

# Jahresbericht 2024



# Inhaltsverzeichnis



Seite 3

**3** Vorwort des Präsidenten

**4** LUZERN HOTELS im Jahr 2024

Vorstand  
Geschäftsstelle  
Mitglieder  
Gönner

**5–12** Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2024

117. ordentliche Generalversammlung 2024  
Ao. Generalversammlung, 18. November 2024  
Berufs- und Verbandspolitik  
Kommunikation/PR  
Bildung  
Dienstleistungen

**14** Marketingfonds

Zweck  
Beirat  
Aktivitäten 2024

**16–18** Hotellerie 2024 – Statistik

Stadt Luzern  
Zentralschweiz

**19** Finanzen

Erfolgsrechnung LUZERN HOTELS

**20–21** Revisorenberichte

**22–23** Mitgliederbetriebe



Seite 8



Seite 9

# Vorwort des Präsidenten

Nach einem äusserst erfolgreichen 2023 stellte sich natürlich die Frage, ob es der Branche gelingen würde, den Flow auch ins neue Jahr übertragen zu können. Schon schnell wurde klar, dass die Hoteliers auch 2024 mit gutem Geschäftsgang und vielen Gästen würden rechnen können. Alle positiven Strömungen und Entwicklungen des Vorjahres haben sich im Berichtsjahr bestätigt und sowohl die Auslastung wie auch die Durchschnittspreise sind nochmals angestiegen. Wiederum waren es vor allem die Gäste aus Nordamerika, die für diese positiven Resultate sorgten. Mehr noch: Der nordamerikanische Markt verzeichnet zum ersten Mal in der Geschichte Luzerns den grössten Anteil an Übernachtungen, leicht höher als der schweizerische Markt. Somit wurden zwei Dinge bestätigt: Luzern hat nach wie vor eine sehr gute Basis im Heimmarkt, jedoch ist der internationale Markt für die Destination von hoher Bedeutung.

Im Berichtsjahr konnte der Vorstand von LUZERN HOTELS viele Projekte, die im Vorjahr lanciert und initiiert wurden, weiterentwickeln. Viele dieser Projekte konnten auch mit der Unterstützung von zahlreichen Luzerner Hotels, die ihre Mitarbeitenden für die Anlässe abstellten, umgesetzt werden. So zum Beispiel bei Please Disturb, dem ersten Engagement am Luzerner Stadtfest oder auch bei der Zentralschweizer Bildungsmesse «Zebi».

Aber auch neue Initiativen konnten angegangen werden, allen voran das City-Management Luzern (CML), wo LUZERN HOTELS als Mitinitiant und Gründungsmitglied des Vereins CML fungiert. Das für Luzern wichtige, auf drei Jahre angesetzte, Pilotprojekt ist gut aus den Startlöchern gekommen. Auf das Jahresende führten zudem die Bemühungen in Sachen «Weihnachtsstadt Luzern» zu einem positiven Abschluss. Mit dem «Eiszauber Luzern» konnte die Leuchtenstadt den Gästen und Luzerner:innen wieder ein Eisfeld anbieten in einem wunderschön-weihnachtlichen Ambiente. Auch intern konnten wir erfolgreich Strukturen anpassen, mit der Auslagerung der Buchhaltung und des Mitgliederwesens an HotellerieSuisse «Shared Services» wurden wir als Regionalverband effizienter, Kontinuität konnte sichergestellt und Kosten eingespart werden.

Erfreulich ist, dass auch in einigen politischen Diskussionen Fortschritte erzielt werden konnten. So konnte bei der Umsetzung der Initiative «Wohnraum schützen – Airbnb regulieren» Einfluss genommen werden. LUZERN HOTELS unterstützt auch die Regulierung des Busverkehrs auf dem Schwanenplatz mittels einer Gebühr, die 2025 eingeführt wird. Unser Verband wird als initiativer Partner wahrgenommen und geschätzt, die Mitglieder des Vorstands sind in unterschiedlichsten Gremien aktiv und setzen sich für die Interessen der Mitglieder ein.

