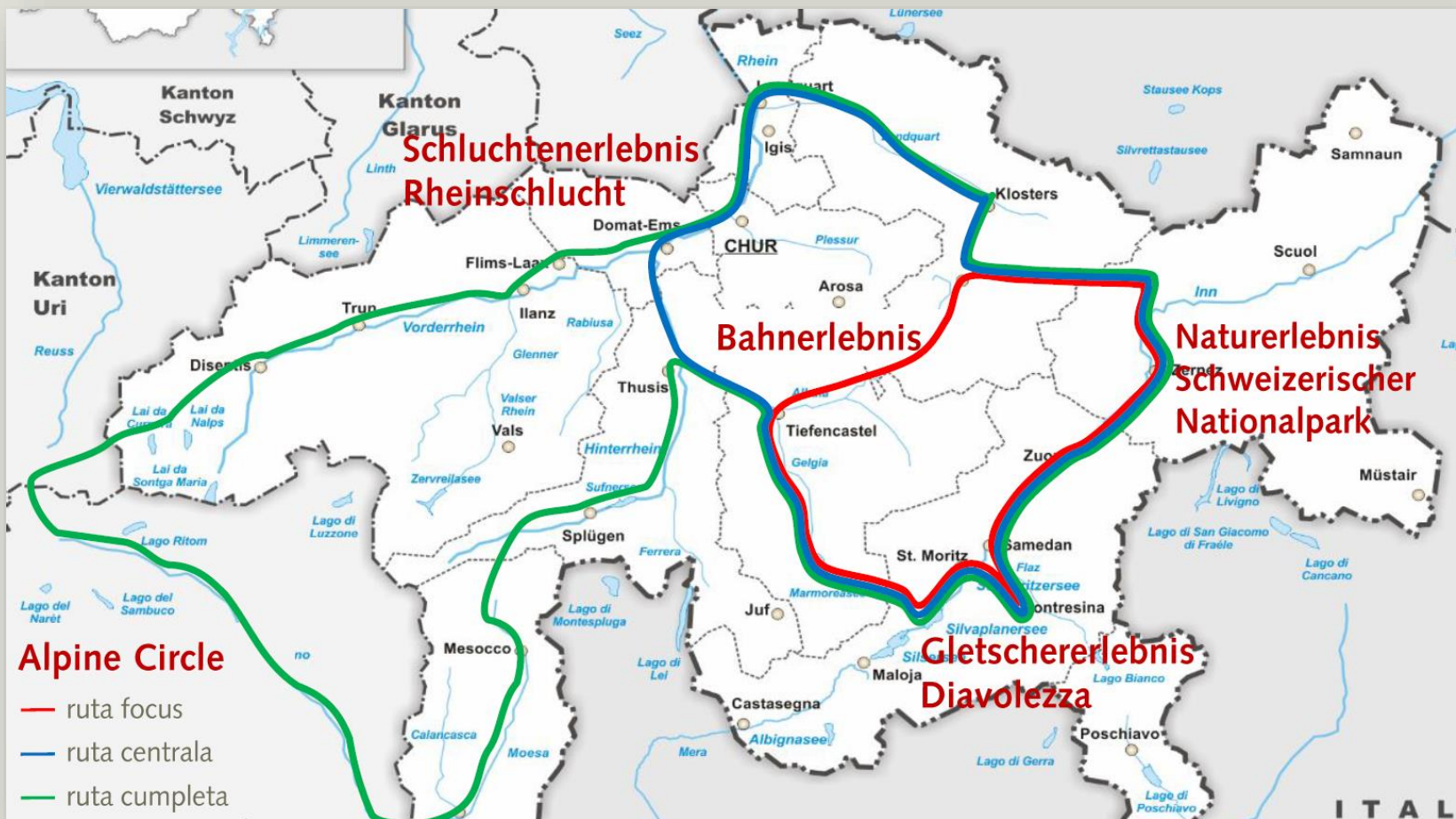
Graubünden Ferien wird von 2020-2022 den Bereich Touring entwickeln und aufbauen

Unsere Mission:

- Wir verbinden die 4 spektakulärsten Sehenswürdigkeiten Graubündens zu spannenden alpinen Rundreisen und reichern diese mit lohnenswerten, zielgruppenspezifischen Abstechern und Erlebnissen an.

