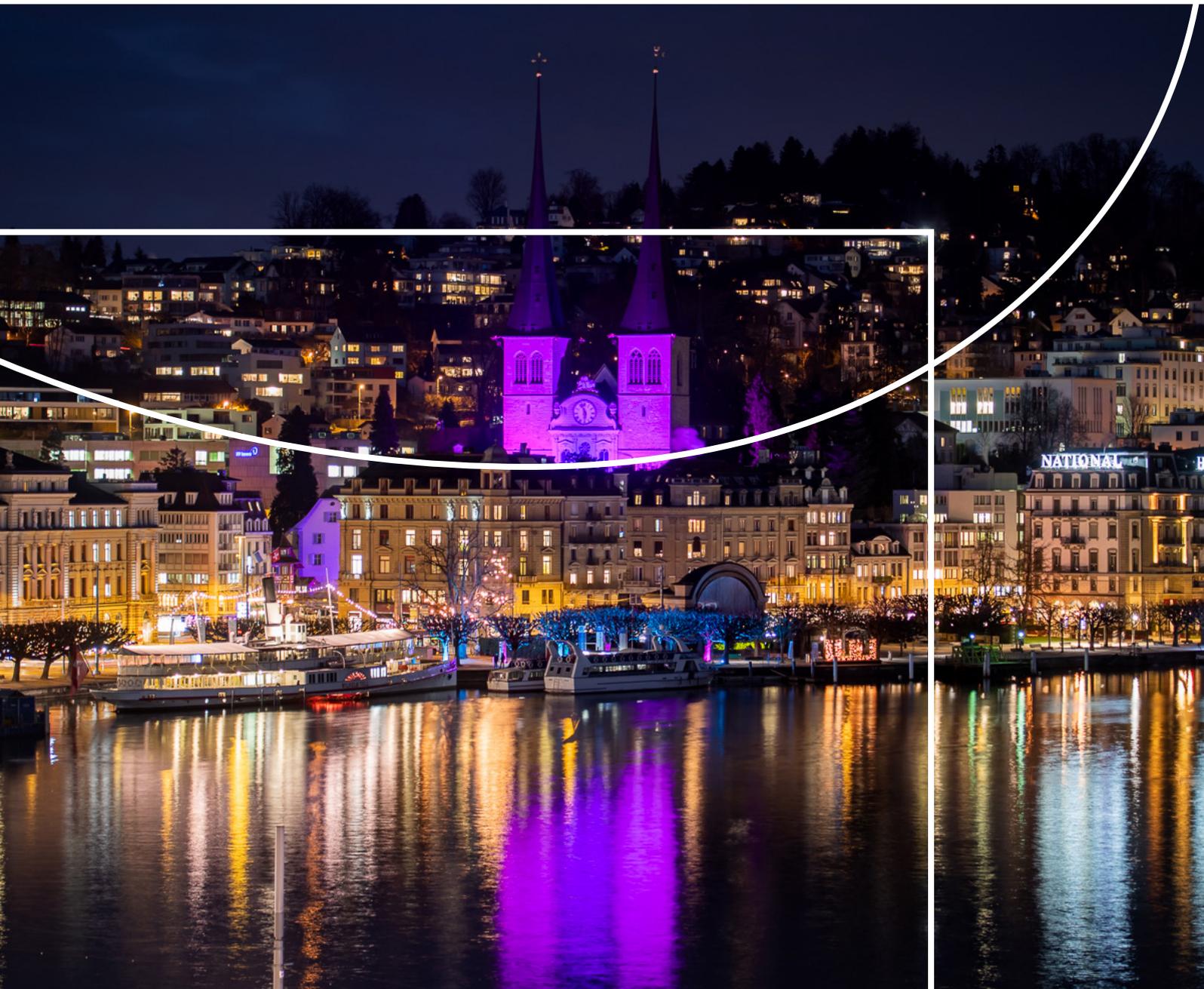


Jahresbericht 2019



Inhaltsverzeichnis



Seite 3

3 Vorwort des Präsidenten

4 LUZERN HOTELS im Jahr 2019

Vorstand
Mitglieder
Geschäftsstelle
Gönner

5–9 Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2019

112. ordentliche Generalversammlung, 15. Mai 2019
A. o. Generalversammlung, 19. November 2019
Kommunikation/PR
Bildung
Berufs- und Verbandspolitik
Dienstleistungen

10 Marketingfonds

Zweck
Beirat
Aktivitäten 2019

11–13 Hotellerie 2019 – Statistik

Stadt Luzern
Zentralschweiz

14 Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz
Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

15–16 Revisorenberichte

18–19 Mitgliederbetriebe



Seite 5–9



Seite 10

Vorwort des Präsidenten

Mit dem ersten Lilo Lichtfestival Luzern, das wir von LUZERN HOTELS aus dem Marketingfonds mitfinanzieren, ist das Jahr fulminant gestartet. Die Leuchtenstadt zeigte sich in ihrem besten Licht. Auch durften wir spannende Schulungen durchführen und es fanden zahlreiche Veranstaltungen statt. Insbesondere die 6to2 Party wird sicherlich vielen in unvergesslicher Erinnerung bleiben. Die diesjährige Ausgabe mit über 1400 Teilnehmenden fand zum ersten Mal in der Schüür statt – eine ganz andere Location als bisher, die sich aber zum Festen als bestens geeignet erwies.

Mit etwas Stolz haben wir die Ergebnisse der Mitgliederbefragung zur Kenntnis genommen. Erfreulich ist insbesondere die Loyalität bzw. die hohe Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit. Auch bietet LUZERN HOTELS seinen Mitgliedern Dienstleistungen, mit denen sie sehr zufrieden sind und die sie als wichtig empfinden. Folglich konnte festgehalten werden, dass das Nutzungsversprechen erfüllt wird. Anhand der Ergebnisse wurde aber auch Verbesserungspotential identifiziert. Dieses Verbesserungspotential hat sich der Vorstand zu Herzen genommen. Über die Ergebnisse dürfen wir hoffentlich in einem Jahr an dieser Stelle berichten.

Gefreut hat uns im vergangenen Jahr auch das Logiernächte-Resultat. Trotz leichtem Rückgang von 1.2% verzeichnete die Stadt Luzern das zweitbeste Ergebnis ihrer Geschichte. Dabei ist die breite Marktdiversifikation mit Gästen aus den unterschiedlichsten Quellmärkten ausschlaggebend für ein erfolgreiches Abschneiden.

