

Mitgliederbroschüre 2025



3 Einleitung

4 Leistungen und Support

Recht

Operations und Infrastruktur

Marketing und Distribution

Strategie und Positionierung

12 Branche und Politik

Wirtschaftspolitik

Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

15 Bildung und Fachkräfte

Mitarbeitende binden

Ausbildungsbetrieb

Finanzierung

Attraktivität steigern

18 Verband und Geschäftsstelle

Einleitung

Mit einer Mitgliedschaft bei HotellerieSuisse profitieren sowohl Sie als auch Ihr Betrieb von zahlreichen Vorteilen und exklusiven Angeboten. Zudem tragen Sie dazu bei, die Schweizer Beherbergungsbranche aktiv weiterzuentwickeln und deren Stimme nachhaltig zu stärken.

Wir freuen uns, Ihnen unser Angebot vorzustellen.

Leistungen und Support



Unsere Produkte und Dienstleistungen stärken die Qualität Ihres Angebots, Ihre Produktivität und Ihr Know-how. Dadurch unterstützen wir Sie bei einer zukunftsorientierten, nachhaltigen und zielgerichteten Betriebsführung.

Recht



Rechtsangebote

Rechtsberatung

Die Rechtsberatung von HotellerieSuisse bietet Ihnen allgemeine Rechtsauskünfte an. Eine Übersicht zu den entgeltlichen und unentgeltlichen Dienstleistungen in diesem Bereich ist auf unserer [Webseite](#) aufgeführt.

Rechtsschutz

Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von der Kooperation des Verbands mit der Dextra Rechtsschutzversicherung und können zu Sonderkonditionen [massgeschneiderten Rechtsschutz](#) in Anspruch nehmen.

Compliance

Um die Gesetzeskonformität im Betrieb zu erleichtern, hat HotellerieSuisse in Zusammenarbeit mit Neosys eine [Branchen-Gesetzeslösung für Mitgliederbetriebe](#) erarbeitet. Dadurch können Sie eine bestmögliche Legal Compliance zu Vorzugskonditionen in Ihrem Hotel umsetzen.

Arbeitsrecht

Mindestlöhne & Musterverträge

Der L-GAV regelt für die Gesamtbranche die Arbeitsbedingungen, unter anderem die Mindestlöhne. Sie profitieren von [Informationen zu diesem Thema](#) sowie von kostenlosen Vorlagen für verschiedene Arten von Arbeitsverträgen.

Arbeitssicherheit & Prävention

Arbeitgeber sind verpflichtet, Mitarbeitende [vor Berufsunfällen und -krankheiten zu schützen](#). HotellerieSuisse zeigt Ihnen auf, was es diesbezüglich zu beachten gilt.