Dazu werden drei «Alpine Circle» lanciert, welche die vier spektakulärsten Sehenswürdigkeiten verbinden.

- Schluchtenerlebnis Rheinschlucht
- Gletschererlebnis Diavolezza
- Bahnerlebnis Landwasser Viadukt
- Naturerlebnis Schweizerischer Nationalpark



A photograph of the Landwasser Viadukt, a stone railway bridge with five tall, tapered arches spanning a deep valley. The bridge is surrounded by lush green forests and steep, rocky cliffs. The sky is clear and blue.

Bahnerlebnis Landwasser Viadukt



Schluchtenerlebnis Rheinschlucht

A scenic landscape of a mountain valley. In the foreground, a large, mature pine tree stands prominently on a grassy slope. The middle ground shows rolling green hills dotted with smaller pine trees. In the background, majestic mountains with patches of snow and some low-hanging clouds are visible under a blue sky with light clouds.

Naturerlebnis Schweizerischer Nationalpark



Gletschererlebnis Diavolezza



Ziel...

... ist mehr Gäste für Graubünden, die unsere Sehenswürdigkeiten bestaunen und in den jeweiligen Destinationen Wertschöpfung generieren, insbesondere in Form von Logiernächten.

Vision

Graubünden steht mit «Alpine Circle» auf der Bucketlist eines jeden Touring-Gastes in den Alpen.

Partnerdestinationen

Arosa	Bregaglia	Chur	Davos
ESTM	Heidiland	Lenzerheide	San Bernardino
Savognin	Surselva	Tessin	TESSVM

Vertriebspartner

Better Planet Tours	Imbach AG	Mobility	Nomady
Private Selection Hotels & Tours	Repower	RhB	Schweizer Jugendherbergen
travelhouse (Hotelplan)	Verein Grand Tour	Verein Grand Train Tour	

Weitere Informationen zum Alpine Circle

- Partner-Webseite

<https://www.graubuenden.ch/de/business/alpine-circle>

- Gäste-Webseite

<https://www.graubuenden.ch/alpinecircle>

Marketingkampagne Alpine Circle

Zielmarkt / Zielgruppe

Zielmarkt: Im 2021 legen wir unseren Fokus hauptsächlich auf die DE-CH

Wie lässt sich der **Schweizer Touring Gast** charakterisieren*?

TOP 3 Hauptreisezeiten für Touring in den Alpen:

September-Oktober (57%)
Mai-Juni (50%)
Juli-August (48%)

Top 3 Reisepartner:

Partner(in) (65%)
Freunde (27%)
Kinder (20%)



50% W
50% M



Maturität
nein: 47%
ja: 53%



TOP 3: berufstätig (53%),
in Pension (26%),
in Ausbildung (8%)