Doch der wirtschaftliche Erfolg der Tourismusbranche bringt auch Herausforderungen mit, Stichwort Overtourism. Die Luzerner Bevölkerung sieht sich mit Gästen aus den unterschiedlichsten Kulturkreisen konfrontiert, der öffentliche Raum und auch die Verkehrswege werden intensiv genutzt. Es gilt sicherzustellen, dass das Gleichgewicht zwischen Bedürfnisbefriedigung der Bevölkerung und der Gäste erhalten bleibt. So hat der Stadtrat im Berichtsjahr beschlossen, in den Bereichen Tourismus und Carregime zwei partizipative Strategieprozesse zu starten. Ziel ist, Leitlinien zu erarbeiten, die zeigen, wie der Tourismus nachhaltig und stadtverträglich gestaltet werden kann. Zudem will der Stadtrat eine mehrheitsfähige Lösung im Bereich Carregime entwickeln. Die beiden Prozesse werden parallel und in enger Abstimmung aufeinander in den nächsten rund eineinhalb Jahren durchgeführt. Dank der aktiven Vernetzung kann sich auch unser Verband in diesen Prozessen einbringen.

Wie gut LUZERN HOTELS vernetzt ist und in welchen Gremien wir die Branchen- und Interessenvertretung wahrnehmen, können Sie im Jahresbericht nachlesen.

Zu guter Letzt sei festgehalten, dass unsere Mitgliederhotels ihre Hausaufgaben gemacht haben. So wurde auch 2019 in vielen Betrieben investiert und wir haben in Luzern und Umgebung über alle Kategorien hinweg attraktive Betriebe. Bereits heute steht fest, dass das Coronavirus das laufende Jahr markant prägen wird. Ich bin überzeugt, dass wir diese Herausforderung gemeinsam meistern werden.

Conrad Meier, Präsident LUZERN HOTELS

LUZERN HOTELS im Jahr 2019



Conrad Meier



Alessandro Pedrazzetti



Roland Barmet



Thomas Hostettler



Jessica Ternes



Nicole Winkler



Melanie Süess



Aline Peer

Vorstand

Conrad Meier, Grand Hotel Europe:
Präsident
Alessandro Pedrazzetti, Hotel Continental Park:
Vizepräsident
Roland Barmet, CASCADA Hotel
Thomas Hostettler, Hotel Drei Könige
(seit Mai 2019)
Jessica Ternes, AMERON Luzern Hotel Flora:
Verwaltungsrat Luzern Tourismus AG,
Beirat Marketingfonds
Nicole Winkler, Grand Hotel National:
Finanzverantwortliche

Mitglieder

84 Aktivmitglieder
3 Passiv- und 4 Ehrenmitglieder
Eine umfassende Auflistung aller Mitglieder-
betriebe befindet sich auf Seite 18/19.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle von LUZERN HOTELS
wird im Mandatsverhältnis von wamag/
Walker Management AG betreut. Als Leiterin
der Geschäftsstelle amtiert Melanie Süess
(60%). Aline Peer unterstützt als Projekt-
verantwortliche (40%).

Gönner

Adecco Hotel + Catering, Luzern
Brauchli AG Luzern Holzbau-Schreinerei, Luzern
Bucherer AG, Luzern
Cafina AG Kaffeemaschinen, Hunzenschwil
Charles Bucher Seefahrten AG, Luzern
CWS-boco Suisse SA, Kriens
Demaurex & Co AG, Emmen
Frey + Cie Elektro AG, Luzern
Grand Casino Luzern AG, Luzern
Heineken Switzerland AG, Luzern
Heini Conditorei AG, Luzern
Hochstrasser AG, Littau
KKL Luzern Management AG, Luzern
Laurent-Perrier Suisse SA, Nyon
Luzerner Kantonalbank, Luzern
Luzerner Zeitung, Luzern
Musik-Restaurant Stadtkeller, Luzern
Nicolas Feuillatte & Palmes D'Or Champagne,
Regensdorf
Permanence Bahnhof Luzern MedCenter AG,
Luzern
Schmidt AG, Luzern
Schwob AG, Burgdorf
SWICA Krankenversicherung AG, Luzern
Textilwerke AG TWB, Root
Worldline/SIX Payment Services AG, Zürich

Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2019

112. ordentliche Generalversammlung, 15. Mai 2019

Wie in den vergangenen Jahren fand die Generalversammlung von LUZERN HOTELS zusammen mit der GV von Zentralschweiz Hotels statt. Rund 95 Hoteliers, Gönner und Gäste fanden sich am 15. Mai im Hotel Balm in Meggen ein. Der Jahresbericht und die Jahresrechnung sowie die Rechnung des Fonds und des Marketingfonds 2018 wurden einstimmig angenommen. Weiter standen Wahlen an. Arno Affolter hat nach 13 Jahren im Vorstand auf die ordentliche Generalversammlung seinen Rücktritt bekannt gegeben. An seine Stelle tritt Thomas Hostettler, Direktor im Hotel Drei Könige Luzern, der einstimmig und mit Akklamation für drei Jahre in den Vorstand gewählt wurde. Zudem wurde Roland Barmet für weitere drei Jahre in den Vorstand gewählt. Letzterer würdigte die Arbeit von Arno Affolter mit einigen Bildern und Anekdoten. Präsident Conrad Meier bedankte sich im Namen des gesamten Vorstandes bei Arno Affolter für das langjährige Engagement für den Verband und die gute und kollegiale Zusammenarbeit im Vorstand von LUZERN HOTELS.

Zum Abschluss der GV präsentierte Patric Schönberg, Leiter Kommunikation und Marketing bei HotellerieSuisse, den neuen Auftritt des Dachverbandes, der auch bei allen Regionalverbänden und Sektionen umgesetzt wird. Dann wurden während des umfangreichen Apéro Riche Neuigkeiten ausgetauscht und Kontakte gepflegt.

A. o. Generalversammlung, 19. November 2019

Rund 30 Personen konnten im Luzerner Rathausurm zur ausserordentlichen Generalversammlung von LUZERN HOTELS begrüsst werden. Präsident Conrad Meier führte durch



die statutarischen Geschäfte und Geschäftsstellenleiterin Melanie Süess berichtete über die geplanten Aktivitäten im Verbandsjahr 2020. Da sich der Verband bei der Ausgestaltung des Verbandsprogramms an der Mitgliederbefragung orientiert hat, präsentierte Melanie Süess einige Resultate und die in daraus abgeleiteten Massnahmen. Nicole Winkler erläuterte das während der Klausurtagung erarbeitete Budget, bei dem mit einem positiven Abschluss gerechnet wird. Marco Zemp von der Luzern Tourismus AG hielt einen Rückblick auf die vom gemeinsamen Marketingfonds realisierten Projekte und Aktivitäten. Jessica Ternes informierte über anstehende Projekte und über die Finanzen des Marketingfonds. Während dem Apéro Riche hatten die Gäste die Möglichkeit, den Rathausurm unter der fachkundigen Leitung von Roland Barmet zu besichtigen. Es blieb aber auch Zeit für Gespräche und das gemeinsame Ausklingenlassen des Verbandsjahres 2019.

