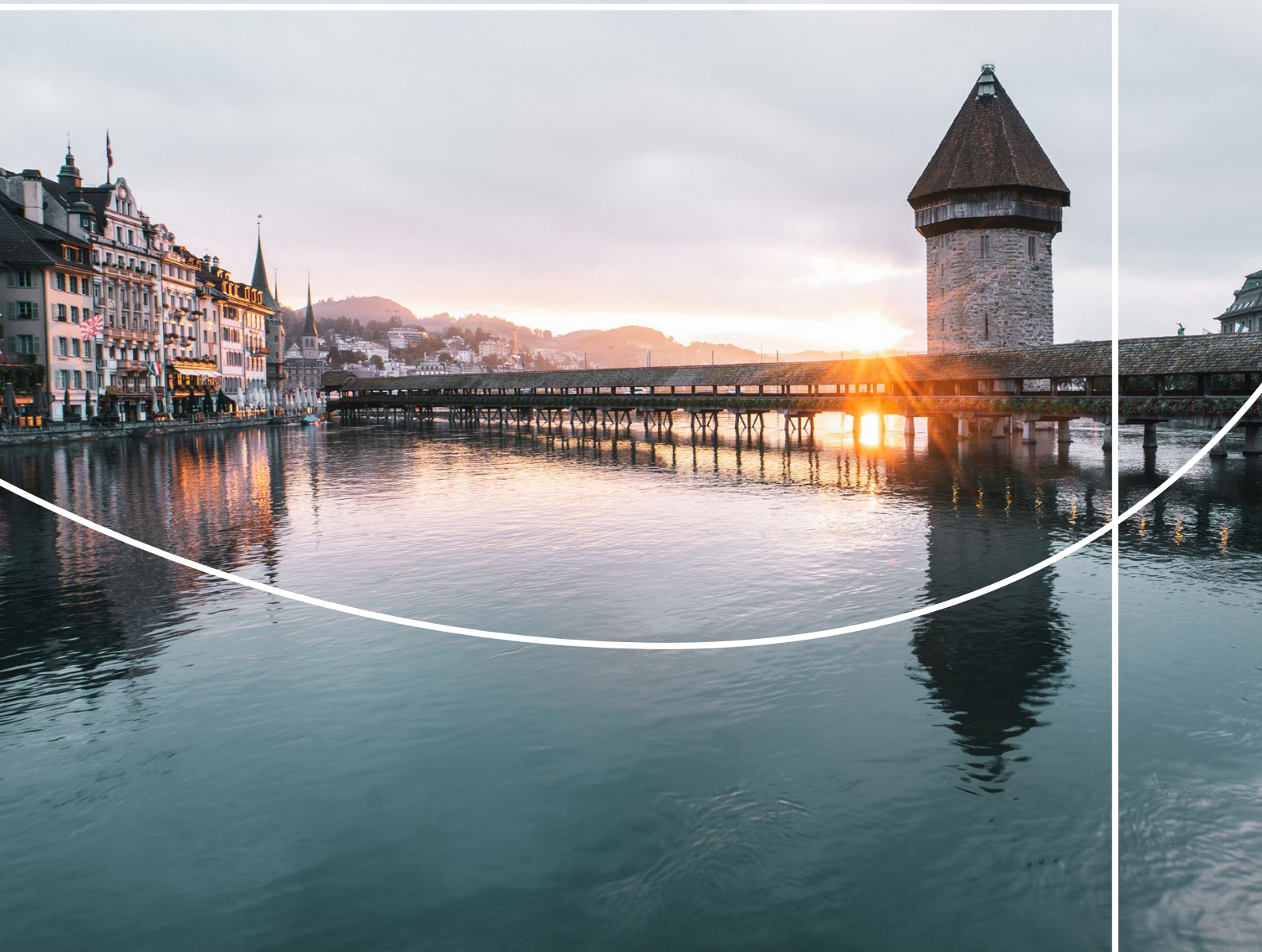


Jahresbericht 2020



Inhaltsverzeichnis



Seite 3

3 Vorwort des Präsidenten

4 LUZERN HOTELS im Jahr 2020

Vorstand
Geschäftsstelle
Mitglieder
Gönner

5–9 Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2020

113. ordentliche Generalversammlung 2020
A. o. Generalversammlung, 19. November 2020
Kommunikation/PR
Bildung
Berufs- und Verbandspolitik
Dienstleistungen

10 Marketingfonds

Zweck
Beirat
Aktivitäten 2020

11–13 Hotellerie 2020 – Statistik

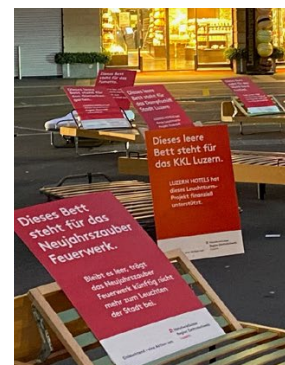
Stadt Luzern
Zentralschweiz

14 Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz
Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

15–16 Revisorenberichte

18–19 Mitgliederbetriebe



Seiten 5–9



© Lila Lichtfestival Luzern/
Lalla-Bosco

Seite 10

Vorwort des Präsidenten

Anfang 2020 sind wir in das rekordverdächtigste Jahr ever gestartet. Mit dem Lilu Lichtfestival Luzern, welches wir von LUZERN HOTELS aus dem Marketingfonds mitfinanzieren, wurde das Jahr fulminant lanciert. Die Leuchtenstadt zeigte sich in ihrem besten Licht. Das zweite Lichtfestival fand grossen Anklang und war ein voller Erfolg. Diesem prächtigen Start folgte allerdings ein jäher Stopp. Die Einschränkungen durch Covid-19 bremsen (und bremsen) den florierenden Tourismus nicht nur in Luzern. Die Welt stand still, die Geschäfte waren geschlossen, die Strassen blieben leer. Aus der Tourismusstadt Luzern wurde eine Geisterstadt. Das Stichwort «Overtourism» und die Nachteile des wirtschaftlichen Erfolgs der Tourismusbranche waren im Geschäftsbericht des Vorjahres grosse Themen. Nun kämpfen viele touristische Leistungsträger ums Überleben. Getrübt blicken wir auf die Resultate der Logiernächte im vergangenen Jahr. Aufgrund des Lockdowns verzeichnete die Stadt Luzern das schlechteste Ergebnis ihrer Geschichte.