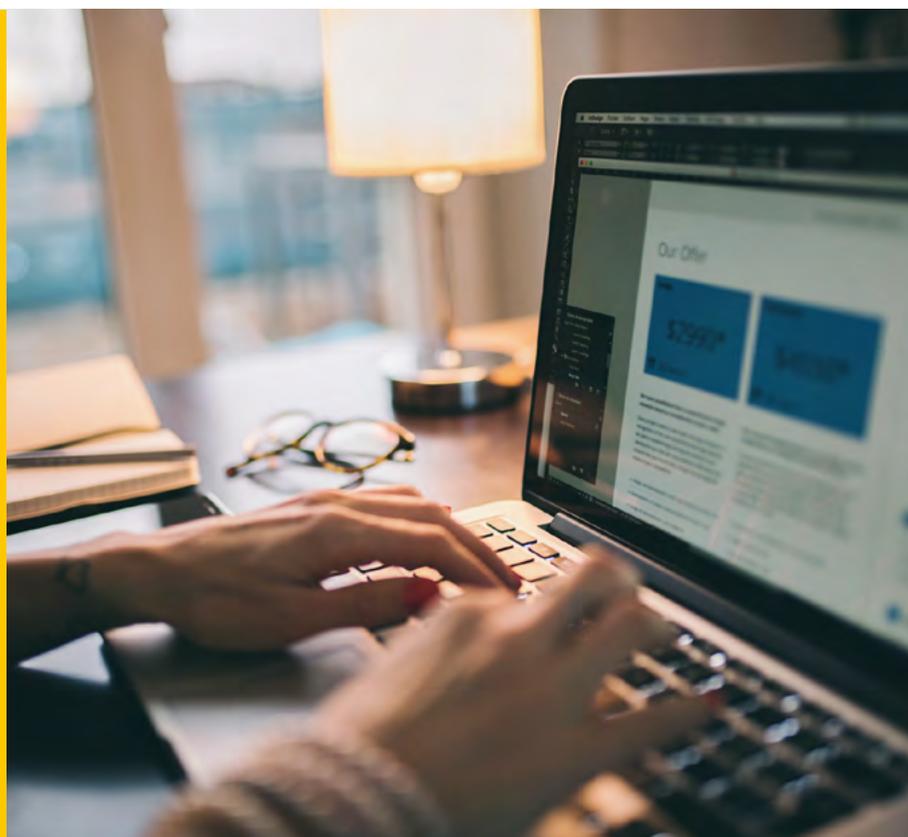
Weitere Rechtsthemen

Rechtsfragen von A-Z

HotellerieSuisse hat für Sie [Antworten auf die wichtigsten Rechtsfragen](#) zusammengestellt – gegliedert nach alphabetisch geordneten Stichworten.

Lebensmittelsicherheit

Die Leitlinie «Gute Verfahrenspraxis im Gastgewerbe (GVG)» vermittelt einen Überblick über die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen in der Lebensmittelsicherheit. Sie profitieren von [Umsetzungshilfen](#) zu dieser Leitlinie wie beispielsweise Arbeitsanweisungen, Richtlinien, Checklisten und Formulare.



Operations und Infrastruktur

Finanzen und Versicherung

Mehrwertsteuer

Die für Mitglieder kostenlose [Broschüre](#) über branchenspezifische Besonderheiten der Mehrwertsteuer informiert Sie umfassend zum Thema.

Schweizer Kontenrahmen für die Hotellerie und Gastronomie

Als Mitglied steht Ihnen das branchenspezifische [Standardwerk](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Sozialversicherung HOTELA

Als Spezialistin für alle fünf Sozialversicherungen vereint die [HOTELA](#) die Bereiche AHV, Familienzulagen, 2. Säule, Krankentaggeld- und Unfallversicherung unter einem Dach und bietet ergänzend Dienstleistungen aus der HR-Administration wie bspw. das Outsourcing der Lohnadministration via Payroll Service an. Als Mitglied von HotellerieSuisse kommen Sie in den Genuss von vorteilhaften Konditionen.

Restauration

Food Waste

Um der Lebensmittelverschwendung im Gastgewerbe zielgerichtet entgegenzuwirken, stellt HotellerieSuisse Ihnen verschiedene [Tools und Hilfsmittel](#) zur Verfügung.

Schweizer Frühstück

Tipps und Tricks, wie auf einfache Art und Weise das Frühstücksangebot regionaler ausgerichtet und damit einem zentralen Gästebedürfnis entsprochen werden kann, erhalten Sie kostenlos in der entsprechenden [Broschüre](#).





Infrastruktur

Energiesparen

Die Energieeffizienz im Betrieb optimieren und dadurch Energiekosten senken? Als Verbandsmitglied profitieren Sie von [verschiedenen Hilfsmitteln](#) von HotellerieSuisse.

E-Mobilität

Der Trend hin zu Elektromobilität im Individualverkehr übersteigt alle Erwartungen. Dies bedeutet auch Handlungsbedarf für die Beherbergungsbranche. HotellerieSuisse unterstützt Sie mit einer [Übersicht](#) zum Thema.

Kreislaufwirtschaft

Der [Leitfaden zur Kreislaufwirtschaft](#) unterstützt Sie dabei, nachhaltige, umwelt- und klimaschonende Produkte zu beschaffen. Die «Checkliste» am Schluss liefert konkrete Fragen, welche bei der Beschaffung gestellt werden sollten.