Kommunikation/PR

Mitgliederbefragung

Im Juni hat LUZERN HOTELS sein Dienstleistungsangebot mittels einer Mitgliederbefragung überprüft. Die Chance zur Mitgestaltung der Zukunft wurde von den Mitgliedern genutzt,



die Rücklaufquote ist als gut zu bewerten. Die Ergebnisse der Mitgliederbefragung wurden anlässlich der Klausurtagung des Vorstandes im November vertieft geprüft und Schlussfolgerungen und Konsequenzen daraus für das Geschäftsjahr 2020 gezogen. Die Ergebnisse wie auch die getroffenen Massnahmen wurden den Mitgliedern an der ausserordentlichen Generalversammlung präsentiert.

www.luzern-hotels.ch

Die Statistik zur Nutzung von www.luzern-hotels.ch präsentierte sich per Ende Dezember 2019 wie folgt:

- Sitzungen gesamt: 17 153 (-31.8 %)
- Durchschnittliche Besuchszeit auf einer Seite: 1 Min. 5 Sek.
- 85 % sind neue Besucher, 15 % wiederkehrende.

Am meisten Besuche verzeichnen der Stellenmarkt und die Übersicht der Mitgliederbetriebe. Der grösste Teil der Klicks kommt aus der Schweiz (85 %), gefolgt von Deutschland (5 %).

info@luzern-hotels

Derelektronische Newsletter info@luzern-hotels erschien mit sechs Ausgaben. Durchschnittlich wird der Newsletter von 34 % der rund 345 Empfänger geöffnet. Berichtet wird über Aktuelles aus der Verbandstätigkeit und aus der Branche.

Stammtisch

Um den Austausch unter den Hotelverantwortlichen noch weiter zu fördern, hat LUZERN HOTELS im 2015 den Stammtisch ins Leben gerufen. Dieser findet jeweils am zweiten Mittwoch im Monat statt.

Please Disturb

Please Disturb – der Tag der offenen Hoteltüren – fand am 31. März zum sechsten Mal schweizweit statt. Es beteiligten sich 143 Hotels und Hotelfachschulen aus der ganzen Schweiz. Rund 13 000 Interessierte nutzten diese Gelegenheit und tauchten ein in die facettenreiche Welt der Hotellerie. In der Zentralschweiz öffneten 31 Hotels ihre Pforten, 25 davon in Luzern und Umgebung. In Luzern findet der Tag der offenen Hoteltüren bereits seit 2008 statt.

Hotelier Info-Treff

Zweimal wurde zum Hotelier Info-Treff geladen. Am 19. Juni stellten die Initianten vom Hotel Schweizerhof Luzern die Idee zur Einführung eines Nachhaltigkeitsbeitrages vor. Aus einem Nachhaltigkeitsfonds sollen soziale und ökologische Projekte insbesondere in der Zentralschweiz unterstützt werden.



Der Anlass vom 28. August stand ganz im Zeichen der Datensicherung, speziell in der Hotellerie. Zwei Anbieter zeigten verschiedene Lösungen, wie man die Datensicherheit, den Unterhalt und das Hosting sicher abwickeln kann. Zudem wurde der Hotel IT-Security-Check erläutert.

Tag der Hotelverantwortlichen

Der Tag der Hotelverantwortlichen vom 12. Juni führte die teilnehmenden Hoteliers nach Andermatt. Im Radisson Blu Hotel Reussen erläuterte Stefan Kern von der Andermatt Swiss Alps AG die touristische Entwicklung der Ferienregion Andermatt. Dann führte General Manager Andreas Meier durch das im Dezember 2018 eröffnete 4-Sterne-Superior Hotel Radisson Blu Hotel Reussen sowie die Gotthard Residences (Hotel Serviced Apartments). Als besonderes Highlight durften die Hoteliers exklusiv die kurz vor der Eröffnung stehende Konzerthalle besichtigen. Im Anschluss ging es ins Golfclubhaus «The Swiss House». Während des Apéros konnten die Teilnehmer auf der Driving Range ein paar Abschlüge tätigen, bevor es zum gemütlichen Nachtessen ging.

Staff Event 6to2

Die elfte Ausgabe des Staff Event 6to2 stand ganz im Zeichen der neuen Location – der Schüür Luzern. Über 1400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Luzerner Hotels, Sponsoren und geladene Gäste haben mitgefeiert und die Schüür am 28. Oktober kräftig gerockt. Im Garten der Schüür wurde für das leibliche Wohl der Gäste gesorgt. Fleischtiger wurden am Grill-Stand von Mérat bedient, Käseliebhaber fanden bei Emmi «es chüschtigs Raclette» und die Frühlingsrollen sorgten für einen Hauch Exotik. Die Bars von Eichhof, Diwisa, Fischer Weine und Laurent-Perrier sorgten für die nötige Flüssigkeitszufuhr. Zu entdecken gab es die neuen Royal Bliss Premium Mixer, und wer es etwas exklusiver mochte, wurde vom Nespresso-Barista mit einem Kaffee-Cocktail bedient. An diversen Ess- und Trinkständen konnte auch der eine oder andere Hoteldirektor als fleissiger Helfer erspäht werden. Viele Mitarbeitende liessen sich die Chance nicht nehmen, einmal selbst Gast zu sein, und liessen sich von der Direktorin persönlich ein Cüpli oder eine Wurst servieren. Für die richtige Partystimmung war Radio Pilatus DJ Maik Wisler zuständig und heizte der Partymeute mächtig ein. Im Ground Floor kamen Soul-, Funk- und Latinsound-Liebhaber mit DJ Paul Eduard auf ihre Kosten. Es waren unvergessliche Stunden, der richtige Rahmen, um allen Menschen, welche sich für die Luzerner Hotellerie tagtäglich engagieren, DANKE zu sagen.