Der Workshop «Massnahmenplan» konnte Anfang Jahr noch durchgeführt werden. LUZERN HOTELS und interessierte Mitglieder haben den Massnahmenplan zur Hotel- und Tourismusförderung mit Vertretern der Stadt, der Wirtschaft und Luzern Tourismus ein zweites Mal nach 2016 überarbeitet.

Das Jahr der Absagen! Bis auf eine Mitarbeiterschulung, welche noch Anfang März durchgeführt wurde, mussten alle Schulungen abgesagt werden. Für unseren Hotelier Info-Treff zum Thema Covid-19 mussten wir eine Bewilligung bei der Dienststelle Gesundheit und Sport beantragen. Dank der Erlaubnis zur Durchführung einer Veranstaltung mit Auflagen von Kantonsarzt Dr. med. Roger Harstall konnten wir eine von den wenigen physischen Veranstaltungen umsetzen. Dieser Abend war sehr informativ. Die Referenten konnten unseren Mitgliedern Auskunft zu wichtigen Themen im Zusammenhang mit Covid-19 (Beispiel «Kurzarbeit») geben. Die ordentliche Generalversammlung musste das erste Mal in der Verbandsgeschichte mittels schriftlicher Beschlussfassung abgewickelt werden. Die Mitglieder haben unter anderem das revidierte Budget 2020 angenommen. In «Extrasitzungen» wurde dieses Budget kurz nach Ausbruch der Coronakrise durch den Vorstand neu erarbeitet. Dank diesem effizienten Handeln wurden viele Aktivitäten reduziert und Kosten konnten entsprechend eingespart werden. Im Mai fand dann ein erster virtueller Austausch mit unseren Mitgliedern statt. Ein weiterer Hotelier Info-Treff konnte im August physisch durchgeführt werden. An dieser Veranstaltung wurde über Quarantäne, Isolation, Contact Tracing und Schutzkonzepte referiert. Eine Infoveranstaltung im Zusammenhang mit dem WEF, an welcher unsere Mitglieder über den Stand der Vorbereitungen informiert wurden, fand im Oktober statt.

Unser Vorstand und unsere Geschäftsstelle haben viele Extrastunden geleistet – dafür ein riesiges Dankeschön! Besonders erwähnen möchte ich den unermüdlichen Einsatz von Alessandro Pedrazzetti während der Pandemie. Mit ihm als Vizepräsident konnten wir gemeinsam viele neue und hilfreiche Kontakte in Politik und Wirtschaft knüpfen, welche uns bereits geholfen haben und auch in Zukunft helfen werden.

Wir schauen vorwärts – in der Hoffnung, dass sich die Situation baldmöglichst normalisiert und wir ohne Einschränkungen Gäste aus der Schweiz und der ganzen Welt begrüßen und verwöhnen dürfen.

Conrad Meier, Präsident LUZERN HOTELS

LUZERN HOTELS im Jahr 2020



Conrad Meier



Alessandro Pedrazzetti



Roland Barmet



Thomas Hostettler



Raymond Hunziker
(ab Nov. 20)



Jessica Ternes



Nicole Winkler
(bis Nov. 20)

Vorstand

- Conrad Meier, Grand Hotel Europe: Präsident
- Alessandro Pedrazzetti, Hotel Continental Park: Vizepräsident
- Roland Barmet, CASCADA Hotel
- Thomas Hostettler, Hotel Drei Könige
- Raymond Hunziker, Leiter Gastronomie zu Land bei der TAVOLAGO AG, Luzern (seit November 2020)
- Jessica Ternes, AMERON Luzern Hotel Flora: Verwaltungsrat Luzern Tourismus AG, Beirat Marketingfonds
- Nicole Winkler, Grand Hotel National: Finanzverantwortliche (bis November 20)

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle von LUZERN HOTELS wird im Mandatsverhältnis von Walker Management AG betreut. Als Leiterin der Geschäftsstelle amtiert Melanie Süess (60%). Aline Peer unterstützt als Projektverantwortliche (40%).



Melanie Süess



Aline Peer

Mitglieder

- 81 Aktivmitglieder
 - 3 Passiv- und 4 Ehrenmitglieder
- Eine umfassende Auflistung aller Mitgliederbetriebe befindet sich auf den Seiten 18 und 19.

Gönner

- Adecco Hotel + Catering, Luzern
- Brauchli AG Luzern Holzbau-Schreinerei, Luzern
- Bucherer AG, Luzern
- Cafina AG Kaffeemaschinen, Hunzenschwil
- Charles Bucher Seefahrten AG, Luzern
- Demaurex & Co AG, Emmen
- Frey + Cie Elektro AG, Luzern
- Grand Casino Luzern AG, Luzern
- Heineken Switzerland AG, Luzern
- Heini Conditorei AG, Luzern
- Hochstrasser AG, Littau
- KKL Luzern Management AG, Luzern
- Laurent-Perrier Suisse SA, Nyon
- Luzerner Kantonalbank, Luzern
- Luzerner Zeitung, Luzern
- Musik-Restaurant Stadtkeller, Luzern
- Nicolas Feuillatte & Palmes D'Or Champagne, Regensdorf
- Permanence Bahnhof Luzern MedCenter AG
- Schmidt AG, Luzern
- Schwob AG, Burgdorf
- SWICA Krankenversicherung AG, Luzern
- Textilwerke AG TWB, Root
- Worldline/SIX Payment Services AG, Zürich

Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2020

113. ordentliche Generalversammlung

Die Generalversammlung von LUZERN HOTELS fand im vergangenen Jahr das erste Mal in der Verbandsgeschichte nicht physisch, sondern mittels schriftlicher Beschlussfassung statt. Die schriftliche Durchführung konnte aufgrund der Verordnung 2 des Bundesrates über Massnahmen zur Bekämpfung von Covid-19 auch stattfinden, ohne dass dies in den Statuten vorgesehen ist. Es stellten sich 3 Vorstandsmitglieder zur Wiederwahl. Über das schriftliche Verfahren wurden Alessandro Pedrazzetti, Conrad Meier und Jessica Ternes für drei weitere Jahre wiedergewählt. Zudem wurden das revidierte Budget und alle weiteren Beschlüsse angenommen. Auch der Antrag vom Hotel Schweizerhof, dem Vorstand die Kompetenz zu erteilen, unter Einbezug eines zu definierenden Beirates, Mittel im Umfang von CHF 500'000.— aus dem Fonds von LUZERN HOTELS einzusetzen, zur Förderung von Massnahmen zur Belebung der Nachfrage für die Luzerner Hotellerie, wurde angenommen.



a.o. Generalversammlung, 19. November 2020

Rund 30 Personen konnten im Hotel Sonnmatt, unter Einhaltung der Covid-19-Schutzbestimmungen, zur ausserordentlichen Generalversammlung von LUZERN HOTELS begrüsst werden. Präsident Conrad Meier führte durch die statutarischen Geschäfte und berichtete über die wenigen Aktivitäten im Verbandsjahr 2020.