Das erfolgreiche Jahr hat jedoch auch gezeigt, wo die Tourismusvertreter das grösste Potential haben. Nach wie vor gelingt es uns nicht zufriedenstellend, der lokalen Bevölkerung aufzuzeigen, welchen Mehrwert der Tourismus bringen kann. Hier wird für das kommende Berichtsjahr ein Fokus zu legen sein.

Und so dürfen wir auf ein äusserst erfolgreiches 2024 zurückschauen, welches wir zusammen mit unseren Mitgliedern aktiv gestaltet haben. Dies macht Freude und motiviert uns, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen.

Raymond Hunziker, Präsident LUZERN HOTELS

# LUZERN HOTELS im Jahr 2024



## Vorstand (v.l.n.r)

- Mike Hauser, Hotel Schweizerhof Luzern
- Miriam Böger, Art Deco Hotel Montana: Vizepräsidentin, Finanzverantwortliche
- Thomas Hostettler, Hotel Drei Könige
- Philipp Hächler, Holiday Inn Express Luzern-Kriens
- Jessica Ternes, AMERON Luzern Hotel Flora: Verwaltungsrat Luzern Tourismus AG, Beirat Marketingfonds
- Raymond Hunziker, Leiter Gastronomie zu Land bei der TAVOLAGO AG: Präsident

## Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle von LUZERN HOTELS wird im Mandatsverhältnis von Walker Management AG betreut. Als Leiterin der Geschäftsstelle amtiert Melanie Süess.



Melanie Süess

## Mitglieder

- 74 Aktivmitglieder
  - 3 Passiv- und 4 Ehrenmitglieder
- Eine umfassende Auflistung aller Mitgliederbetriebe befindet sich auf den Seiten 22 und 23.

## Gönner

- Adecco Hotel + Catering, Luzern
- Brauchli AG Luzern Holzbau-Schreinerei, Luzern
- Bucherer AG, Luzern
- Cafina AG, Zofingen
- Charles Bucher Seefahrten AG, Luzern
- Frey + Cie Elektro AG, Luzern
- Grand Casino Luzern AG, Luzern
- Heineken Switzerland AG, Luzern
- Heini Conditorei AG, Luzern
- Hochstrasser AG, Littau
- KKL Luzern Management AG, Luzern
- Laurent-Perrier Suisse SA, Nyon
- Luzerner Kantonalbank, Luzern
- Permanence Bahnhof Luzern MedCenter AG
- Schmidt AG, Luzern
- Schwob AG, Burgdorf
- SWICA Krankenversicherung AG, Luzern
- Textilwerke AG TWB, Root
- Worldline Schweiz AG, Zürich

# Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2024

## **117. ordentliche Generalversammlung, 14. Mai 2024**

Wie üblich fand die Generalversammlung von LUZERN HOTELS zusammen mit der GV von Zentralschweiz Hotels statt. Rund 80 Hoteliers, Gönner-Firmen und Gäste fanden sich am 14. Mai im Hotel-Restaurant Sonnenberg in Kriens ein. Der Jahresbericht und die Jahresrechnung sowie die Rechnung des Fonds und des Marketingfonds 2023 wurden einstimmig angenommen.

Weiter standen Wiederwahlen an. Miriam Böger und Mike Hauser wurden einstimmig per Akklamation für weitere drei Jahre in den Vorstand gewählt.

Patrick Hauser, Mitglied der Verbandsleitung von HotellerieSuisse und Iwan Guler aus der Geschäftsleitung überbrachten Grussworte und Neuigkeiten vom Dachverband.

Nach den ordentlichen Geschäften informierten Leevke Stutz zur UEFA Women's Euro 2025 und Mario Gyr zur allfälligen Ruder-WM am Rotsee im 2027. Im Anschluss wurden bei einem reichhaltigen Apéro riche Neuigkeiten ausgetauscht und Kontakte gepflegt.

## **Ao. Generalversammlung, 18. November 2024**

Rund 30 Personen konnten im Chalet des Eiszaubers Luzern auf dem Europaplatz zur ausserordentlichen Generalversammlung von LUZERN HOTELS begrüsst werden.