TrustYou-Wettbewerb

Mit dem im Dezember 2014 lancierten TrustYou-Wettbewerb will die Verbandsleitung von LUZERN HOTELS die Mitglieder für die Wichtigkeit der Hotelbewertungen sensibilisieren. Während eines Jahres wird der TrustScore jedes einzelnen Mitglieds beobachtet. Dabei gewinnt nicht derjenige Betrieb, der den höchsten TrustScore erreicht, sondern das Hotel, welches den grössten Fortschritt erzielt. Nach fünf Jahren wurde an der a.o. GV der letzte Gewinner ausgezeichnet. Freuen durfte sich das Hotel Schweizerhof Luzern unter der Direktion von Clemens Hunziker. Der Betrieb hat sich von 92 auf 94 Punkte gesteigert. Der Preis von LUZERN HOTELS: 3500 Franken für einen Mitarbeiteranlass sowie ein Wanderpokal. Laurent-Perrier, Gönner des Verbandes, liess zudem eine 6-Liter Flasche Champagner überreichen.



Bildung

Mitarbeiterschulungen

Einen Schwerpunkt der Verbandsaktivitäten bildeten auch 2019 die für die Mitgliederbetriebe kostenlos angebotenen Weiterbildungen ihrer Mitarbeiter. Insgesamt konnten rund 330 Personen geschult werden. Das Spektrum der Kurse war wiederum breit gefächert. In allen Bereichen – sei es Küche, Restauration, Hauswirtschaft oder Empfang – wurden entsprechende Schulungen angeboten. Thematisiert wurden zum Beispiel das Lebensmittelrecht (HACCP), die Generationenvielfalt in der Hotellerie oder der richtige Einsatz von Facebook und Instagram. Weiter fanden Work-/Life-Balance-, Floristik- und Erste-Hilfe-Workshops statt. Es zeigte sich, dass die Kurse nach wie vor sehr geschätzt werden.

Season Kickoff

Mit viel Spass und einer grossen Portion Wettkampfsgeist erfolgte Mitte April der Start in die neue Hotelsaison. Anlässlich des Season Kickoff lud LUZERN HOTELS alle Mitarbeitenden der Mitgliederbetriebe zur Team-Olympiade. Zwölf Teams massen sich in sechs verschiedenen Disziplinen, wie z.B. Schubkarren-Rennen oder Gummistiefelwerfen. Der Wettkampfsgeist wurde richtig ausgelebt, alle hatten einen Riesenspass. Schliesslich stand das Siegerteam der ersten Team-Olympiade von LUZERN HOTELS fest: «Equipo Bolerito» vom Cascada Hotel. Die Gewinner bekamen einen Pokal und eine 6-Liter Flasche Champagner.

Kantonale Lehrabschlussfeier Gastgewerbe

Bereits zum dritten Mal organisierten und finanzierten die beiden Verbände GastroLuzern und LUZERN HOTELS gemeinsam die jährliche Lehrabschlussfeier für die Lernenden der Gastronomie und Hotellerie. Am 2. Juli wurden die jungen Berufsfachleute im Hotel Schweizerhof Luzern geehrt. 183 erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhielten ihr eidg. Fähigkeitszeugnis EFZ beziehungsweise das eidg. Berufsattest EBA in den Berufen Köchin/Koch EFZ, Küchenangestellte/r EBA, Restaurationsfachfrau/-mann EFZ, Restaurationsangestellte/-r EBA, Hotelfachfrau/-mann EFZ und Hotellerieangestellte/-r EBA. 8 Absolventinnen und 5 Absolventen wurde für ihre hervorragenden Leistungen (Note 5.4 und höher) die Ehrenmeldung überreicht. Sie wurden von LUZERN HOTELS mit einem Gutschein von CHF 100.– beschenkt, den sie in allen Mitgliederbetrieben einlösen können. Martina Wick, Siegerin an den SwissSkills und Teilnehmerin an den WorldSkills in Kazan vom August 2019 in der Kategorie Restauration, und Spitzenkoch Mario Garcia,



der sich am Weltfinale des hochkarätigen Bocuse d'Or auf den fünften Platz kochte, traten als Festredner auf. Sie motivierten die jungen Berufsfachleute, der Branche die Treue zu halten und die vielfältigen Möglichkeiten zu nutzen.

Social Media Kampagne

Die Social Media Kampagne wurde gemäss Vorjahr weitergeführt. Ziel der Kampagne ist die Bekämpfung des Nachwuchsmangels und die Förderung des Images der Gastronomiebetriebe. Zielgruppe sind einerseits die Jugendlichen selbst und andererseits die Eltern. Dafür werden die Kanäle YouTube, Facebook und Instagram bedient. Im Fokus stehen sechs Lernende, welche während der Lehrzeit begleitet werden. Die Kampagne läuft gut, die Videos werden rege betrachtet und die Facebook-Posts erhalten viele Likes.



Berufs- und Verbandspolitik

Branchen- und Interessenvertretung

Zur Interessenvertretung der Mitglieder hat LUZERN HOTELS Einsitz

in folgenden Gremien:

- Arbeitsrechtskommission ARK (HotellerieSuisse)
- Beirat HotellerieSuisse
- Berufsbildungskommission BBK
- Echoraum GAST
- Echoraum der Stadt Luzern
- Forum Verkehr Luzern
- G'ART
- IG Tourismus & Politik
- Kongressförderung
- Kurskommission Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Kurtaxenkomitee
- Luzern Tourismus AG
- Musegg Parking AG
- Stiftung Konzerthaus Luzern
- Tourismus Forum Luzern
- Trägerstiftung KKL
- Verein «Stop der Hochpreisinsel – für faire Preise»
- Verein Weihnachten Luzern
- Verein Weihnachtsbeleuchtung
- Wirtschaftlich orientierte Verbände
- Wirtschaft Mobilität Luzern WiMoLu
- Zentralschweiz Hotels

Parlamentarier-Apéro

Der von GastroLuzern, Luzern Tourismus AG und LUZERN HOTELS initiierte Anlass für die Parlamentarische Tourismuskommission des Kantonsrats findet jeweils im Herbst statt. Sinn und Zweck dieses Anlasses ist es, in ungezwungenem Rahmen das Bewusstsein der Politiker für den Tourismus zu stärken.

Dienstleistungen

Best Lucerne Availability

Das Tool Best Lucerne Availability macht die Buchungslage in Luzern ersichtlich und soll indizieren, ob Zimmerpreise allenfalls angepasst werden können. Das Tool wird von 26 Mitgliederbetrieben genutzt.