Alessandro Pedrazzetti erläuterte das während der Klausurtagung erarbeitete Budget, bei dem aufgrund der Coronakrise mit einem negativen Abschluss gerechnet wird. Jessica Ternes hielt einen Rückblick auf die vom Marketingfonds realisierten Projekte und Aktivitäten. Weiter informierte sie über anstehende Projekte und über die Finanzen des Marketingfonds. Aufgrund der Schutzbestimmungen durfte der traditionelle Apéro Riche nicht durchgeführt werden. Umso schöner war die Überraschung, als alle anwesenden Mitglieder von Ruth Betschart und Urs Niffeler vom Hotel Sonnmatt Luzern mit einer Flasche Haus-Prosecco beschenkt wurden.



Kommunikation/PR

Massnahmenkatalog Gast

Im Januar 2020 fand der Workshop Massnahmenplan statt. Interessierte Mitglieder haben den Massnahmenplan zur Hotel- und Tourismusförderung mit Vertretern der Stadt, der Wirtschaft und Luzern Tourismus nach 2016 ein zweites Mal überarbeitet.

Hotelier Info-Treff

Trotz den Einschränkungen durch Covid-19 konnte dreimal zum Hotelier Info-Treff geladen werden. Für den ersten Hotelier Info-Treff vom 11. März zum Thema Covid-19 mussten wir bei der Dienststelle Gesundheit und Sport eine Bewilligung beantragen. Dank der erteilten Erlaubnis von Kantonsarzt Dr. med. Roger Harstall konnten wir eine der wenigen physischen Veranstaltungen durchführen. An diesem sehr informativen Abend konnten unseren Mitgliedern unterschiedliche Referenten über wichtige Themen im Zusammenhang mit Covid-19 Auskunft geben. Ein weiterer Hotelier Info-Treff konnte dann am 5. August physisch durchgeführt werden. Dabei wurde über Quarantäne, Isolation, Contact Tracing und Schutzkonzepte referiert. Im Oktober fand eine Infoveranstaltung im Zusammenhang mit dem WEF statt. Unsere Mitglieder wurden über den Stand der Vorbereitungen informiert.

Virtueller Mitgliederaustausch

Am 19. Mai fand der erste virtuelle Austausch mit unseren Mitgliedern statt. Rund 30 Mitglieder nahmen teil. Conrad Meier führte durch den Austausch. Claude Meier, Direktor HotellerieSuisse, hat sich auch dazugeschaltet und einige Worte an die Mitglieder gerichtet.

Please Disturb

Please Disturb – der Tag der offenen Hotel-türen – musste wegen den Einschränkungen durch Covid-19 abgesagt werden.

VierwaldstätterMeer

Aus dem Beirat Marketingmassnahmen (Antrag ordentliche GV) entstand die Idee der Kampagne «VierwaldstätterMeer». Anfang August konnte die Kampagne VierwaldstätterMeer auf den sozialen Medien lanciert werden. Die Idee hinter dieser Kampagne war, dass die Schweizer darauf aufmerksam gemacht werden, dass das Meer doch nicht so weit weg ist (Vierwaldstättersee). Ziel war es, mit dem Video nationale Gäste nach Luzern zu bringen. Die Kampagne hat eine grosse Reichweite erreicht (534 871) und auch die Beitragsinteraktionen (134 692) waren hoch. 89 Teilnehmer/innen haben sich am Wettbewerb beteiligt. Es gab einige neue Follower auf Facebook (55) und Instagram (109).





Einleuchtend

Mit der Aktion «Einleuchtend», welche am 19. November 2020 auf dem Schwanenplatz durchgeführt wurde, hat LUZERN HOTELS ein symbolisches Mahnmal für die im Jahr 2020 entfallenen Veranstaltungen in der Stadt Luzern gesetzt. Jedes leere Bett, das auf dem Schwanenplatz platziert wurde, stellte eine Veranstaltung dar, welche nicht durchgeführt werden konnte. LUZERN HOTELS wollte damit betonen, dass die Coronakrise nicht nur für fehlende Touristen sorgt, sondern auch die Vielfalt im Kultur- und Veranstaltungsangebot einschränkt. Dieses wird auch von der städtischen Hotellerie und somit von privaten Geldern aus dem Tourismus mitfinanziert. Gemeinsam mit dieser Aktion äusserten wir zudem klare Forderungen auf kantonaler Ebene, damit die Luzerner Hotels weiterhin wirtschaftliche Perspektiven haben und auch in Zukunft Veranstaltungen und Festivals für die Luzernerinnen und Luzerner unterstützen können. Die Aktion hat uns viel Aufmerksamkeit verschafft und wir waren in den Medien sehr präsent.



Pressekonferenz Aktion «Einleuchtend»

Im Anschluss an die Aktion «Einleuchtend» hat LUZERN HOTELS eine Medienkonferenz organisiert. Conrad Meier führte durch diese Medienkonferenz und wurde tatkräftig von Andres Züllig, Präsident HotellerieSuisse, und Alessandro Pedrazzetti unterstützt. Zudem haben Alexander Gonzalez, Präsident des Wirtschaftsverbands Luzern, Bruno Heini, Inhaber Konfiserie Heini, und Mike Hauser, Inhaber Hotel Schweizerhof, ein Statement abgegeben.

Bildung

Tag der Hotelverantwortlichen

Der Tag der Hotelverantwortlichen musste wegen den Einschränkungen durch Covid-19 abgesagt werden.

info@luzern-hotels

Der elektronische Newsletter info@luzern-hotels erschien mit fünf Ausgaben. Durchschnittlich wird der Newsletter von 34% der rund 345 Empfänger geöffnet. Berichtet wird über Aktuelles aus der Verbandstätigkeit und aus der Branche.

Stammtisch

Um den Austausch unter den Hotelverantwortlichen noch weiter zu fördern, hat LUZERN HOTELS im 2015 den Stammtisch ins Leben gerufen. Dieser findet in der Regel jeweils am zweiten Mittwoch jeden Monats statt. Aufgrund der Einschränkungen rund um «Covid-19» konnte der Austausch am Stammtisch nicht immer stattfinden.

