

Social Media Marketing Update

Datum:	Donnerstag, 17. April 2025
Teilnehmer:	Alle
Zeit:	09.00 bis 17.00 Uhr
Ort:	HERMITAGE Lake Lucerne, Seeburgstrasse 72, 6006 Luzern
Referent/in:	Tanja Herrmann, House of Influence
Inhalt:	<p>Agenda</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick Social Media Plattformen - Zahlen, Insights Schweiz ▪ Best Practice Content Formate ▪ Hilfreiche Tools für Social Media ▪ LoveToHost-Kamagne – eigene Inhalte erstellen ▪ Influencer Marketing ▪ Grundlagen: Werbung auf Social Media - Fokus Facebook & Instagram ▪ Rechtliche Stolpersteine ▪ KPIs & Reportings auf Social Media - Tipps & Tricks für die Erfolgsauswertung ▪ Fragen & Fazit <p>Social Media Update: Ein umfassender Einblick in die digitale Kommunikationswelt. Der eintägige Kurs bietet einen kompakten Überblick über aktuelle Social Media Strategien und vermittelt fundiertes Wissen zu Plattformen, Trends und Kommunikationstechniken.</p> <p>Teilnehmende erhalten detaillierte Einblicke in Schweizer Social Media Landschaften, Best Practice Content-Formate und professionelle Werkzeuge. Der Kurs deckt essenzielle Themen wie Influencer Marketing, Werbestrategien auf Facebook und Instagram sowie rechtliche Grundlagen ab.</p> <p>Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung eigener Inhalte und der Erfolgsmessung. Praxisorientiert und informativ vermittelt der Kurs relevantes Wissen für alle, die die Chancen sozialer Medien professionell nutzen möchten.</p>
Anforderungen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Schulung findet auf Deutsch statt. ▪ Bitte bringen Sie einen Laptop sowie ein Smartphone mit. ▪ Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Social-Media-Plattformen (einschließlich eines bestehenden Logins) sind von Vorteil.

Bemerkungen:	<ul style="list-style-type: none">▪ Diese Weiterbildung ist für Mitglieder von LUZERN HOTELS kostenlos▪ Die Anmeldung ist definitiv und muss schriftlich erfolgen▪ Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen▪ Es können Ersatzteilnehmer gestellt werden▪ Bei nicht Erscheinen wird ein Unkostenbeitrag von Fr. 200.- erhoben▪ Das Mittagessen für die Teilnehmenden ist inklusive
Anmeldung:	Anmeldung
Anmeldeschluss:	10. April 2025