Hoteldaten

LUZERN HOTELS lieferte Daten der Mitgliederbetriebe für diverse Drucksachen verschiedener Organisationen und Verlage.

Kooperation Small Foot

Mit dem Ziel, den Mitarbeitenden die Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Familie zu gewährleisten bzw. zu erleichtern, ist LUZERN HOTELS 2018 eine Kooperation mit der Kinderkrippe small Foot AG eingegangen. So sollen Fachkräfte gepflegt und in den Arbeitsmarkt zurückgeholt werden können. Die Kooperation wird 2020 weitergeführt.

Online-Stellenmarkt

Beim Online-Stellenmarkt, welcher via www.hoteljob.ch auf die LUZERN HOTELS Website verlinkt wird, wurden 2019 rund 13237 Seitenaufrufe registriert (-31.7%).

Statistiken

Die Beherbergungsstatistik des Bundesamtes für Statistik (BfS) gibt Auskunft u. a. über die Anzahl aller Betten in Luzern, die verkauften Logiernächte, die mittlere Aufenthaltsdauer usw. in sämtlichen Luzerner Hotels. Diese Zahlen stehen allen Mitgliedern von LUZERN HOTELS auf der Verbandswebseite (unter Statistiken und detaillierte Zahlen im Extranet) zur Verfügung.

Marketingfonds

Zweck

Der Marketingfonds von LUZERN HOTELS wurde in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LT AG) per 1.1.2015 errichtet, um zusätzliche Mittel zu generieren, damit Marketingprojekte und Aktionen der LT AG zu Gunsten der Luzerner Hotels finanziert werden können. Der Fonds wird durch die Mitglieder von LUZERN HOTELS über den Mitgliederbeitrag finanziert. Die Verwaltung und Verwendung des Marketingfonds regelt ein von der Generalversammlung genehmigtes Reglement.

Beirat

Der Beirat wird vom Vorstand von LUZERN HOTELS aus fünf Vertretern von fünf Mitgliederbetrieben von LUZERN HOTELS zusammengesetzt und von der Generalversammlung für eine Amtsdauer von drei Jahren gewählt. Per Ende 2019 setzt sich der Beirat aus den folgenden Mitgliedern zusammen.

- Kategorie Budget 0- bis 2-Sterne Hotel:
Isabelle Meier, The Bed & Breakfast
- Kategorie 3-Sterne Hotel:
Stefan Odermatt, Hotel Central Luzern
- Kategorie 4-Sterne Hotel:
Jessica Ternes, Ameron Hotel Flora (Vertreter Vorstand)
- Kategorie 5-Sterne Hotel:
Clemens Hunziker, Hotel Schweizerhof Luzern
- Hotel ausserhalb der Stadt Luzern:
Daniel Unternährer, Seehotel Sternen Horw

Aktivitäten 2019

Das Hauptziel des Marketingfonds ist es, Übernachtungen in Luzern und Umgebung über alle Hotelkategorien zu generieren. Dies will man mit einer Stärkung der Wintermonate und über eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer bewirken.

Lilu Lichtfestival Luzern

Im Januar 2019 fand das erste Lilu Lichtfestival Luzern statt. Vom 10. bis 20. Januar waren 16 Lichtinstallationen zu sehen. Publikumsmagnet bildete die Show Genesis in der Hofkirche; dafür wurden über 8000 Tickets verkauft. Dazu kamen viele Projekte, die frei besichtigt werden konnten. Insgesamt wurden über 40000 Besucherinnen und Besucher gezählt. Auf der Homepage und in

den sozialen Medien gab es viele Views. Die Premiere des Lichtfestivals Luzern ist geglückt.

Nicht Daheim und doch zu Hause

Die Kampagne dient der Sensibilisierung der Bevölkerung gegenüber dem Tourismus. Das Ziel ist, den im Kanton Luzern ansässigen Einwohnerinnen und Einwohnern die Möglichkeit zu bieten, ihre Kantonshauptstadt aus der Optik des Gastes kennenzulernen. Diese hatten die Möglichkeit, zu Spezialpreisen in den teilnehmenden Luzerner Hotelbetrieben zu übernachten. Gesamthaft konnten 123 Buchungen generiert werden, davon 62 von Stadtluzernern. Am meisten Buchungen erfolgten in der 4-Sterne-Kategorie.

Live on Ice

Mit «Live on Ice» wird jeweils die Adventszeit eingeläutet, das Eisfeld vor dem KKL wird eröffnet und die Beleuchtung in der Stadt offiziell angezündet. Der Anlass dient der Tourismussensibilisierung. Das Eisfeld war vom 24. November bis am 2. Januar geöffnet. Es wurden rund 80000 Besucher gezählt. Die LUZERN HOTELS Mitgliederbetriebe konnten wiederum Gutscheine für die kostenlose Schlittschuhmiete an ihre Gäste abgeben.

Diverse Projekte

Beim deutschen Markt wurde auf die digitalen Kanäle gesetzt. Für den italienischen Markt hat man mit Magazinen zusammengearbeitet, in welchem die Region Luzern sehr schön präsentiert wurde. Vom Projekt Cities Kampagne, welches Schweiz Tourismus lanciert hatte, konnte Luzern stark profitieren. Die Kampagne lief weltweit offline (Magazin) und online (Webseite und Social Media). Auch die City Breaker Kampagne im Markt Grossbritannien war ein voller Erfolg. Der Erfolg dieser beiden Kampagnen ist unter anderem auch der Turner Ausstellung zu verdanken. Der Launch des Michelin Guide bescherte Luzern eine grosse Präsenz in den Medien. Beim Schweizer Ferientag (23.-24. April) sowie beim Switzerland Travel Mart (20.-22. Oktober) konnten sich die Stadt und die gesamte Region Luzern von ihrer besten Seite präsentieren. Bei beiden Anlässen wurde eine sehr hohe Zufriedenheitsnote erreicht.