Medienspiegel

Seit November 2020 erhalten alle Mitglieder den Medienspiegel zugestellt. Darin werden alle Berichte im Zusammenhang mit der Schweizer Beherbergungsbranche aufgeführt.

Mitarbeiterschulungen

Wir hatten ein sehr vielfältiges und interessantes Schulungsprogramm zusammengestellt. Bis auf eine Mitarbeiterschulung, welche Anfang März noch durchgeführt werden konnte, mussten dann aber leider alle Schulungen abgesagt werden.

Season Kickoff

Die geplante Team-Olympiade, welche anlässlich des Season Kickoffs geplant war, musste wegen den Einschränkungen durch Covid-19 abgesagt werden.

Kantonale Lehrabschlussfeier Gastgewerbe

Bereits zum vierten Mal planten die beiden Verbände GastroLuzern und LUZERN HOTELS, die jährliche Lehrabschlussfeier für die Lernenden der Gastronomie und Hotellerie gemeinsam durchzuführen. Doch die Einschränkungen durch Covid-19 machten uns auch hier einen Strich durch die Rechnung und wir mussten die Lehrabschlussfeier schweren Herzens absagen. Im vergangenen Jahr hat der neue Beruf Hotel-Kommunikationsfachfrau/-mann EFZ zum ersten Mal abgeschlossen und somit konnten auch diese Absolventen nicht gebührend gefeiert werden. 15 Absolventinnen und 8 Absolventen wurde für ihre hervorragenden Leistungen (Note 5.4 und höher) die Ehrenmeldung per Post übermittelt. Sie wurden von LUZERN HOTELS mit einem Gutschein von CHF 100.– beschenkt, den sie in allen Mitgliederbetrieben einlösen können.



Neue Website – hotelleriesuisse.ch

Im Mai 2020 wurde unsere neue Website von HotellerieSuisse aufgeschaltet. Die Regionalverbände integrieren neu ihren Online-Auftritt in den Gesamtauftritt des Dachverbandes. Die Einbettung der Website der Regionalverbände in die Site-Struktur des Dachverbandes führt zu einer gemeinsamen Benutzeroberfläche und einem inhaltlich und visuell einheitlichen Auftritt von HotellerieSuisse.

Berufs- und Verbandspolitik

Branchen- und Interessenvertretung

Zur Interessenvertretung der Mitglieder hat LUZERN HOTELS Einsitz in folgenden Gremien:

- Arbeitsrechtskommission ARK (HotellerieSuisse)
- Beirat HotellerieSuisse
- Berufsbildungskommission BBK
- Echoraum GAST
- Echoraum der Stadt Luzern
- Forum Verkehr Luzern
- G'ART
- IG Tourismus & Politik
- Kongressförderung
- Kurskommission Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Kurtaxenkomitee
- Luzern Tourismus AG
- Musegg Parking AG
- Stiftung Konzerthaus Luzern
- Tourismus Forum Luzern
- Trägerstiftung KKL
- Verein «Stop der Hochpreisinsel – für faire Preise»
- Verein Weihnachten Luzern
- Verein Weihnachtsbeleuchtung
- Wirtschaftlich orientierte Verbände
- Wirtschaft Mobilität Luzern WiMoLu
- Zentralschweiz Hotels

Vision Tourismus 2030 / Carregime

Der Stadtrat hat 2019 beschlossen, in den Bereichen Tourismus und Carregime zwei partizipative Strategieprozesse zu starten. Ziel ist, Leitlinien zu erarbeiten, die zeigen, wie der Tourismus nachhaltig und stadtverträglich gestaltet werden kann. Zudem will der Stadtrat eine mehrheitsfähige Lösung im Bereich Carregime entwickeln. Die beiden Prozesse wurden parallel und in enger Abstimmung aufeinander im Berichtsjahr gestartet und werden im 2021 abgeschlossen. Dank der aktiven Vernetzung konnte sich auch unser Verband in diesen Prozessen einbringen.

Dienstleistungen

Forward STAR

Es wurde eine kostenlose Pilotphase für das Tool Forward STAR bei STR lanciert. Dabei handelt es sich um eine Ergänzung zum STAR Benchmarking von STR (welches HotellerieSuisse uns seit bald zehn Jahren kostenlos zur Verfügung stellt). Mit dem STAR Benchmarking können ADR, Auslastung und RevPAR rückblickend auf der täglichen Basis verglichen werden. Das Forward STAR dagegen bietet den Hotels die Möglichkeit, ihre künftige Auslastung anonymisiert für den gesamten Markt zu vergleichen. An der Testphase bis Ende des Berichtsjahres beteiligten sich 20 Hotels.

Kooperation small Foot AG

Mit dem Ziel, den Mitarbeitenden die Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Familie zu gewährleisten bzw. zu erleichtern, ist LUZERN HOTELS 2018 eine Kooperation mit der Kinderkrippe small Foot AG eingegangen. So sollen Fachkräfte gepflegt und in den Arbeitsmarkt zurückgeholt werden können. Die Kooperation wird 2021 weitergeführt.

Hoteldaten

LUZERN HOTELS lieferte Daten der Mitgliederbetriebe für diverse Drucksachen verschiedener Organisationen und Verlage.

Statistiken

Die Beherbergungsstatistik des Bundesamtes für Statistik (BfS) gibt Auskunft u.a. über die Anzahl aller Betten in Luzern, die verkauften Logiernächte, die mittlere Aufenthaltsdauer usw. in sämtlichen Luzerner Hotels. Diese Zahlen stehen allen Mitgliedern von LUZERN HOTELS auf der Verbandswebseite zur Verfügung.

Marketingfonds

Zweck

Der Marketingfonds von LUZERN HOTELS wurde in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG) per 1.1.2015 errichtet, um zusätzliche Mittel zu generieren, damit Marketingprojekte und Aktionen der LTAG zugunsten der Luzerner Hotels finanziert werden können. Der Fonds wird durch die Mitglieder von LUZERN HOTELS über den Mitgliederbeitrag finanziert. Die Verwaltung und Verwendung des Marketingfonds regelt ein von der Generalversammlung genehmigtes Reglement.