Präsident Raymond Hunziker führte durch die statutarischen Geschäfte und berichtete über die geplanten Aktivitäten im Verbandsjahr 2025. Miriam Böger erläuterte das während der Klausurtagung erarbeitete Budget, bei dem mit einem positiven Abschluss gerechnet wird.

Marcel Perren von der Luzern Tourismus AG hielt einen Rückblick auf die vom gemeinsamen Marketingfonds realisierten Projekte und Aktivitäten. Jessica Ternes informierte über anstehende Projekte und über die Finanzen des Marketingfonds.

Der seit August operativ agierende City-Manager Erich Felber informierte die Mitglieder über das City-Management Luzern. Das City-Management konsolidiert, professionalisiert und bewältigt bestehende Aufgaben und operiert als Dreh- und Angelpunkt zu den verschiedenen Anspruchsgruppen im gemeinsamen Lebensraum.

Patrick Hauser, Mitglied der Verbandsleitung von HotellerieSuisse, überbrachte ein Grusswort vom Dachverband. Im Anschluss übernahm Mitglied Markus Conzelmann das Wort. Er amtiert als Präsident der Expertengruppe Normenrevision Enor und stellte die Neuerungen in der Klassifikation für 2025 vor. Beim feinen Fondue-Plausch blieb Zeit für Gespräche und man liess gemeinsam das Verbandsjahr 2024 ausklingen.



# Berufs- und Verbandspolitik

## Branchen- und Interessenvertretung

Zur Interessenvertretung der Mitglieder hat LUZERN HOTELS Einsitz in folgenden Gremien:

- Arbeitsrechtskommission ARK (HotellerieSuisse)
- Berufsbildungskommission BBK
- City-Management
- Echoraum Car
- Echoraum GAST
- Echoraum der Stadt Luzern
- G'ART
- IG Tourismus & Politik
- Kongressförderung
- Kurskommission Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Kurtaxenkomitee
- Luzern Tourismus AG
- Messekomitee ZAGG
- Musegg Parking AG
- RVK HotellerieSuisse
- Stiftung Konzerthaus Luzern
- Tourismus Forum Luzern
- Trägerstiftung KKL
- Verein Weihnachten Luzern
- Verein Weihnachtsbeleuchtung
- Wirtschaftlich orientierte Verbände
- Wirtschaft Mobilität Luzern WiMoLu
- Zentralschweiz Hotels

## Mitgliedschaften

LUZERN HOTELS ist Mitglied bei folgenden Vereinigungen/Firmen:

- Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz (IHZ)
- KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern (KGL)
- Schweizer Tourismus-Verband (STV)
- Tourismus Forum Luzern TFL30
- Verein Weihnachten Luzern
- Verkehrshaus Luzern

## Parlamentarier-Lunch

Der von GastroLuzern, Luzern Tourismus AG und LUZERN HOTELS initiierte Anlass für die parlamentarische Tourismuskommission des Kantonsrats findet jeweils im Herbst statt. Sinn und Zweck dieses Anlasses ist es, in ungezwungenem Rahmen das Bewusstsein der Politiker für den Tourismus zu stärken.

## City-Management Luzern

Der Verein City-Management Luzern wurde am 28. November 2023 von LUZERN HOTELS, der City Vereinigung, der IG Innenstadt (Quartiervereine Altstadt, Hirschmatt-Neustadt und Hochwacht), Gastro Region Luzern, der Stadt Luzern und dem ALI-Fonds gegründet. Ende 2023 wurde die Stelle der City-Managerin/des City-Managers ausgeschrieben. Anfang April 2024 wurde Erich Felber für die Aufgabe des City-Managers auserkoren. Er begann seine Arbeit Anfang August 2024. Mit dem City-Management rücken die verschiedenen Akteure der Innenstadt näher zusammen und schaffen eine zentrale und gemeinsame Drehscheibe für die verschiedenen Anliegen und für koordinierte Aktivitäten in der Innenstadt. Das gemeinsame Ziel ist eine attraktive Innenstadt, in der man gerne lebt, wohnt, einkauft und arbeitet. Bewohnende, Unternehmen und Besuchende sollen sich wohl fühlen, die Frequenzen sollen gesteigert und die Innenstadt gemeinsam entwickelt werden. Für unsere Gäste wird ein Besuch in Luzern noch attraktiver.