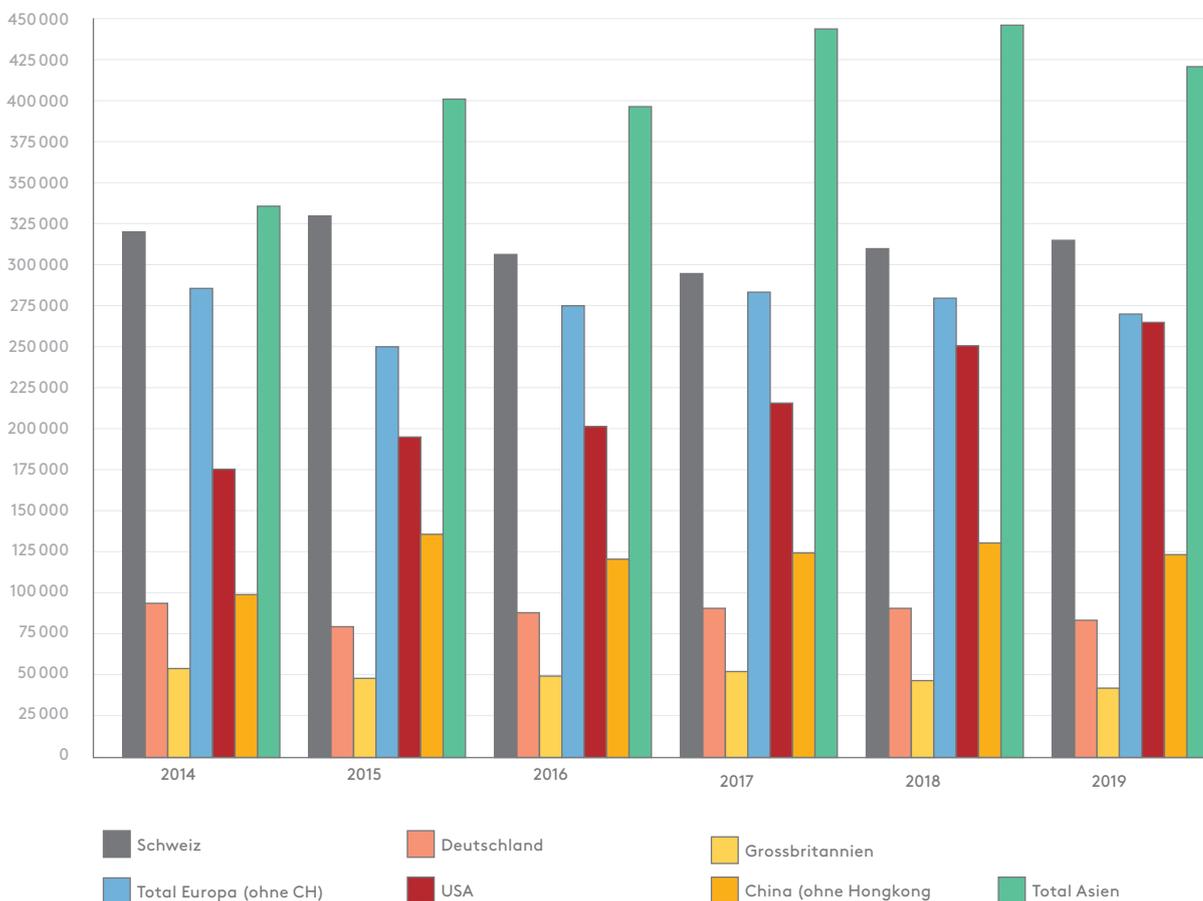
Hotellerie 2019 – Statistik

Stadt Luzern

Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1382 980 Übernachtungen gezählt, was eine leichte Abnahme von 1.2% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Der mit grossem Abstand wichtigste Markt, der Heimmarkt Schweiz mit einem Marktanteil von 23%, hat mit +2% erfreulich abgeschlossen. Bei den Gästen aus den USA – das bedeutendste ausländische Herkunftsland mit einem Marktanteil von rund 19% – kann eine Logiernächtezunahme von +5.2% verzeichnet werden. Auch weitere

Quellmärkte des amerikanischen Kontinents haben zugelegt, insgesamt nahm Amerika um +5.6% zu (über die letzten fünf Jahre gar um +25.9%). Hingegen haben die Zahlen aus den asiatischen Märkten um -5.5% abgenommen. Die Gäste aus China (ohne Hongkong) gingen um -5.6% zurück. Auch der europäische Markt schliesst mit einem Minus von 3.5%. Deutschland – als wichtigster europäischer Markt – verzeichnet 8.4% weniger Logiernächte als im Vorjahr und somit erstmals seit 2015 wieder einen Rückgang. Auch die Nummer 2, Grossbritannien, musste mit -10.5% Rückgänge verzeichnen.

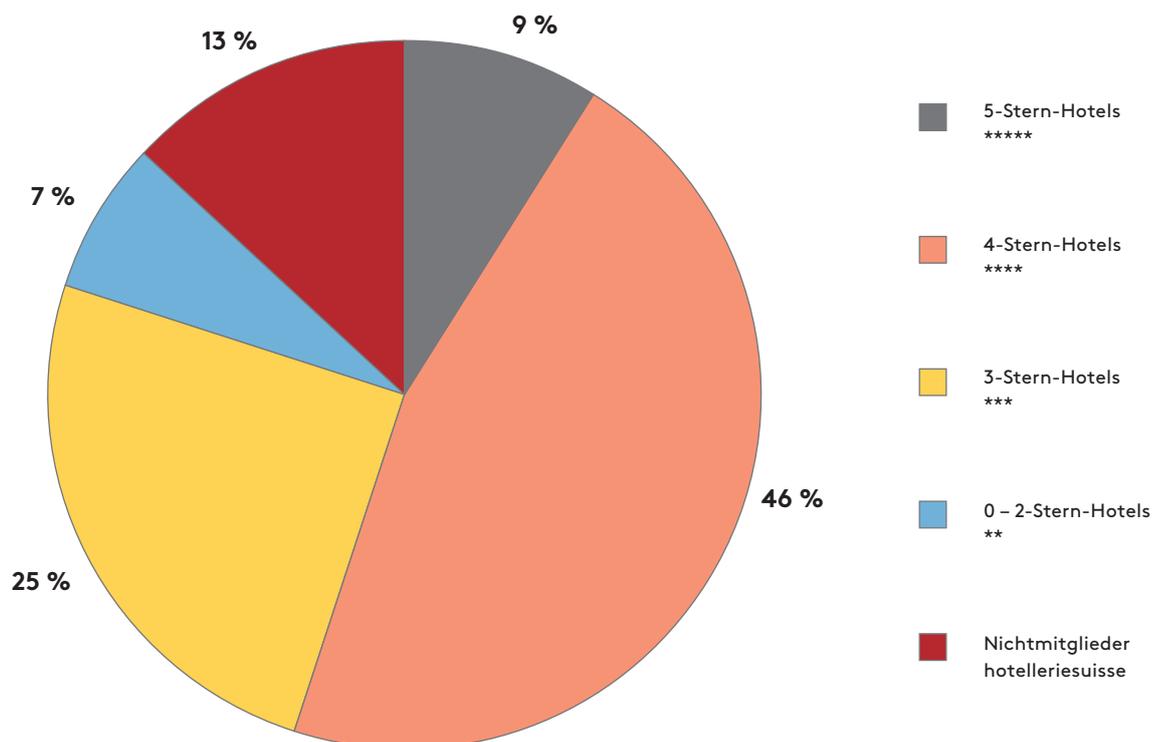
Logiernächte nach Nationen 2014 bis 2019