Beirat

Der Beirat wird vom Vorstand von LUZERN HOTELS aus fünf Vertretern von fünf Mitgliederbetrieben von LUZERN HOTELS zusammengesetzt und von der Generalversammlung für eine Amtsdauer von drei Jahren gewählt. Per Ende 2020 setzt sich der Beirat aus folgenden Mitgliedern zusammen:

- Kategorie Budget 0- bis 2-Sterne Hotel:
Isabelle Meier, The Bed & Breakfast
- Kategorie 3-Sterne Hotel:
Stefan Odermatt, Hotel Central Luzern
- Kategorie 4-Sterne Hotel:
Jessica Ternes, Ameron Hotel Flora
(Vertreter Vorstand)
- Kategorie 5-Sterne Hotel:
Clemens Hunziker, Hotel Schweizerhof Luzern
- Hotel ausserhalb der Stadt Luzern:
Daniel Unternährer, Seehotel Sternen Horw

Aktivitäten 2020

Das Hauptziel des Marketingfonds ist es, Übernachtungen in Luzern und Umgebung über alle Hotelkategorien zu generieren. Dies will man mit einer Stärkung der Wintermonate und über eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer bewirken.

Lilu Lichtfestival Luzern

Die zweite Ausgabe des Lilu Lichtfestivals Luzern fand vom 9. bis 19. Januar statt. Über 70 000 Besucherinnen und Besucher liessen sich von den 19 Lichtinstallationen begeistern. Die Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz, sowie aus dem Ausland, waren während



elf Tagen auf dem Rundgang unterwegs und bestaunten die Lichtprojektionen an Fassaden und Sehenswürdigkeiten sowie im und am Wasser. Besonders jene Lichtinstallationen, die zum aktiven Mitmachen einluden, zogen jeweils viel Publikum an. Auch der geführte Lilu-Rundgang und die speziellen Lichtdinner in den teilnehmenden Gastrobetrieben waren stets gut besucht. Wie bereits im letzten Jahr war die Lichtshow in der Hofkirche das grosse Highlight. Für die Fortsetzung «Genesis 2» in der Hofkirche wurden 16 100 Tickets verkauft. Die zweite Ausgabe des Lilu Lichtfestivals Luzern war somit ein voller Erfolg.

Live on Ice

Mit «Live on Ice» wird jeweils die Adventszeit eingeläutet, das Eisfeld vor dem KKL wird eröffnet und die Beleuchtung in der Stadt offiziell in Betrieb genommen. Im 2020 konnte das «Live on Ice» leider bedingt nicht durchgeführt werden.

Diverse Projekte

Die Marktaktivitäten in Deutschland, Italien und Grossbritannien konnten nur teilweise durchgeführt werden – viele mussten abgesagt werden. Für den italienischen Markt wurde die «Trenitalia Kampagne» lanciert, um die Reise mit dem EuroCity in die Schweizer Städte zu promoten. Eine der Marktaktivitäten in Deutschland war der «Recovery»-Wettbewerb mit Bunte.de – Bunte.de goes Schweiz. Zudem wurden im deutschen Markt diverse Medienmitteilungen und Newsletter gestreut, zuerst mit «Dream now – travel later», später mit «Travel safe». Die Swiss Cities Kampagne fand hauptsächlich über die sozialen Medien statt. Die Luzern Tourismus Recovery-Kampagne beinhaltete den Adventure-Kalender, die Sommer-Aktion 2 für 1 Tell-Pass und die City-Card-Aktion.

