

DAS LEUCHTEN DER STADT

Leere Hotelbetten betreffen auch dich!

Weniger ausländische Gäste – das bedeutet leere Hotelbetten und weniger Umsatz in der Gastronomie, im Detailhandel sowie bei regionalen Zulieferern wie dem Bäcker oder Gemüsehändler. Auch Bergbahnen und Schifffahrtsgesellschaften sind direkt davon betroffen.

Und: Es betrifft auch dich! Denn mit den Einnahmen durch Hotelgäste finanziert LUZERN HOTELS viele beliebte Luzerner Events, Festivals und andere Veranstaltungen, welche deine Stadt zum Leuchten bringen und die Lebensqualität steigern.

Einleuchtend – eine Aktion von

 HotellerieSuisse
Region Zentralschweiz
Luzern

Einleuchtend

LUZERN HOTELS hat in den letzten 15 Jahren über CHF 10 Mio. für lokale Veranstaltungen, Events und städtische Infrastruktur beigesteuert.

KKL Luzern	7 000 000 CHF
LSO Konzerthaus	20 000 CHF
Naturarena Rotsee	200 000 CHF
Weihnachtsbeleuchtung	245 000 CHF
Dampfschiff Stadt Luzern	50 000 CHF
Gletschergarten	20 000 CHF
Öffentliches WLAN Luzern	220 000 CHF

Einige der beliebten Luzerner Festivals und Events würden ohne finanzielle Unterstützung von LUZERN HOTELS nicht jährlich stattfinden.

Retro Festival	Fumetto
Lucerne Regatta	Spitzen Leichtathletik
Blue Balls Festival	Lucerne Festival
World Band Festival	Lucerne Blues Festival
Swiss City Marathon	Luzerner Fest

Diverse weitere Veranstaltungen werden von LUZERN HOTELS mitfinanziert.

Winteruniversiade 2021	300 000 CHF
Lichtfestival LILU	1 300 000 CHF
Live-on-Ice-Eisfeld/X-Mas KKL	120 000 CHF
Neujahrszauber Feuerwerk	30 000 CHF

Das LILU, das Live-on-Ice vor dem KKL und das Neujahrsfeuerwerk können im Winter 2021 nicht nur wegen Corona-Massnahmen nicht durchgeführt werden. Nein, es sind auch die fehlenden Gelder von LUZERN HOTELS, welche zu einer Absage dieser beliebten Veranstaltungen geführt haben.

DAS LEUCHTEN DER STADT

Der Tourismus schafft Arbeitsplätze

Die Luzerner Hotels beschäftigen 3500 Mitarbeitende und die touristischen Betriebe in der Zentralschweiz bieten 12000 Arbeitsplätze. Alleine die Betriebe im Kanton Luzern bilden 500 Lernende aus.

Der Tourismus generiert Wertschöpfung

CHF 1003 Mio. an Wertschöpfung werden durch den Tourismus in der Zentralschweiz generiert.

Der Tourismus investiert

Über CHF 80 Mio. sind aufgrund von Investitionen der Luzerner Hotels in den letzten Jahren in die Wirtschaft geflossen.









Der Tourismus bringt die Stadt zum Leuchten

Mit CHF 10 Mio. in den letzten 15 Jahren hat LUZERN HOTELS dazu beigetragen, dass Festivals und Veranstaltungen wie zum Beispiel der Neujahrszauber, das Eisfeld vor dem KKL, das LILU oder das Luzerner Fest stattfinden konnten.

Aufgrund des Coronavirus und der Massnahmen zu dessen Bekämpfung droht dies wegzubrechen.

**Es ist Zeit, dass sich Stadt
und Kanton zum Tourismus
bekennen und diesen finan-
ziell unterstützen.**

Wir fordern von Kanton und Stadt:

-  Verbindliche und zeitnah umgesetzte Härtefallregelung
-  Finanzielles Hilfsprogramm für Hotellerie- und Restaurationsbetriebe
-  Sistieren und Einfrieren von Gebühren und Abgaben
-  Rückzahlungserlass des COVID-19-Kredits in Härtefällen
-  Garantierter Nullzins beim COVID-19-Kredit während ganzer Laufzeit
-  Marketingbeiträge an Luzern Tourismus für eine breitere Kampagne innerhalb der Schweiz
-  Kurzarbeit: Verlängerung des vereinfachten Verfahrens, Streichung des Karenztages, der Voranmeldefrist und der Höchstdauer für den Bezug sowie Kurzarbeit für Lernende
-  Anerkennung von Corona-Schnelltests in Bezug auf die Einreise-Quarantäne und entsprechende Anpassung der Quarantäne-Bestimmungen