Logiernächte 2014 bis 2019



Logiernächte nach Klassifikation 2019



Zentralschweiz

Die Zentralschweiz verzeichnete im vergangenen Jahr 4 330 233 Logiernächte, was ein leichtes Plus von 0.7 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. 41 % davon sind Schweizer Gäste, 59 % kommen aus dem Ausland. Im Kanton Luzern – wo mehr als die Hälfte der Logiernächte anfallen – haben diese um 2 % zugelegt.

Der Kanton Uri verzeichnete mit +16.4 % in der Zentralschweiz gesamthaft das stärkste Wachstum, wobei dieses insbesondere den Schweizer Gästen zu verdanken ist (+35 %, ausländische Gäste +2.2 %).

Der Kanton Zug verliert am meisten Logiernächte (-7.8 %), wobei der ausländische Markt stärker zurückgeht (-11.5 %) als der Schweizer Markt (-1.6 %).

Total Logiernächte	2017	2018	2019	%
Schweiz	37 392 740	38 806 777	39 562 039	1.9
Zentralschweiz	4 082 075	4 298 757	4 330 233	0.7
Kt. Luzern	2 105 343	2 174 803	2 217 819	2.0
Kt. Nidwalden	240 658	328 506	330 908	0.7
Kt. Obwalden	645 668	673 298	638 622	-5.2
Kt. Schwyz	534 499	564 533	566 849	0.4
Kt. Uri	250 894	255 421	297 279	16.4
Kt. Zug	305 013	302 196	278 756	-7.8

Schweizer Gäste	2017	2018	2019	%
Schweiz	16 919 875	17 413 041	17 922 428	2.9
Zentralschweiz	1 654 621	1 743 897	1 778 905	2.0
Kt. Luzern	685 504	711 999	732 163	2.8
Kt. Nidwalden	122 884	156 582	143 360	-8.4
Kt. Obwalden	250 439	270 782	264 468	-2.3
Kt. Schwyz	362 410	380 604	378 187	-0.6
Kt. Uri	106 722	110 280	148 924	35.0
Kt. Zug	126 662	113 650	111 803	-1.6

Gäste aus dem Ausland	2017	2018	2019	%
Schweiz	20 472 865	21 393 736	21 639 611	1.1
Zentralschweiz	2 427 454	2 554 860	2 551 328	-0.1
Kt. Luzern	1 419 839	1 462 804	1 485 656	1.6
Kt. Nidwalden	117 774	171 924	187 548	9.1
Kt. Obwalden	395 229	402 516	374 154	-7.0
Kt. Schwyz	172 089	183 929	188 662	2.6
Kt. Uri	144 172	145 141	148 355	2.2
Kt. Zug	178 351	188 546	166 953	-11.5

Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz

Bilanz per 31.12.2019	Aktiven	Passiven
Aktiven		
Liquide Mittel	507 541.76	
Forderungen	189 118.30	
Abgrenzungen	16 277.05	
Total Aktiven	712 937.11	
Passiven		
Fremdkapital		
Kurzfristiges Fremdkapital		228 026.47
Langfristiges Fremdkapital		149 360.00
Total Fremdkapital		377 386.47
Organisationskapital		
Organisationskapital		299 172.93
Total Organisationskapital		299 172.93
Gewinn 2019		36 377.71
Total Passiven		712 937.11

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

	Rechnung 2019		Budget 2019	
	Einnahmen	Ausgaben	Einnahmen	Ausgaben
Allgemeine Verbandsführung	586 051.84	137 047.79	571 250.00	157 758.00
Kommunikation/PR	1 050.00	178 363.06	1 000.00	186 348.75
Bildung	27 780.00	204 160.56	27 000.00	190 348.75
Berufs- und Verbandspolitik		38 343.52		53 539.50
Dienstleistungen	15 588.30	24 106.60	18 000.00	26 200.00
Verwaltungsaufwand		8 927.40		8 800.00
Finanzaufwand / Finanzertrag		136.00	300.00	
Direkte Steuern		3 007.50		0.00
Total	630 470.14	594 092.43	617 550.00	622 995.00
Gewinn		36 377.71		-5 445.00

Revisorenberichte



Bericht der Rechnungsrevisoren über die Vereinsrechnung 2019 an die ordentliche Generalversammlung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern

Als Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft. Darin inkludiert sind die Rechnungen des Vereins LUZERN HOTELS, des Fonds von LUZERN HOTELS sowie des Marketingfonds LUZERN HOTELS.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung, die Vereinsrechnung, die Rechnung des Fonds und die Rechnung des Marketingfonds dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

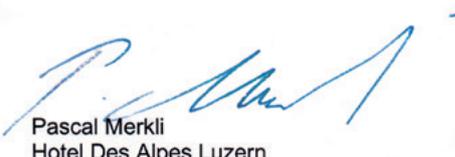
Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Vereinsrechnung zu genehmigen sowie die Entlastung des Vorstandes.

Luzern, 30. März 2020

Die Revisoren:



Oliver P. Meier
Altstadt Hotels Luzern



Pascal Merkli
Hotel Des Alpes Luzern

LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern
T +41 41 241 10 30, info@luzern-hotels.ch, www.luzern-hotels.ch

Revisorenberichte

Truvag Revisions AG
Leopoldstrasse 6, Postfach
6210 Sursee

Tel. +41 41 818 77 77
www.truvag-revision.ch
sursee@truvag-revision.ch



Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand von
Luzern Hotels
mit Sitz in Luzern

Auftragsgemäss haben wir eine Review des Abschlusses (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Luzern Hotels für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für den Abschluss ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über den Abschluss abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 "Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen". Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen im Abschluss erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die dem Abschluss zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass der Abschluss per 31. Dezember 2019 nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Ohne unsere Prüfungsaussage einzuschränken, machen wir auf die Anmerkung «Ereignisse nach dem Bilanzstichtag» im Anschluss an die Jahresrechnung aufmerksam, in der dargelegt ist, dass die Ausbreitung von COVID-19 bedeutsame Auswirkungen auf die Vermögens- und Finanzlage des Vereins haben wird, die Auswirkungen zum jetzigen Zeitpunkt aber ungewiss sind.