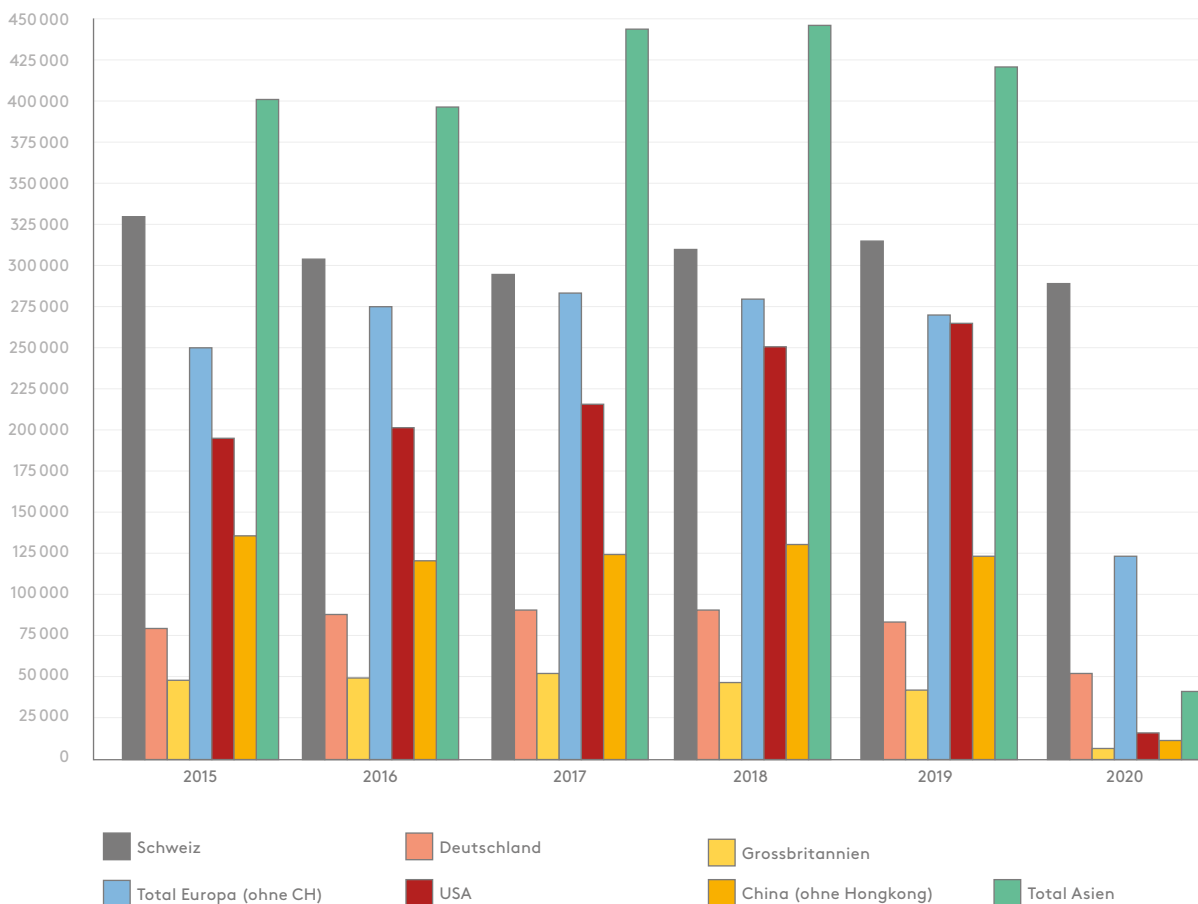
Hotellerie 2020 – Statistik

Stadt Luzern

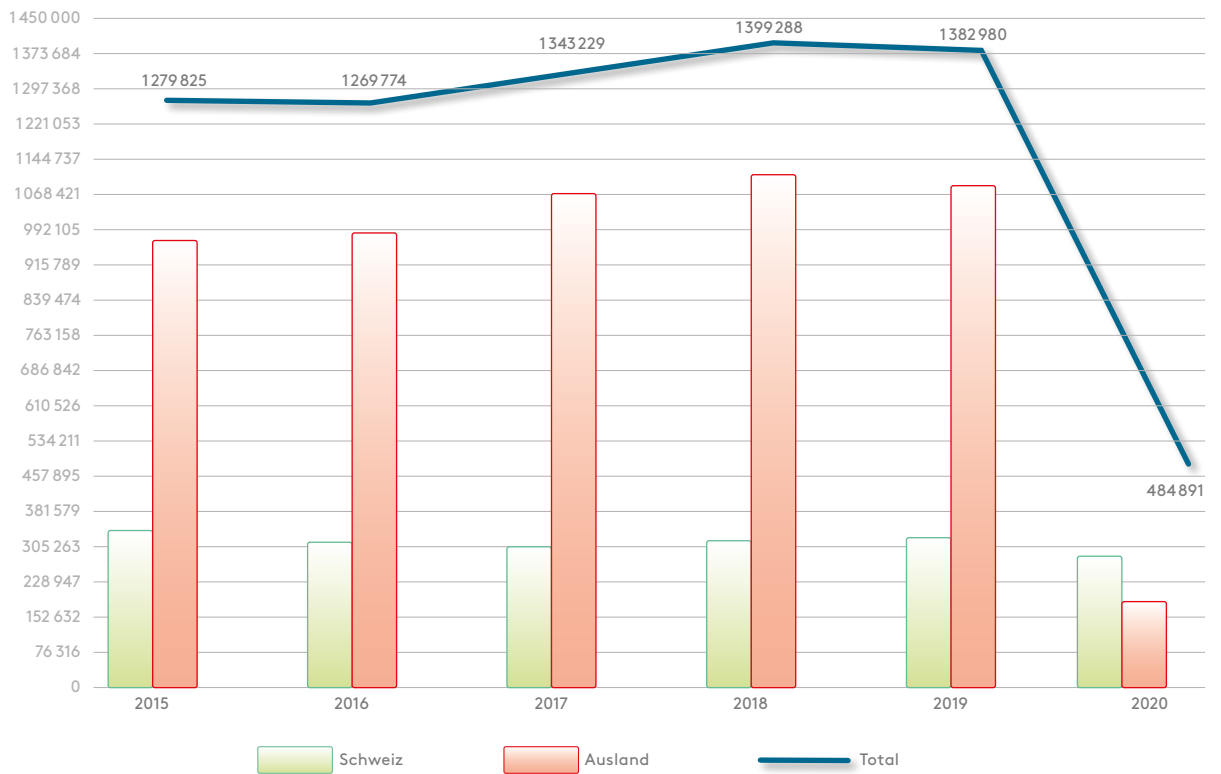
Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 484 891 Übernachtungen gezählt, was eine Abnahme von 65 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Im Jahr 2020 wurden aus dem Heimmarkt Schweiz die meisten Logiernächte gezählt. Es wurden 292 131 Logiernächte registriert, was einen vergleichsweise kleinen Rückgang von 7.7% zum Vorjahr bedeutet. Von Juli bis Oktober haben gar mehr Schweizerinnen und Schweizer in der Stadt übernachtet als im Jahr 2019. Durch diese, den Umständen entsprechend guten Resultate, und den markanten Rückgängen aus den Auslandsmärkten stieg der Heimmarktanteil von 23% auf 60%. Die Zahlen aus den ausländischen Märkten sind dagegen markant zurückgegangen. Von den Reiseeinschränkungen vergleichs-

weise am wenigsten betroffen waren die Europa-Märkte, die mit einem Minus von 54.6% abgeschlossen haben. Von den wichtigsten Märkten waren vor allem Italien (-59.8%), Grossbritannien (-80.3%) und Spanien (-82.6%) stark betroffen, was auf die pandemische Situation in diesen Quellmärkten und auf die Aus- und Einreiseeinschränkungen zurückzuführen ist. Auch die Gäste aus Deutschland, der wichtigste Europa-Markt, haben mit einem Minus von 37.7% viel weniger in Luzern übernachtet. Der üblicherweise grösste Marktanteil, jener aus den USA, fiel fast vollständig aus. Lediglich rund 15 000 Nächte im Vergleich zu 266 000 im Vorjahr wurden gezählt. Dies bedeutet ein Minus von 94.3%. Auch für die asiatischen Gäste waren Reisen nach Europa während einem Grossteil des Jahres 2020 nicht möglich, was in einem Minus von 90.2% resultierte.