Barrierefreiheit

Die Bereitstellung richtiger Informationen, die Sensibilisierung der Mitarbeitenden und gestalterisch integrierte bauliche Lösungen sind für die Bedürfnisse von beeinträchtigten Menschen zentral. HotellerieSuisse unterstützt Sie mit [verschiedenen Hilfsmitteln](#).

Digitalisierung und IT

Digitale Transformation

Auch die Beherbergungsbranche befindet sich inmitten der digitalen Transformation. Unsere [Hilfsmittel](#) unterstützen Sie dabei, diesen Wandel erfolgreich zu meistern.

Cybersicherheit

Die Digitalisierung verändert den Hotelalltag. Entsprechend ist jeder Betrieb auf eine stets funktionierende IT-Infrastruktur angewiesen, die es zu schützen gilt. Der Leitfaden Cybersicherheit unterstützt Sie dabei und zeigt auf, [worauf Sie achten sollten](#). Ergänzend zum Leitfaden stehen Schulungsvideos zur Cybersicherheit in der Hotellerie zur Verfügung.

Sicherheit

Brandschutz

Gut durchdachter Brandschutz rettet Leben und hilft, Sachschäden sowie Betriebsunterbrüche zu vermeiden. HotellerieSuisse unterstützt Sie hierbei mit verschiedenen [Hilfsmitteln](#).

Marketing und Distribution

AccommoDataHub

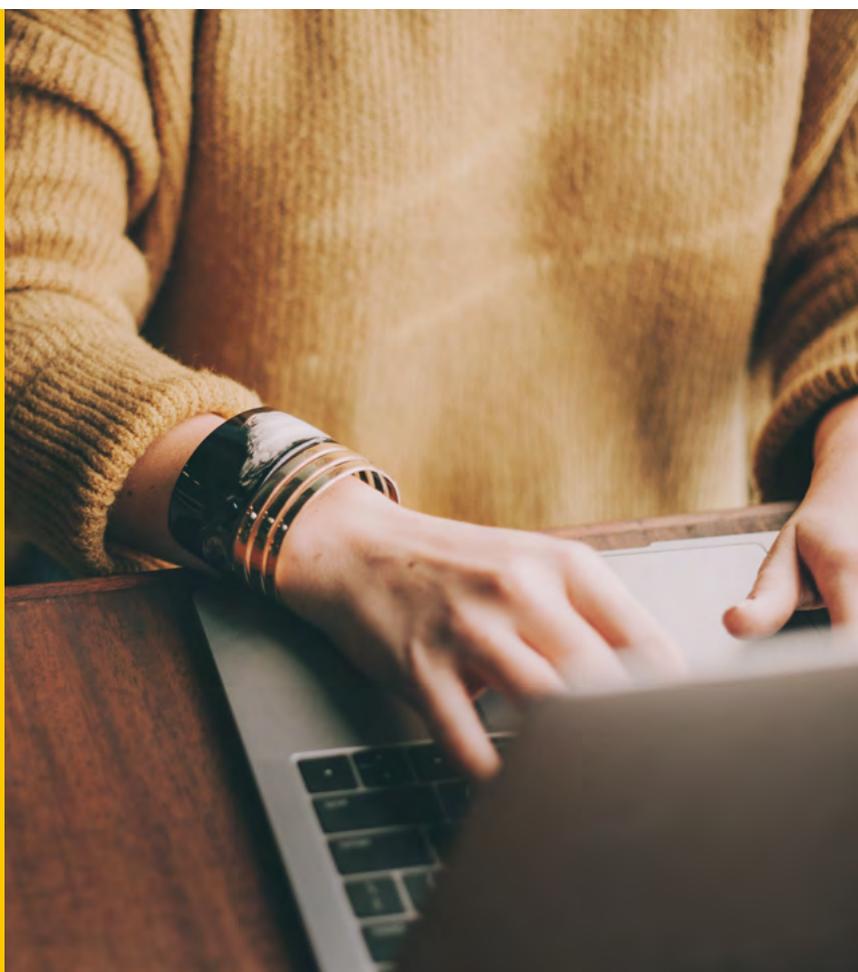
Mit dem [AccommoDataHub](#) wird für Sie die Datenpflege im Zusammenhang mit Ihrem Beherbergungsbetrieb erleichtert und maximale Sichtbarkeit für diesen generiert. Die neue Plattform löst die bisherige Schweizer Hoteldatenbank swisshoteldata ab.