# Kommunikation/PR

## Medienspiegel

Der Medienspiegel wird den Mitgliedern wöchentlich zugestellt. Darin werden alle Berichte in Zusammenhang mit der Beherbergungsbranche in der Region Zentralschweiz aufgeführt.



## Please Disturb

Am Sonntag, 24. März 2024, blickten unter dem Motto «Please Disturb» zahlreiche Besucher:innen hinter die Kulissen der 20 am Anlass teilnehmenden Beherbergungsbetriebe in der Region Luzern. Ziel des Events war es, praxisnahe Informationen zu den Berufen in der Hotellerie und Gastronomie zu vermitteln sowie den Austausch zwischen den Besuchern, Lernenden, Berufsbildnern, Hoteldirektoren und Personalverantwortlichen zu fördern. Auf den abwechslungsreichen Tagesprogrammen standen neben Hotelbesichtigungen auch Einblicke in normalerweise nicht öffentlich zugängliche Bereiche sowie Workshops und weitere Tätigkeiten, die den Besuchern die vielseitigen Branchenberufe näherbrachten. Dabei durften die Interessierten selbst aktiv werden und sich an typischen Tätigkeiten in der Hotellerie – wie beispielsweise Bettenmachen – versuchen. Die Besucher erlebten während dieses Anlasses die Hotellerie und Gastronomie praxisnah und erhielten durch den direkten Austausch mit Berufsleuten einen besseren Einblick in den Arbeitsalltag. Erfolgsgeschichten aus den vergangenen Jahren zeigen, dass dieser erste Kontakt zu einem künftigen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz führen kann.





### Season Kickoff

Anlässlich des jährlichen Season-Kick-Off-Events haben sich am 16. April rund 80 Mitarbeitende von Luzerner Hotels zum Teamanlass auf dem Sonnenberg in Kriens getroffen. Dieses Jahr stand beim Season Kickoff der Klima- und Umweltschutz im Vordergrund. In Zusammenarbeit mit MYBLUEPLANET wurden im schönen Gütschwald 100 Bäume gepflanzt, junge Eichen geschützt und dutzende Bienenhäuschen gebaut. Ziel war, die Mitarbeitenden für den sorgsameren Umgang mit der Natur zu sensibilisieren. Als wertvoller Nebeneffekt soll die Beziehung zu den Hotellerie-Fachkräften gestärkt werden. Diese Fachkräfte will LUZERN HOTELS mit dieser Aktion und weiteren Aktivitäten an die Branche und den Tourismusstandort Luzern binden.

### Stadtfest Luzern

Am Wochenende vom 28. und 29. Juni fand in der Stadt Luzern auf verschiedenen Plätzen in der Altstadt und rund um das Luzerner Theater das Stadtfest Luzern statt. Das Mitwirken von Vereinen und Helfer:innen macht ein Fest möglich, das für Solidarität und Nachhaltigkeit steht. So hat sich auch LUZERN HOTELS engagiert und am Weinmarkt einen Verpflegungsstand betreut. Zweck dieses Engagements ist die Sensibilisierung für Tourismusthemen. Die Seite mit der Getränkeausgabe wurde von verschiedenen Mitarbeitenden aus Mitgliederbetrieben betreut, die Seite mit der Essensausgabe vom Bolero mit den eigenen Mitarbeitenden. Leider wollte das Wetter nicht so richtig mitspielen und der Andrang hielt sich in Grenzen. Für uns war es aber ein gutes erstes Learning und so wird das Engagement auch 2025 fortgesetzt.