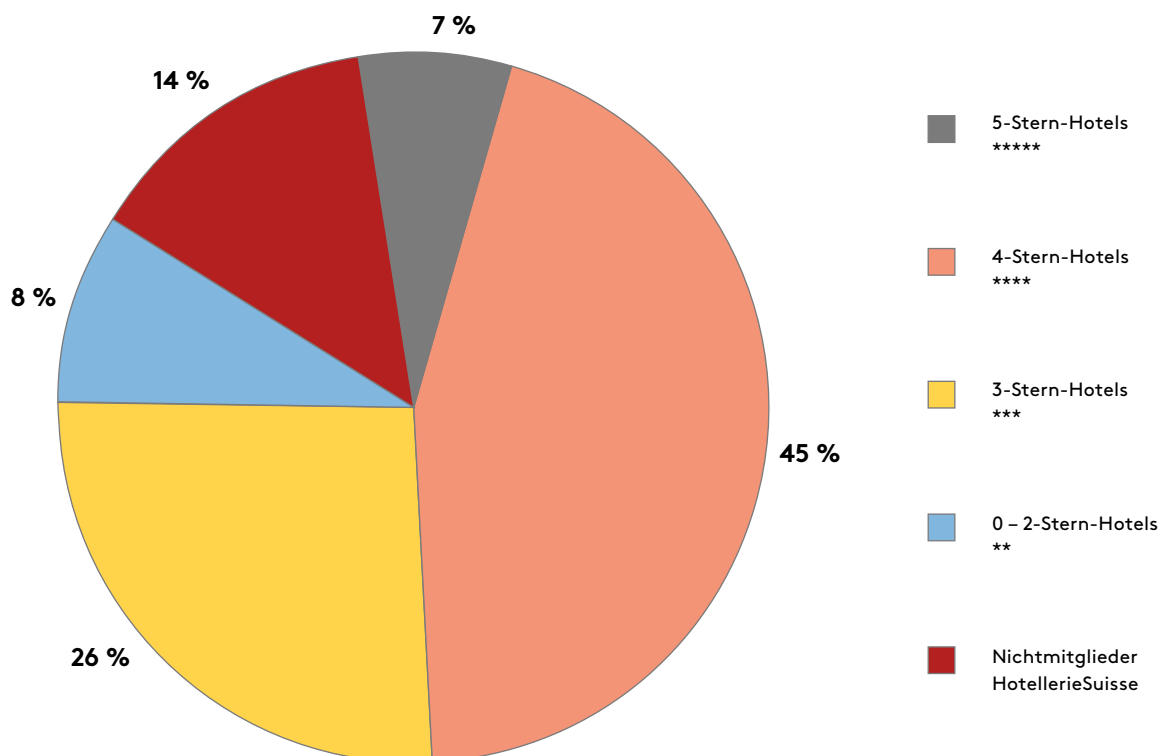
Logiernächte nach Nationen 2015 bis 2020



Logiernächte 2015 bis 2020



Logiernächte nach Klassifikation 2020



Zentralschweiz

Die Zentralschweiz verzeichnete im vergangenen Jahr 2 348 622 Logiernächte, was einen Rückgang von -45.8 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Der Anteil an ausländischen Gästen liegt bei -74.4 % und der Anteil an Schweizer Gäste verringerte sich um -4.6 %. Im Kanton Luzern – wo ungefähr die Hälfte der Logiernächte anfallen – verzeichnete den höchsten

Rückgang (-52.4 %). Der Kanton Uri hat mit -16.4 % in der Zentralschweiz gesamthaft den kleinsten Rückgang. Der Kanton Uri konnte beim Anteil der Schweizer Gäste, im Vergleich zum Vorjahr, ein Wachstum von +22.7 % verzeichnen. Der Kanton Zug verliert knapp hinter Luzern am zweitmeisten Logiernächte (-51.2 %). Im Vergleich zum Kanton Luzern (-1.0 %) geht im Kanton Zug (-23.8 %) der Schweizer Markt noch stärker zurück.

Total Logiernächte	2018	2019	2020	%
Schweiz	38 806 777	39 562 039	23 730 738	-40.0
Zentralschweiz	4 298 757	4 330 233	2 348 622	-45.8
Kt. Luzern	2 174 803	2 217 819	1 055 416	-52.4
Kt. Nidwalden	328 506	330 908	178 553	-46.0
Kt. Obwalden	673 298	638 622	325 301	-49.1
Kt. Schwyz	564 533	566 849	404 763	-28.6
Kt. Uri	255 421	297 279	248 419	-16.4
Kt. Zug	302 196	278 756	136 170	-51.2

Schweizer Gäste	2018	2019	2020	%
Schweiz	17 413 041	17 922 428	16 389 391	-8.8
Zentralschweiz	1 743 897	1 778 905	1 697 841	-4.6
Kt. Luzern	711 999	732 163	725 132	-1.0
Kt. Nidwalden	156 582	143 360	123 502	-12.7
Kt. Obwalden	270 782	264 468	246 688	-6.6
Kt. Schwyz	380 604	378 187	343 802	-9.0
Kt. Uri	110 280	148 924	173 972	22.7
Kt. Zug	113 650	111 803	84 745	-23.8

Gäste aus dem Ausland	2018	2019	2020	%
Schweiz	21 393 736	21 639 611	7 341 347	-66.8
Zentralschweiz	2 554 860	2 551 328	650 781	-74.4
Kt. Luzern	1 462 804	1 485 656	330 284	-79.0
Kt. Nidwalden	171 924	187 548	55 051	-77.1
Kt. Obwalden	402 516	374 154	78 613	-73.4
Kt. Schwyz	183 929	188 662	60 961	-69.4
Kt. Uri	145 141	148 355	74 447	-50.9
Kt. Zug	188 546	166 953	51 425	-61.3

Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz

Bilanz per 31.12.2020	Aktiven	Passiven
Aktiven		
Liquide Mittel	378 293.49	
Forderungen	323 588.40	
Abgrenzungen	993.75	
Total Aktiven	702 875.64	
Passiven		
Fremdkapital		
Kurzfristiges Fremdkapital		86 260.20
Langfristiges Fremdkapital		296 360.00
Total Fremdkapital		382 620.20
Organisationskapital		
Organisationskapital		335 550.64
Total Organisationskapital		335 550.64
Verlust 2020		-15 295.20
Total Passiven		702 875.64

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

	Rechnung 2020		Budget 2020	
	Einnahmen	Ausgaben	Einnahmen	Ausgaben
Allgemeine Verbandsführung	274 361.60	93 674.63	265 000.00	96 850.00
Kommunikation/PR	1 000.00	95 075.56	1 000.00	96 825.00
Bildung	0.00	56 018.76	0.00	57 705.75
Berufs- und Verbandspolitik		35 541.00		37 500.00
Dienstleistungen	750.00	527.30	15 000.00	4 000.00
Verwaltungsaufwand		7 263.15		7 000.00
Finanzaufwand / Finanzertrag		110.00		
a.o. Aufwand und Ertrag		1 526.65		1 000.00
Direkte Steuern		1 669.75		3 000.00
Total	276 111.60	291 406.80	281 000.00	303 880.75
Verlust		-15 295.20		-22'880.75

Revisorenberichte



Bericht der Rechnungsrevisoren über die Vereinsrechnung 2020 an die ordentliche Generalversammlung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern

Als Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft. Darin inkludiert sind die Rechnungen des Vereins LUZERN HOTELS, des Fonds von LUZERN HOTELS sowie des Marketingfonds LUZERN HOTELS.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung, die Vereinsrechnung, die Rechnung des Fonds und die Rechnung des Marketingfonds dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Vereinsrechnung zu genehmigen sowie die Entlastung des Vorstandes.