Förderung Direktbuchungen

Der Verband unterstützt Sie mit [Tipps und Tricks](#), um die Direktbuchungsrate in den Betrieben zu optimieren.

Bewertungsmanagement

Mit dem Angebot von [TrustYou](#) verbessern Sie Ihre Angebotsqualität auf der Grundlage von Gästefragebogen und Bewertungen, reagieren auf Feedback mit Hilfe von KI und optimieren die Vermarktung Ihres Betriebs.



Strategie und Positionierung

Benchmark

ERFA-Gruppen

Seit 1944 bieten die [ERFA-Gruppen](#) von HotellerieSuisse eine bewährte Möglichkeit für Sie, um Kennzahlen mit anderen Verbandsmitgliedern zu vergleichen, Probleme zu erörtern und Erfahrungen aus dem Betriebsalltag auszutauschen.

Hotel-Benchmarkportal

Das [Hotel-Benchmarkportal](#) ermöglicht Schweizer Beherbergungsbetrieben einen anonymisierten Vergleich der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von Vorzugskonditionen.

Lohn-Benchmarkportal

Das [Lohn-Benchmarkportal](#) bietet die Möglichkeit, Lohnkennzahlen auf Jahresbasis anonymisiert mit anderen Schweizer Beherbergungsbetrieben zu vergleichen. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von Vorzugskonditionen.

STAR-Benchmark

Wer auf dem Markt Erfolg haben will, muss seine Marktposition kennen. Ein wirksames Instrument zur Erarbeitung und Überprüfung der eigenen Preisstrategie ist [STAR-Benchmark](#) von STR. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von einer kostenlosen Nutzung des Tools.

Benchmark-Broschüre

Jährlich aktualisierter Leitfaden mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen aus und für die Hotellerie in komprimierter Form inklusive Interpretationen und Erläuterungen. Als Mitglied steht Ihnen die [Broschüre](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.



Qualitätsentwicklung

Klassifikation

Die [Klassifikation](#) trägt wesentlich zur Qualitätssicherung in der Schweizer Beherbergungsbranche bei. Die Basiskategorien Hotel, Serviced Apartments, Hostel sind für Gäste, Betriebe, Destinationen und Distributionspartner der Kompass für die Grundpositionierung der Betriebe und damit die objektiv geprüfte Basis der minimalen Gästeerwartungen. Zusätzlich unterstützen die Spezialisierungskategorien nach Gästebedürfnissen bestimmter Zielgruppen die Betriebe bei der Schärfung der Marktpositionierung. Dank «myClassification» ist das Klassifikationsverfahren digitalisiert und dadurch für Sie deutlich vereinfacht.

Mystery Check

Mit dem [Mystery Check](#) von HotellerieSuisse unterstützt der Verband die Qualitätsanstrengungen der Beherbergung und zeigt auf, wo es in den Betrieben noch Optimierungspotenzial gibt. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von Vorzugskonditionen.

Klassifikationsberatung

Die [Klassifikationsberatung](#) unterstützt Bau- sowie Renovationsvorhaben und schafft Planungssicherheit hinsichtlich der angestrebten Kategorie. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von Vorzugskonditionen.

Gästegruppen

Als Verbandsmitglied erfahren Sie in den mit Schweiz Tourismus entwickelten Gästebroschüren wie Sie Ihr Angebot einfach und effizient an die [Bedürfnisse der verschiedenen Gästesegmente](#) anpassen.



Branche und Politik



Unsere politische Arbeit zielt darauf ab, gute Rahmenbedingungen für Sie als Mitglied zu schaffen. Dies beinhaltet ebenso die Förderung des Unternehmers sowie den Einsatz für einen innovativen Schweizer Tourismusstandort.