### Tag der Hotelverantwortlichen

Der diesjährige Tag der Hotelverantwortlichen führte die teilnehmenden Hoteliären und Hoteliers am 23. September nach Rotkreuz. Dort besuchten die 16 Teilnehmenden das Immersive Realities Center IRC der Hochschule Luzern. Das Zentrum für Augmented (AR) und Virtual Reality (VR) wurde im Herbst 2021 eröffnet. Mit dem Zentrum stellt die Hochschule Luzern ein niederschwelliges Angebot für Unternehmen und Bildungsstätten aus der Region zur Verfügung, um AR und VR kennenzulernen, sich von den Mitgliedern des Forschungsteams beraten zu lassen und gemeinsam mit ihnen Projekte zu realisieren. Die Hotelverantwortlichen haben mehr über den aktuellen Stand und den Einsatz von Extended Reality (XR) erfahren und durften im Showroom und Interaction Space die Technologien erleben und testen.

Im Anschluss wurden die Teilnehmenden im APART Rotkreuz kulinarisch verwöhnt. Im Juni 2024 hat Jeffrey van Zijl das Zepter in der Küche der APART Gruppe übernommen. Van Zijl sorgte 2018 für Furore, als es ihm als jüngster Küchenchef Europas gelang, zwei der namhaften Michelin Sterne einzuheimen. Marvin Kingsley, CEO der APART AG, gab dann noch einen kurzen Einblick in das Betriebskonzept der Gruppe. Ein rundum gelungener Anlass.

### Staff-Event 6to2

Dank der grosszügigen Unterstützung des Hauptsponsors «Brauerei Eichhof AG» sowie zahlreicher weiterer Sponsoren konnte der Staff-Event 6to2 am 28. Oktober bereits zum dreizehnten Mal durchgeführt werden. Erstmals fand der Anlass in der Viscose-Eventhalle in Emmenbrücke statt. Rund 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Luzerner Hotels, Sponsoren und geladene Gäste liessen sich die Gelegenheit nicht entgehen und haben im Stil der 1920er-Jahre gefeiert und eine tolle Zeit genossen. Es war eine Freude zu sehen, wie

viele Mitarbeitende sich nach dem Dresscode der 1920er-Jahre gekleidet und so dem Abend noch mehr Glanz verliehen haben. Und das nicht umsonst! Die Person mit dem besten Outfit wurde nämlich mit einer Übernachtung im schönen Kempinski Palace Engelberg belohnt. Als «schönstes» Team hat die Jury das Housekeeping-Team des AMERON Luzern Hotel Flora auserkoren. Die Damen durften auf ein feines Mittagessen an die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern.

An den diversen Ess- und Trinkständen konnte auch der eine oder andere Hoteldirektor als fleissiger Helfer erspäht werden. Viele Mitarbeitende liessen sich die Chance nicht nehmen, einmal selbst Gast zu sein und sich von der Direktorin persönlich ein Cüpli oder einen Hotdog servieren zu lassen.

Es waren unvergessliche Stunden – der richtige Rahmen, um allen Menschen, welche sich für die Luzerner Hotellerie tagtäglich engagieren, DANKE zu sagen.

### Work in Lucerne

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und Luzerner Unternehmen bei der Besetzung offener Stellen zu unterstützen, entstand das Projekt «Work in Lucerne». Dieses von LUZERN HOTELS initiierte Projekt konnte dank der Unterstützung der Wirtschaftsförderung Luzern umgesetzt werden. Im November 2023 wurde die Website [workinlucerne.com](http://workinlucerne.com) aufgeschaltet. Diese hilft bei der Anwerbung von Arbeits- und Fachkräften für den Luzerner Wirtschaftsraum. Die Plattform stellt Luzern als idealen Ort zum Leben und Arbeiten dar und bietet umfassende Informationen zu Arbeit, Wohnen und Freizeit. Sie lädt dazu ein, Luzern als Ort für berufliche und private Entfaltung zu entdecken. Diverse Testimonials zeigen auf, warum Arbeitnehmende gerne in Luzern wohnen und arbeiten. Nach wie vor unterstützt LUZERN HOTELS dieses Projekt mit einem finanziellen Beitrag.

