

Luzern, 27. November 2025

Tourismus sichtbar machen:

«Powered by Tourism»-Signet lanciert

Luzern Hotels, eine Sektion von HotellerieSuisse Zentralschweiz, unterstützt seit zehn Jahren Luzern Tourismus mit Marketingmitteln. Zum Jubiläum wird nun das neue «Powered by Tourism»-Signet lanciert. Er macht sichtbar, wo die touristische Wertschöpfung in der Region Luzern wirkt – insbesondere bei jenen zahlreichen Events, die auch in der Luzerner Bevölkerung grosse Beliebtheit geniessen.

Seit einem Jahrzehnt arbeiten Luzern Hotels und Luzern Tourismus eng zusammen, um die Leuchtenstadt nachhaltig als ganzjährig attraktive Destination zu positionieren und Impulse für eine lebendige Stadt zu setzen. Im Zentrum der Partnerschaft steht das gemeinsame Engagement für die Weiterentwicklung der Destination – besonders in der Neben- und Wintersaison. Die kontinuierliche Unterstützung durch Luzern Hotels hat wesentlich dazu beigetragen, Luzern als Ganzjahresdestination zu stärken und ein vielfältiges Angebot erlebbar zu machen.

Breite Palette an Veranstaltungen

Der Tourismus leistet in der Region Luzern einen wesentlichen Beitrag zur Finanzierung von Projekten, Veranstaltungen und Initiativen, die das gesellschaftliche und kulturelle Leben bereichern. Besonders in der Adventszeit werden diese positiven Effekte sichtbar – allen voran beim LILU-Lichtfestival, einem Leuchtturmprojekt, das sich in Luzern fest etabliert hat. Weitere Anlässe wie die Adventskonzerte, die stimmungsvolle Weihnachtsbeleuchtung oder der Christmas-Train begeistern nicht nur Gäste aus aller Welt, sondern auch die Luzernerinnen und Luzerner. Über das ganze Jahr hinweg ermöglicht die Partnerschaft zudem eine vielfältige Palette weiterer Events – darunter das Comic-Festival Fumetto, die Spitzenregatta auf dem Rotsee, die Spitzenleichtathletik auf der Allmend oder das Lucerne Blues Festival.

Ein Signet als «Gütesiegel»

Das neue Signet zeigt auf, welche Aktivitäten dank der indirekten Unterstützung durch Gäste aus dem In- und Ausland realisiert werden können. Für Ferdinand Zehnder, Präsident des Tourismus Forums Luzern, hat das Signet einen besonderen Wert: «Tourismus steht nicht nur für schöne Aussichtspunkte über See und Berge. Tourismus belebt unsere Stadt und unsere Region. Er schafft Begegnungen, ermöglicht Projekte, Veranstaltungen und Initiativen

– und verbindet Menschen, Kulturen und Ideen.» Wo Tourismus wirke, entstehe Mehrwert für die lokale Bevölkerung. Ob Kultur, Infrastruktur oder Herzensprojekte: «Das Signet ist ein echtes Gütesiegel für gelebten Nutzen», betont Zehnder und fügt hinzu: «Wir machen Luzern und die Zentralschweiz zur Schweizer Modellregion für nachhaltigen, wertvollen Tourismus – ein Tourismus, der Lebensqualität, Wirtschaftskraft und kulturelle Vielfalt für alle fördert.»

Tourismus bringt Mehrwert

Viele Veranstaltungen wären ohne den Beitrag der Gäste aus Nah und Fern nicht realisierbar. Ihr Besuch schafft die wirtschaftliche Basis, die Kultur, Sport und gesellschaftliche Begegnungen ermöglicht. Dazu Ferdinand Zehnder: «Tourismus wirkt – und schafft Angebote, von denen die gesamte Stadt profitiert. Eine lebendige Stadt entsteht dort, wo kulturelle und gesellschaftliche Aktivitäten stattfinden.» Die Partnerschaft zwischen Luzern Hotels und Luzern Tourismus stärkt nicht nur die Destination Luzern, sondern schafft auch konkrete Mehrwerte für die einheimische Bevölkerung: Events steigern die Lebensqualität, fördern die urbane Identität und setzen wirtschaftliche Impulse für Betriebe und Gewerbe. So entsteht ein wertvoller Kreislauf: Gäste ermöglichen Events – und Events bereichern die Stadt für alle.

Kontakt für weitere Fragen:

Ferdinand Zehnder, Präsident TFL

ferdinand.zehnder@outlook.com

Tel. 079 647 01 13