Wir nehmen Ihre Inputs auf und verfolgen Ihre Interessen, sei es auf nationaler Ebene oder auf kantonaler und kommunaler Ebene in Zusammenarbeit mit unseren Regionalverbänden.

Wirtschaftspolitik



Sie profitieren vom politischen Engagement des Verbandes zugunsten bestmöglicher Rahmenbedingungen für die Beherbergungsbranche.

Mehrwertsteuer-Satz für die Beherbergung

Der [MWST-Beherbergungssatz](#) ist von zentraler Bedeutung, um eine Entlastung auf der Kostenseite zu bewirken und die preisliche Wettbewerbsfähigkeit der Hotellerie gegenüber den Nachbarländern zu stärken. Der Satz für Beherbergungsleistungen wurde 1996 eingeführt und vom Parlament im Sommer 2017 um 10 Jahre (bis längstens 31. Dezember 2027) verlängert. Derzeit setzt sich HotellerieSuisse dafür ein den Beherbergungssatz über das Jahr 2027 zu verlängern.

Lex Booking: Mehr unternehmerische Freiheit

Seit dem 1. Dezember 2022 dürfen Sie Ihre Zimmer offiziell auf der eigenen Webseite zu günstigeren Preisen und besseren Konditionen als Online-Buchungsplattformen anbieten. Im Juni desselben Jahres hatte das Parlament die «[Lex Booking](#)» verabschiedet und damit den Weg frei gemacht, dass künftig alle Paritätsklauseln in der Schweiz verboten sind. HotellerieSuisse behält die aktuellen Entwicklungen im Auge und setzt sich aktiv gegen Knebel-Verträge der Online-Buchungsplattformen ein.

SGH-Revision: Für eine zukunftsorientierte und dynamische SGH

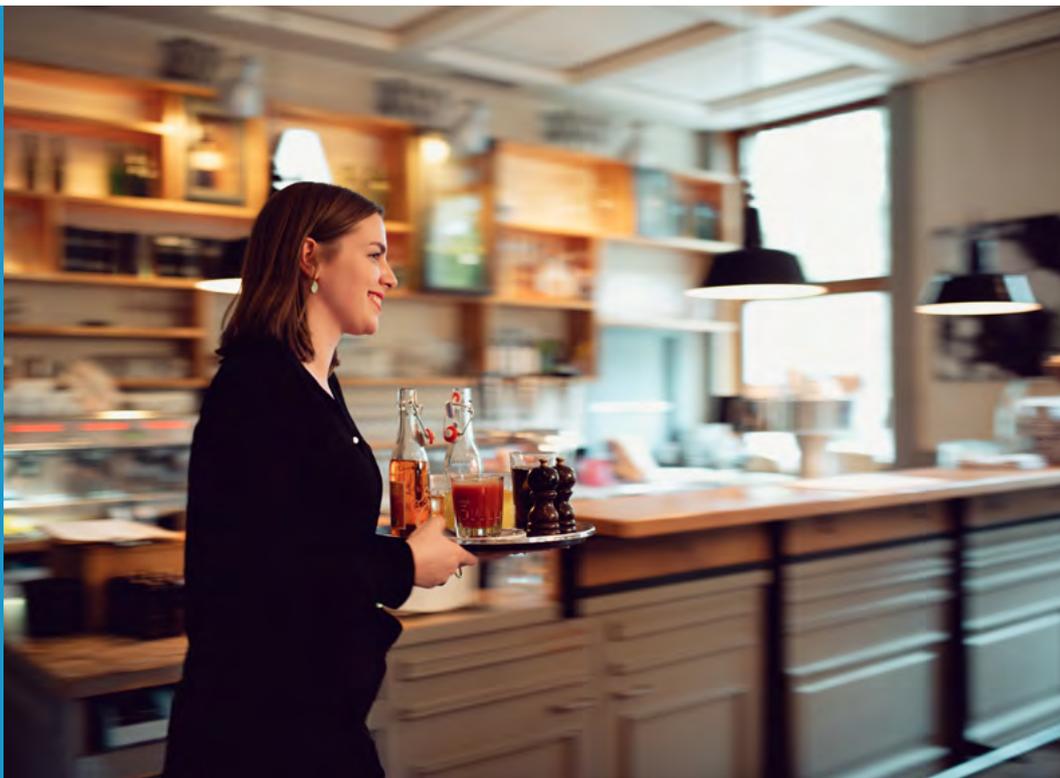
HotellerieSuisse unterstützt die [Modernisierung der Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit \(SGH\)](#), kritisiert jedoch die fehlende Umsetzung zweier wichtiger Parlamentsvorstösse. Diese betreffen die Erweiterung des Förderperimeters auf städtische Hotels und ein Impulsprogramm für energetische Sanierungen im alpinen Raum. Angesichts steigender Kosten und Herausforderungen in diesen Bereichen fordert HotellerieSuisse, die Revision zu nutzen, um die vom Parlament beschlossenen Massnahmen umzusetzen und die Branche gezielt zu fördern.