Luzern, 22. April 2021

Die Revisoren:



Oliver P. Meier
Altstadt Hotels Luzern



Pascal Merkli
Hotel Des Alpes Luzern

LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern
T +41 41 241 10 30, info@luzern-hotels.ch, www.luzern-hotels.ch

Revisorenberichte

Truvag Revisions AG
Leopoldstrasse 6, Postfach
6210 Sursee

Tel. +41 41 818 77 77
www.truvag-revision.ch
sursee@truvag-revision.ch



Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand von
Luzern Hotels
mit Sitz in Luzern

Auftragsgemäss haben wir eine Review des Abschlusses (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Luzern Hotels für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für den Abschluss ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über den Abschluss abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 "Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen". Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen im Abschluss erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die dem Abschluss zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass der Abschluss per 31. Dezember 2020 nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Sursee, 26. März 2021

Truvag Revisions AG

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "R. Eberle".

Rolf Eberle
dipl. Wirtschaftsprüfer

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Lea Stirnimann".

Lea Stirnimann
Treuhanderin FA



Mitgliederbetriebe

- Altstadt Hotel Krone Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Le Stelle Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Magic Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Ameron Luzern Hotel Flora, Jessica Ternes und Anna Exel, Luzern
- Anstathotel Business Apartments, René Hegglin, Luzern
- Appartements Hofquartier, Christian Moser, Luzern
- Art Deco Hotel Montana, Miriam Böger, Luzern
- B&B Bettstatt-Neustadt, Roger Stalder, Luzern
- BnB Haus im Löchli, Jenny und Raymond Noirjean-Jacobs, Luzern
- Boutique Hotel weisses Kreuz, Brigitte Modena, Luzern
- Bürgenstock Hotel, Robert Herr, Obbürgen
- Businesshotel LUX, Regina und Dario Zurbriggen, Emmenbrücke
- CASCADA Boutique Hotel, Roland Barmet, Luzern
- Chärnsmatt - Gasthof & Spielparadies, Severin Brugger, Rothenburg
- Gasthaus Kreuz, Robert Sigrist, Meggen
- Grand Hotel Europe, Conrad Meier, Luzern
- Grand Hotel National, Daniela Schelski, Luzern
- Guest House Daniela, Daniela von Gunten Schenker, Luzern
- HITrental AG, Dominic Hess, Luzern
- Holiday Inn Express Luzern-Kriens, Philipp Hächler, Kriens
- Holiday Inn Express Luzern-Neuenkirch, Thomas Lohmann, Rothenburg
- Hotel & Restaurant Schlüssel, Marija Bucher, Luzern
- Hotel Alpha, Stephan Odermatt, Luzern
- Hotel Ambassador, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel arcade, Reto Gaudenzi und Jürg Reinger, Sins
- Hotel Balm, Sandra und Beat Stofer, Meggen
- Hotel Bellevue, Samuel Menti, Luzern
- Hotel Central Luzern, Stefan Odermatt, Luzern
- Hotel Château Gütsch, Andreas Gartmann, Luzern
- Hotel Continental Park, Alessandro Pedrazzetti, Luzern
- Hotel de la Paix, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel Des Alpes, Sandra und Pascal Merkli, Luzern
- Hotel Des Balances, Peter E. Büsser, Luzern
- Hotel Drei Könige, Thomas Hostettler, Luzern
- Hotel Hammer, Christian Longatti, Eigenthal
- Hotel Hofgarten, Oliver Grimm, Luzern
- Hotel Linde, Alberino Bozzi, Luzern
- Hotel Luzernerhof, Sofia und Chris D. Dittli, Luzern
- Hotel Monopol, Brigitte Heller, Luzern
- Hotel Pickwick, Jolanda Merx, Luzern
- Hotel Rebstock, Igor Simic, Luzern
- Hotel Restaurant ANKER, Ursula Wuppermann, Luzern
- Hotel Restaurant Schwendelberg, Lukas Roduner, Horw
- Hotel Royal, Karl Hofer, Luzern
- Hotel Schweizerhof Luzern, Clemens Hunziker, Luzern
- Hotel Sempachersee, Torsten Pinter, Nottwil
- Hotel-Restaurant Sonnenberg, Manuela Eigenmann, Kriens
- Hotel Thorenberg, Max und Monika Lustenberger-Kathriner, Luzern-Littau
- Hotel Villa Honegg, Marcel Hinderer, Ennetbürgen
- Hotel Waldstätterhof, Susanne und Patric Graber-Ulrich, Luzern
- Hotel Wilden Mann Luzern, Arno Affolter, Luzern
- Hotel Winkelried, Wolfgang Gehrig, Stansstad
- ibis budget Luzern City, Fabio Zuliani, Luzern
- ibis Luzern Kriens, S. Samil Benli, Kriens



- ibis Styles Luzern City, S. Samil Benli, Luzern
- Lake Villa Lotus, Immanuel von Aesch, St. Niklausen
- Lion Lodge Luzern, Bernadette & Ratan Ashrafuzaman-Bucher, Luzern
- Lucerne Youth Hostel, Kerstin Steiauf, Luzern
- Palace Hotel & Conferences, Robert Herr, Obbürgen
- Mandarin Oriental Palace, Christian Wildhaber, Luzern
- PILATUS-BAHNEN AG Hotel Bellevue, Matthias Kögl, Kriens
- PILATUS-BAHNEN AG Pilatus Kulm Hotel, Matthias Kögl, Kriens
- Radisson Blu Hotel Lucerne, Markus Conzelmann, Luzern
- Richemont Gastronomie & Hotel, Jonas Seifert, Luzern
- Schloss-Hotel Merlischachen, Noel Egloff, Merlischachen
- Seehotel Hermitage, Samuel Menti, Luzern
- Seehotel Sternen, Isabel und Daniel Unternährer, Horw
- Seminarhotel Romerohaus, Michael Schnölzer, Luzern
- Sonnmatt Luzern, Urs Niffeler und Ruth Betschart, Luzern
- STERN Luzern, Martin Ries, Luzern
- Swiss-Chalet Bed & Breakfast Merlischachen, Noel Egloff, Merlischachen
- Taverne 1879, Robert Herr, Obbürgen
- TCS Camping Luzern Horw, Madeleine Zbinden Froelich, Horw
- The Bed + Breakfast, Isabelle Meier-Holdener, Luzern
- The Tourist Hotel, Margrit Schüpbach und Ernesto Roth, Luzern
- Waldhotel, Robert Herr, Obbürgen