# Bildung

## Mitarbeiterschulungen

Einen Schwerpunkt der Verbandsaktivitäten bildeten auch 2024 die für die Mitgliederbetriebe kostenlos angebotenen Weiterbildungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Basierend auf einer Umfrage vom Herbst 2023 wurde das Budget und somit das Angebot an Schulungen weiter ausgebaut. Insgesamt konnten rund 370 Personen geschult werden. Das Spektrum der Kurse war wiederum breit gefächert. In allen Bereichen – sei es Restauration, Hauswirtschaft oder Empfang – wurden entsprechende Schulungen angeboten. Thematisiert wurden zum Beispiel der Umgang mit verschiedenen Kulturen oder wie schwierige Situationen mit Gästen souverän gemeistert werden können. Grossen Anklang fanden die Schulungen zu den Themen «Arbeitsrecht / L-GAV» und «ChatGPT in der Hotellerie». Weitere Kurse boten die Möglichkeit, das Verhalten im Notfall oder im Fall eines Brandes zu schulen. Speziell für Hotelverantwortliche konnte man Prof. Dr. Florian Bauer engagieren, welcher eine ganztägige Schulung zum Thema Behavioral Pricing & Selling abhielt. Es zeigte sich, dass die Kurse nach wie vor sehr geschätzt werden.

## Tourismus macht Schule

«Tourismus macht Schule» ist ein Sensibilisierungsprojekt, bei welchem Schulklassen für einen halben Tag einen Leistungsträger im Tourismussektor besuchen können. Ziel des Projekttages ist die Sensibilisierung der Jugendlichen für den Tourismus. Auch die Bedeutung des Tourismus für die Stadt und Region soll hervorgehoben werden. LUZERN HOTELS hat sich als Koordinationsstelle für die



Hotellerie an diesem Projekt beteiligt. Gesamthaft konnten während des Jahres rund 360 Schülerinnen und Schüler in diversen Hotelbetrieben empfangen werden. Die Erfahrungen sind äusserst positiv. Es zeigt sich, dass wir es an diesen Besuchstagen schaffen, die Jugendlichen zu begeistern und Interesse an der Hotellerie und Gastronomie zu wecken.

## Kantonale Lehrabschlussfeier Gastgewerbe

Am 4. Juli fand die Lehrabschlussfeier der Gastronomie und Hotellerie statt, die von den beiden Verbänden GastroLuzern und LUZERN HOTELS wieder gemeinsam durchgeführt wurde. Die jungen Berufsfachleute wurden in einem festlichen Rahmen im Hotel Schweizerhof Luzern geehrt. 146 erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhielten ihr eidg. Fähigkeitszeugnis EFZ beziehungsweise das eidg. Berufsattest EBA in den Berufen Köchin/Koch EFZ, Küchenangestellte/r EBA,





Restaurantfachfrau/-mann EFZ, Restaurantangestellte/r EBA, Hotelfachfrau/-mann EFZ, Hotel-Kommunikationsfachfrau/-mann EFZ, Systemgastronomiefachfrau/-mann EFZ. Neun Absolventinnen und sechs Absolventen wurde für ihre hervorragenden Leistungen (Note 5,4 und höher) die Ehrenmeldung überreicht. Sie wurden von LUZERN HOTELS mit einem Gutschein von CHF 100.00 beschenkt, den sie in allen Mitgliederbetrieben einlösen können. GastroLuzern offerierte deren Lehrbetrieben für die interne Feier je eine Jeroboam-Flasche (5 Liter) Wein.

### «GastroGo!»

«GastroGo!» ist ein Gastronomie-Kurs, welcher die Grundqualifikation in der Hotellerie und Gastronomie mit einem Intensiv-Deutschkurs kombiniert. Ziel ist die Stärkung und Förderung der Arbeitsmarktchancen und Befähigung der Betroffenen, bspw. Geflüchteten, ihre Existenz mittels Erwerbseinkommen in der Gastronomie und/oder Hotellerie zu sichern. Das Kursangebot soll auch Menschen mit wenig Deutschkenntnissen befähigen, im ersten Arbeitsmarkt Fuss zu fassen – dafür ist eine intensive Zusammenarbeit mit Hotel- und Gastrobetrieben in der Zentralschweiz institutionalisiert. Der GastroGo-Kurs beinhaltet die Module Gastroausbildung, Deutsch, Bewerbungsunterstützung sowie Praxis und dauert drei Monate (bei Vollzeit = 100 %) oder sechs Monate (bei Teilzeit = 60 %). Der Kurs wurde vom Verein «The Bütz» lanciert und wird gemeinsam mit fünf Partnerbetrieben durchgeführt. LUZERN HOTELS unterstützt das Projekt finanziell.