Zahlen und Fakten

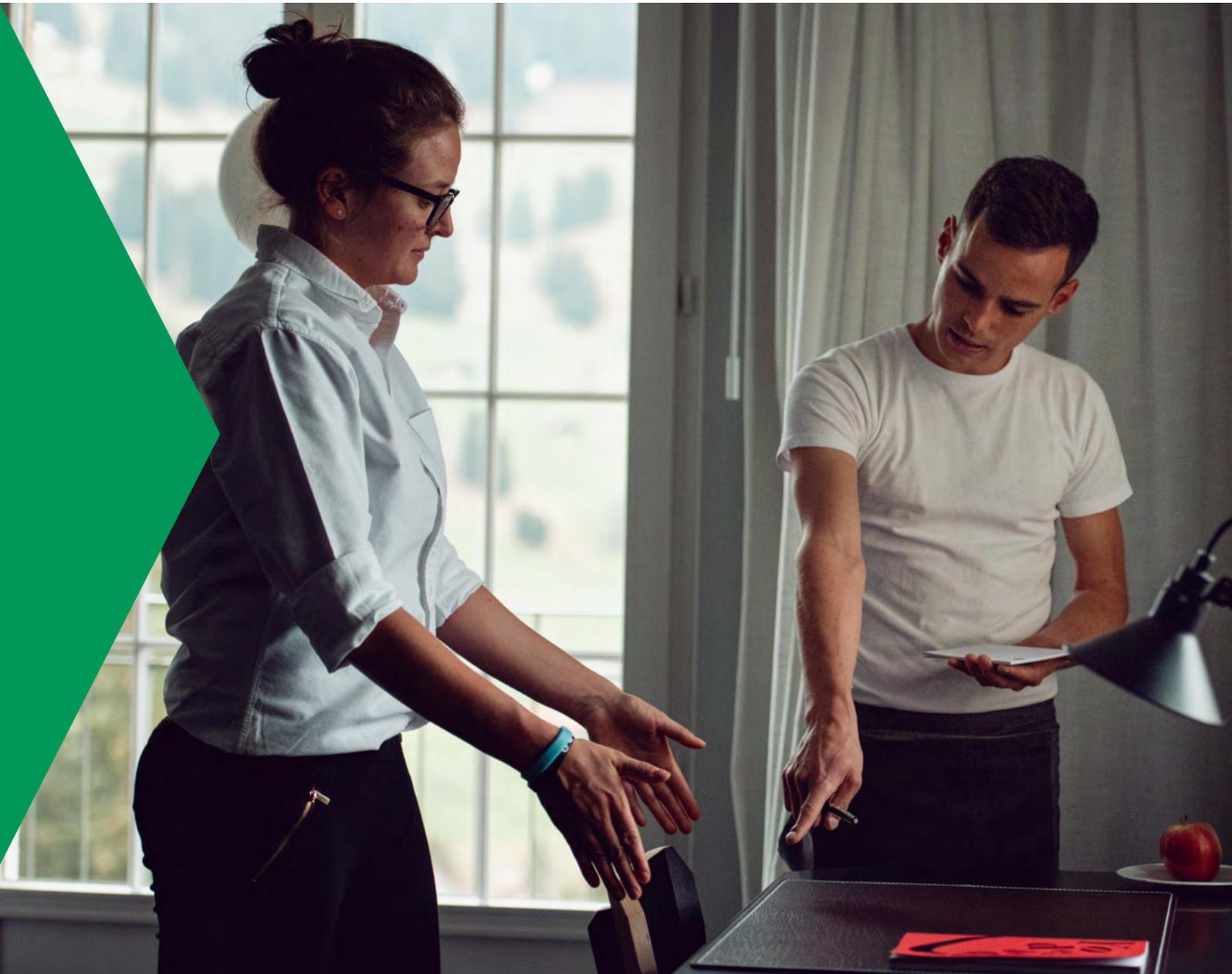
Unter dem Thema [Branchenkennzahlen](#) finden Sie die wichtigsten Daten aus der Branche und dank Interpretationen einen Überblick zur aktuellen Situation.

Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

Für wettbewerbsfähige und flexible Arbeitsmarktbedingungen
Der L-GAV legt die Basis für gute Arbeitsbedingungen im Gastgewerbe. Die Regeln und Pflichten werden von den sechs Partnern aus der Branche selbst bestimmt. Das schafft fairen Wettbewerb, Einheitlichkeit und Sicherheit. Dank unserem Engagement profitieren Sie von einer stabilen [Sozialpartnerschaft](#). Um den Eigenschaften unserer personalintensiven Branche Rechnung zu tragen, setzen wir uns für eine liberale [Arbeitsmarktpolitik](#) ein.



Bildung und Fachkräfte



Wir engagieren uns aktiv für die Bereitstellung, Ausbildung und Entwicklung von qualifizierten Fachkräften in der Beherbergungsbranche, um Sie und die Branche gezielt zu unterstützen.

Mitarbeitende binden

Vergünstigte Hotelübernachtungen mit Staffdeals

Das Projekt [Staffdeals](#) sorgt dafür, dass Mitarbeitende von HotellerieSuisse-Betrieben in anderen Mitgliederhotels zu attraktiven Konditionen übernachten können: Eine attraktive Option, um den Lohn aufzuwerten.

Ausbildungsbetrieb

Ausbildungssupport für Verbandsmitglieder

Profitieren Sie vom [kostenlosen Angebot](#) für Verbandsmitglieder und nutzen Sie die persönliche und individuelle Unterstützung unserer Experten und Expertinnen rund ums Thema Ausbildung.

TOP-Ausbildungsbetrieb

Mit diesem unabhängigen [Schulungs- und Zertifizierungssystem](#) stärken Sie Ihre Ausbildungsqualität und die individuelle Entwicklung Ihrer Lernenden. Dabei profitieren Sie als HotellerieSuisse-Mitglied sowie dank der Unterstützung durch den L-GAV von stark vergünstigten Konditionen.

Nachwuchsmarketing

Für HotellerieSuisse stellt die Förderung der Berufsbildung und die Aufgabe, Jugendliche für die Branchenberufe zu begeistern, ein wichtiges Element der Verbandsarbeit dar. Profitieren Sie als Mitglied von HotellerieSuisse von verschiedenen Unterstützungsmassnahmen im Bereich [Nachwuchsmarketing](#).

Bildungslandschaft

Mit dem Projekt «[Bildungslandschaft Hospitality](#)» haben wir ein Bildungs-Ökosystem kreiert, das die Durchlässigkeit stärkt und lebenslanges Lernen ins Zentrum setzt. Die engere Zusammenarbeit in der Aus- und Weiterbildung zwischen der EHL Group, der Hotelfachschule Thun und HotellerieSuisse schafft einen Kompetenzbereich, der in der Branche einzigartig ist.



Finanzierung



L-GAV Unterstützung

Der [Landesgesamtarbeitsvertrag des Gastgewerbes](#) unterstützt Aus- und Weiterbildung mit grosszügigen Beiträgen. Dabei profitieren Mitarbeitende und Betriebe, die dem L-GAV unterstellt sind, gleichermassen. HotellerieSuisse engagiert sich als Sozialpartner in diesem Bereich, damit mehr Betriebe und ihre Mitarbeitenden vom Aus- und Weiterbildungsprojekt des L-GAV profitieren.