30+

15 bis 39 Jahre: 32%
40 bis 59 Jahre: 34%
60+ Jahre: 34%



gut: 12%
mittel: 80%
gering: 8%

*Ergebnisse aus der Marktforschung von marketmind

Marketing Strategie

Image

- Graubünden als spannende, alpine Rundreise-Destination etablieren

Angebote

- Zu konkreten Erlebnissen motivieren



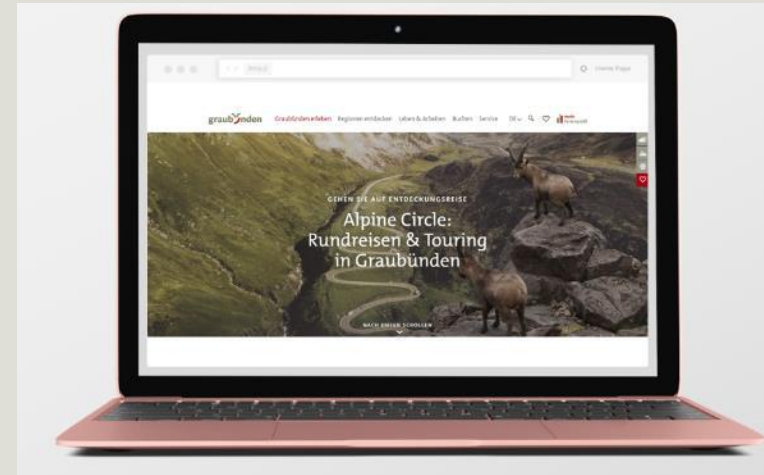
Image

Mit einem Kurzfilm von
Gian & Giachen lancieren
wir den Alpine Circle Ende
März/ anfangs April 2021.



Online

- Landingpage graubuenden.ch/alpinecircle
- Multimedia Story Schweiz Tourismus
- Online-Videokampagne mit Nik Hartmann und Claudio Zuccolini
- Social Ads und SEA
- Owned Media Kanäle von Graubünden



Broschüre/inkl. Karte

Die **Hauptsehenswürdigkeiten**, die **Highlights** in den Destinationen und die **Routen** werden in einem «Mini Reiseführer» (Broschüre) inkl. einer Karte aufgezeigt.

Die Kommunikation erfolgt als Beilage und als Anzeige mit Karte - in Zeitschriften/Zeitungen (die definitive Auswahl der Zeitschriften/Zeitungen ist noch offen).

Destinationen und Leistungsträger können die Broschüre mit der Karte bei uns bestellen (inkl. Steller um die Broschüre vor Ort zu platzieren).

Wie kann ich mitmachen?

Alpine Circle Hotel-Angebote 2021

Neben Touringangeboten, welche wir mit externen Vertriebspartnern erarbeitet haben, wollen wir zum Launch von Alpine Circle im Frühjahr 2021 auch destinationsübergreifende Pauschalangebote anbieten.

Bedingungen:

- Teilnahmeberechtigt sind Hotels aus Partnerdestinationen des Alpine Circle (siehe Folie „Partnerdestinationen“).
- Partnerhotels gewähren 20% Rabatt auf die Übernachtung (Rack-Rate).
- Der Gast muss mind. 2 Übernachtungen (auch in verschiedenen Hotels möglich) in teilnehmenden Hotels buchen, damit der Rabatt abgezogen wird.

Alpine Circle Hotel-Angebote 2021

Graubünden entdecken: Das Angebot bewirbt das Touringerlebnis auf dem Alpine Circle. **Top Sehenswürdigkeiten** und **regionale Erlebnisse** garantieren Abwechslung und runden die perfekte Graubünden-Rundreise ab.

Buchbar: Die Alpine Circle Tour wird als **buchbares Angebot** aufbereitet.
Touring und mehr – individuell, einfach und modular buchbar.

Einzigartig: Destinationsübergreifende Pauschalangebote in Graubünden. Ob mit dem Zug oder individuell. Alpine Circle entdecken und Bündner Gastfreundschaft genießen.

Alpine Circle Hotel-Angebote 2021

- Alpine Circle Bahn Tour
 - Graubünden Pass 2 oder 5 Tage
 - 2 oder 5 Hotelübernachtung inkl. Frühstück
- Alpine Circle Tour
 - 3 oder 4 Hotelübernachtungen inkl. Frühstück
 - Individuelle Rundreise
 - E-Automiete als Option

Weitere Angebote können folgen

Next Steps

Sie wollen mit Ihrem Betrieb bei unseren Alpine Circle destinationsübergreifende Pauschalangeboten mit dabei sein und von unseren Alpine Circle Marketingmassnahmen profitieren?

1. Teilnahmeblatt ausfüllen
2. Einschicken an sharedservices@graubuenden.ch
3. Einsendeschluss ist der 26. März 2021