### Berufsbildungstagung Gastronomie LU/OW/NW

Die dritte Berufsbildungstagung vom 21. Oktober 2024 war ein voller Erfolg und lockte erneut zahlreiche Berufsbildner:innen an die Messe Luzern. Neben inspirierenden Fachvorträgen stand in diesem Jahr besonders die aktuelle Lernendenbefragung im Fokus, welche tiefe Einblicke in die Bedürfnisse und Herausforderungen der Auszubildenden ermöglichte. Weiter wurden die Selektion von Lernenden, die Bildungsplattform WIGL und viele andere Themen behandelt. Die dritte Berufsbildungstagung hat gezeigt, wie wichtig der Austausch in der Berufsbildungsbranche ist und wie wertvoll die gemeinsame Arbeit an der Zukunft der Berufsausbildung bleibt.

### ZAGG

An der ZAGG, welche vom 20. bis 23. Oktober in der Messe Luzern stattfand, wurde zum ersten Mal ein gemeinsamer Auftritt von den drei Verbänden HotellerieSuisse, GastroSuisse und der Hotel & Gastro Union realisiert. Unter dem Motto: «Weiterbildung – dein Erfolgsrezept» engagieren sich die drei Verbände zusammen für einen starken Nachwuchs in der Branche. Nur gemeinsam lassen sich die Herausforderungen in Bezug auf künftige Fachkräfte in der Gastronomie und Hotellerie meistern. LUZERN HOTELS hat den Auftritt mitfinanziert.



## ZEBI

Auch anlässlich der ZEBI vom 7. bis 10. November war die Branche wieder gemeinsam präsent. Rund 20 Partner aus der Zentralschweizer Gastronomie und Hotellerie boten am Stand «Restaurant und Hotel – Die Welt» praktische Erlebnisse wie Pasta- und Cocktailzubereitung an, um die Berufe in der Gastronomie und Hotellerie vorzustellen und die Vielfalt der Branche erlebbar zu machen und Begeisterung zu wecken. Ein besonderes Highlight war der Besuch von Steve Merson, Social Media Star und Berufsbildner, am Freitagnachmittag. Steve sorgte nicht nur für gute Stimmung, sondern vergab auch einige exklusive Schnupperlehrstellen, die das Sprungbrett in eine spannende berufliche Zukunft sein könnten. Dieses innovative Konzept zeigte eindrucksvoll, wie Bildung und Karriere in der Gastronomie attraktiv vermittelt werden können. LUZERN HOTELS hat den Auftritt mitfinanziert.

## Dienstleistungen

### Forward STAR

Das Tool Forward STAR von STR wird den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt. Dabei handelt es sich um eine Ergänzung zum STAR Benchmarking von STR. Mit dem STAR Benchmarking können ADR, Auslastung und RevPAR rückblickend auf täglicher Basis verglichen werden. Das Forward STAR dagegen bietet den Hotels die Möglichkeit, ihre künftige Auslastung anonymisiert für den gesamten Markt zu vergleichen. Bis Ende des Berichtsjahres beteiligten sich 23 Hotels.

### Kooperation small Foot

Mit dem Ziel, den Mitarbeitenden die Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Familie zu gewährleisten bzw. zu erleichtern, ist LUZERN HOTELS 2018 eine Kooperation mit der Kinderkrippe small Foot AG eingegangen. So soll die Beziehung zu Fachkräften gepflegt und diese in den Arbeitsmarkt zurückgeholt werden können. Die Kooperation wird weitergeführt.

### Hoteldaten

LUZERN HOTELS lieferte Daten der Mitgliederbetriebe für diverse Drucksachen verschiedener Organisationen und Verlage.

### Statistiken

Die Beherbergungsstatistik des Bundesamtes für Statistik (BFS) gibt Auskunft u. a. über die Anzahl aller Betten in Luzern, die verkauften Logiernächte, die mittlere Aufenthaltsdauer usw. in sämtlichen Luzerner Hotels. Diese Zahlen stehen allen Mitgliedern von LUZERN HOTELS auf Anfrage zur Verfügung.