Ausbildungsbeiträge der Stiftung Tschumi

Die [Stiftung Tschumi](#) von HotellerieSuisse bezweckt die Begabtenförderung von motivierten Fach- und Nachwuchskräften in der Hotellerie und Gastronomie. Sie vergibt daher Ausbildungsbeiträge für Aus- und Weiterbildungen an Talente im Gastgewerbe.

Unterstützungsbeiträge zur Förderung des Berufsmarketings

Innovative Konzepte, welche Jugendliche für die Hotellerie und Gastronomie begeistern, werden von [BERUFE HOTEL GASTRO](#) unterstützt. Reichen auch Sie Ihr Konzept ein.

Attraktivität steigern

#lovetohost – für eine starke Beherbergungsbranche

HotellerieSuisse lancierte mit [#lovetohost](#) eine Imagekampagne, um die Attraktivität der Beherbergungsbranche nachhaltig zu fördern. Werden auch Sie als Verbandsmitglied Teil dieser Social-Media-Kampagne.

Future Hospitality – attraktive Arbeitgeber für begeisterte Fachkräfte

Unter «[Future Hospitality](#)» fördern wir gemeinsam die Attraktivität unserer Branche. Entdecken Sie sechs Handlungsfelder, um durch ein attraktives Arbeitsumfeld Fachkräfte zu gewinnen und auch in der Branche zu halten.

Verband und Geschäftsstelle



Gemeinsam mit Ihnen und unseren Partnern gestalten, beleben und verbinden wir die Schweizer Beherbergungsbranche. Deshalb fördern wir Diskussionen über relevante Trends und Themen sowie die Entwicklung zukunftsfähiger Lösungen.

Loginbereich myHotellerieSuisse

Im Loginbereich [myHotellerieSuisse](#) finden Sie mitglieder-exklusive Hilfsmittel und können diesen dank personalisierbaren Einstellungen auf Ihre Bedürfnisse ausrichten.

Hospitality Summit

An diesem [jährlichen Anlass](#) treffen sich die Entscheidungsträger der Hospitality Branche mit hochkarätigen, inspirierenden Referenten und Gästen. Trends und Entwicklungen werden beleuchtet, relevante Themen vertieft sowie Wege aufgezeigt und diskutiert. Hier knüpfen Sie Kontakte – mit Mitgliedern, Partnern und weiteren Menschen, denen die Zukunft der Branche am Herzen liegt. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von einem Spezialpreis.

Nachhaltigkeit

Wir legen künftig den Fokus noch stärker auf Ihre Begleitung hin zum nachhaltigen Beherbergungsbetrieb und unterstützen Sie hierbei mit vielfältigen Möglichkeiten und Hilfsmitteln. Machen Sie einen Rundgang durch unser [Nachhaltigkeitshotel](#).

Innovation

Mit dem Innovationsnetzwerk [Hospitality Booster](#) von HotellerieSuisse werden neue Ideen zum Leben erweckt – mit der Branche und für die Branche. Haben Sie ein Bedürfnis oder eine Idee und wären um Unterstützung dankbar? Dann ist der Hospitality Booster das Richtige für Sie.

Partner und Netzwerk

Mit unseren [Institutionen und Partnern](#) verfügen wir über ein bereites nationales und internationales Netzwerk in der Hospitality-Branche. So erkennen wir Trends und Chancen frühzeitig, um für Sie und die Branche die bestmöglichen Lösungen zu entwickeln.

htr hotelrevue

Bestens informiert mit der Branchenzeitung: Sie erhalten als Verbandsmitglied kostenlos zwei Exemplare von jeder Ausgabe der [htr hotelrevue](#), der führenden Schweizer Fachzeitung für die Beherbergungsbranche, Gastronomie und den Tourismus.



Impressum
Februar 2025

Herausgeberin
HotellerieSuisse, Bern

Publikationsformat
PDF-Datei

Sprachen
Deutsch, Französisch, Italienisch

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

hotelleriesuisse.ch