Sursee, 6. April 2020

Truvag Revisions AG

Rolf Eberle
dipl. Wirtschaftsprüfer

Lea Stirnimann
Treuhanderin FA



Mitgliederbetriebe

- Altstadt Hotel Krone Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Le Stelle Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Magic Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Ameron Luzern Hotel Flora, Jessica Ternes, Luzern
- Anstatthotel Business Apartments, Joe Hegglin, Luzern
- Aparthotel Adler, Lain Donnelly, Luzern
- Appartements Hofquartier, Claudia Moser, Luzern
- Art Deco Hotel Montana, Fritz Erni, Luzern
- B&B Bettstatt-Neustadt, Lucia, Megaro, Luzern
- Birdland Hotel, Natacha Maria Schnyder, Sempach-Station
- BnB Haus im Löchli, Jenny und Raymond Noirjean-Jacobs, Luzern
- Boutique Hotel weisses Kreuz, Brigitte Modena, Luzern
- Bürgenstock Hotel, Robert Herr, Obbürgen
- Businesshotel LUX, Regina und Dario Zurbriggen, Emmenbrücke
- CASCADA Hotel, Roland Barmet, Luzern
- Chärnsmatt - Gasthof & Spielparadies, Severin Brugger, Rothenburg
- Ferienhaus Lichtzentrum Lotus AG, L. von Aesch, St. Niklausen
- Gasthaus Kreuz, Robert Sigrist, Meggen
- Grand Hotel Europe, Conrad Meier, Luzern
- Grand Hotel National, Nicole Winkler, Luzern
- Guest House Daniela, Daniela von Gunten Schenker, Luzern
- HITrental AG, Dominic Hess, Luzern
- Holiday Inn Express Luzern-Kriens, Philipp Hächler, Kriens
- Holiday Inn Express Luzern-Neuenkirch, Thomas Lohmann, Rothenburg
- Hotel & Restaurant Schlüssel, Marija Bucher, Luzern
- Hotel Alpha, Stephan Odermatt, Luzern
- Hotel Ambassador, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel arcade, Reto Gaudenzi und Jürg Reinger, Sins
- Hotel Balm, Sandra und Beat Stofer, Meggen
- Hotel Bellevue, Birgit Blöchinger, Luzern
- Hotel Central Luzern, Stefan Odermatt, Luzern
- Hotel Château Gütsch, Andreas Gartmann, Luzern
- Hotel Continental Park, Alessandro Pedrazzetti, Luzern
- Hotel de la Paix, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel Des Alpes, Sandra und Pascal Merkli, Luzern
- Hotel Des Balances, Peter E. Büsser, Luzern
- Hotel Drei Könige, Thomas Hostettler, Luzern
- Hotel Garni Villa Maria, Felix Brenken, Luzern
- Hotel Hammer, Christian Longatti, Eigenthal
- Hotel Hofgarten, Oliver Grimm, Luzern
- Hotel Linde, Alberino Bozzi, Luzern
- Hotel Luzernerhof, Sofia und Chris D. Dittli, Luzern

- Hotel Monopol, Brigitte Heller, Luzern
- Hotel Pickwick, Jolanda Merx, Luzern
- Hotel Rebstock, Igor Simic, Luzern
- Hotel Restaurant ANKER, Frau Ursula Wuppermann, Luzern
- Hotel Restaurant Schwendelberg, Lukas Roduner, Horw
- Hotel Royal, Karl Hofer, Luzern
- Hotel Schlössli, Bekim Shala, Meggen
- Hotel Schweizerhof Luzern, Clemens Hunziker, Luzern
- Hotel Seeburg, Marc Lehmann, Luzern
- Hotel Sempachersee, Torsten Pinter, Nottwil
- Hotel Sonnenberg, Manuela Eigenmann, Kriens
- Hotel Thorenberg, Max und Monika Lustenberger-Kathriner, Luzern-Littau
- Hotel Villa Honegg, Marcel Hinderer, Ennetbürgen
- Hotel Waldstätterhof, Susanne und Patric Graber-Ulrich, Luzern
- Hotel Wilden Mann Luzern, Arno Affolter, Luzern
- Hotel Winkelried, Anastasia Adatte, Stansstad
- ibis budget Luzern City, Fabio Zuliani, Luzern
- ibis Luzern Kriens, S. Samil Benli, Kriens
- ibis Styles Luzern City, Florian Kretzschmar, Luzern
- Jagd-Schloss, Jeannine N. & Karel Nölly, Merlischachen
- Lion Lodge Luzern, Bernadette & Ratan Ashrafuzaman-Bucher, Luzern
- Lucerne Business Apartments «Braui», Margrit Wespi, Hochdorf
- Lucerne Youth Hostel, Kerstin Steiauf, Luzern
- Palace Hotel & Conferences, Robert Herr, Obbürgen
- PALACE LUZERN, Christian Wildhaber, Luzern
- PILATUS-BAHNEN AG Hotel Bellevue, Matthias Kögl, Kriens
- PILATUS-BAHNEN AG Pilatus Kulm Hotel, Matthias Kögl, Kriens
- Radisson Blu Hotel Lucerne, Markus Conzelmann, Luzern
- Richemont Gastronomie & Hotel, Jonas Seifert, Luzern
- Schloss-Hotel, Jeannine N. & Karel Nölly, Merlischachen
- Seehotel Hermitage, Samuel Menti, Luzern
- Seehotel Kastanienbaum, Fabienne Koidl, Kastanienbaum
- Seehotel Sternen, Isabel und Daniel Unternährer, Horw
- Seminarhotel Romerohaus, Michael Schnölzer, Luzern
- Sonnmatt Luzern, Urs Niffeler und Ruth Betschart, Luzern
- STERN Luzern, Martin Ries, Luzern
- Swiss-Chalet Bed & Breakfast, Jeannine N. & Karel Nölly, Merlischachen
- Taverne 1879, Robert Herr, Obbürgen
- TCS Camping Luzern Horw, Madeleine Zbinden Froelich, Horw
- The Bed + Breakfast, Isabelle Meier-Holdener, Luzern
- The Tourist Hotel, Margrit Schüpbach und Ernesto Roth, Luzern
- Waldhotel, Robert Herr, Obbürgen