# Marketingfonds

## Zweck

Der Marketingfonds von LUZERN HOTELS wurde in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG) per 1.1.2015 errichtet, um zusätzliche Mittel zu generieren, damit Marketingprojekte und Aktionen der LTAG zugunsten der Luzerner Hotels finanziert werden können. Der Fonds wird durch die Mitglieder von LUZERN HOTELS über den Mitgliederbeitrag finanziert. Die Verwaltung und Verwendung des Marketingfonds regelt ein von der Generalversammlung genehmigtes Reglement.

## Beirat

Der Beirat wird vom Vorstand von LUZERN HOTELS aus fünf Vertretern von fünf Mitgliederbetrieben von LUZERN HOTELS zusammengesetzt und von der Generalversammlung für eine Amtsdauer von drei Jahren gewählt. Per Ende 2024 setzt sich der Beirat aus folgenden Mitgliedern zusammen:

- Kategorie Budget 0- bis 2-Sterne-Hotel:  
Isabelle Meier, The Bed & Breakfast
- Kategorie 3-Sterne-Hotel:  
Stefan Odermatt, Hotel Central Luzern
- Kategorie 4-Sterne-Hotel:  
Jessica Ternes, Ameron Hotel Flora  
(Vertreterin Vorstand)
- Kategorie 5-Sterne-Hotel:  
Roman Omlin, Hotel Schweizerhof Luzern
- Hotel ausserhalb der Stadt Luzern:  
Daniel Unternährer, Seehotel Sternen Horw



## Aktivitäten 2024

Das Hauptziel des Marketingfonds ist es, Übernachtungen in Luzern und Umgebung über alle Hotelkategorien zu generieren. Dies will man mit einer Stärkung der Wintermonate und durch eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer bewirken.

### Lilu Lichtfestival Luzern

Vom 11. bis 21. Januar fand bereits das fünfte Lilu Lichtfestival Luzern statt. Es gab 26 Lichtinstallationen und zwei Lichtshows. Eine in der Matthäuskirche und eine in der Jesuitenkirche. Fünf Lichtshows in der Jesuitenkirche wurden von Konzerten der folgenden Künstler begleitet: Parra for Cuva, Naomi Lareine, Kings Elliot, Jaël und Soft Loft. Die beiden Lichtshows zusammen haben über 20 000 Besucher:innen angelockt. Für die gesamte Lilu-Dauer schätzt man die Besuchszahlen auf rund 140 000. Auch auf Social Media hat man mittlerweile eine gute Reichweite und zahlreiche Follower.

### Märktebearbeitung

Bearbeitet wurden der deutsche, der englische und der italienische Markt sowie die Benelux-Staaten und auch erstmals der amerikanische Markt. Unter anderem konnten einige FamTrips während des Lilu durchgeführt werden. Für den italienischen Markt hat man die Kampagne mit Michelle Hunziker und Trenitalia weitergeführt. Da die Italiener sehr affin sind für Weihnachtsmärkte, wurden die guten Zugverbindungen in den Vordergrund gestellt und eine Winter-ÖV-Pauschale promotet.

### Eiszauber Luzern

Nach zwei Jahren Pause kehrte das Eisfeld unter dem Patronat von Luzern Tourismus und LUZERN HOTELS vom 13. November 2024 bis 2. Januar 2025 auf den Europaplatz zurück. Die festlich beleuchtete Eisfläche konnte täglich kostenlos genutzt werden. Schlittschuhe gab es vor Ort zu mieten. Abgerundet wurde das vorweihnachtliche Erlebnis durch ein heimeliges Chalet und verschiedene Pavillons, die zum Verweilen und Geniessen einluden. Das Ziel, Luzern für Anwohner während der Winterzeit noch attraktiver zu gestalten und damit langfristig auch mehr auswärtige Gäste anzuziehen, konnte in einem ersten Schritt erreicht werden.



# Hotellerie 2024 – Statistik

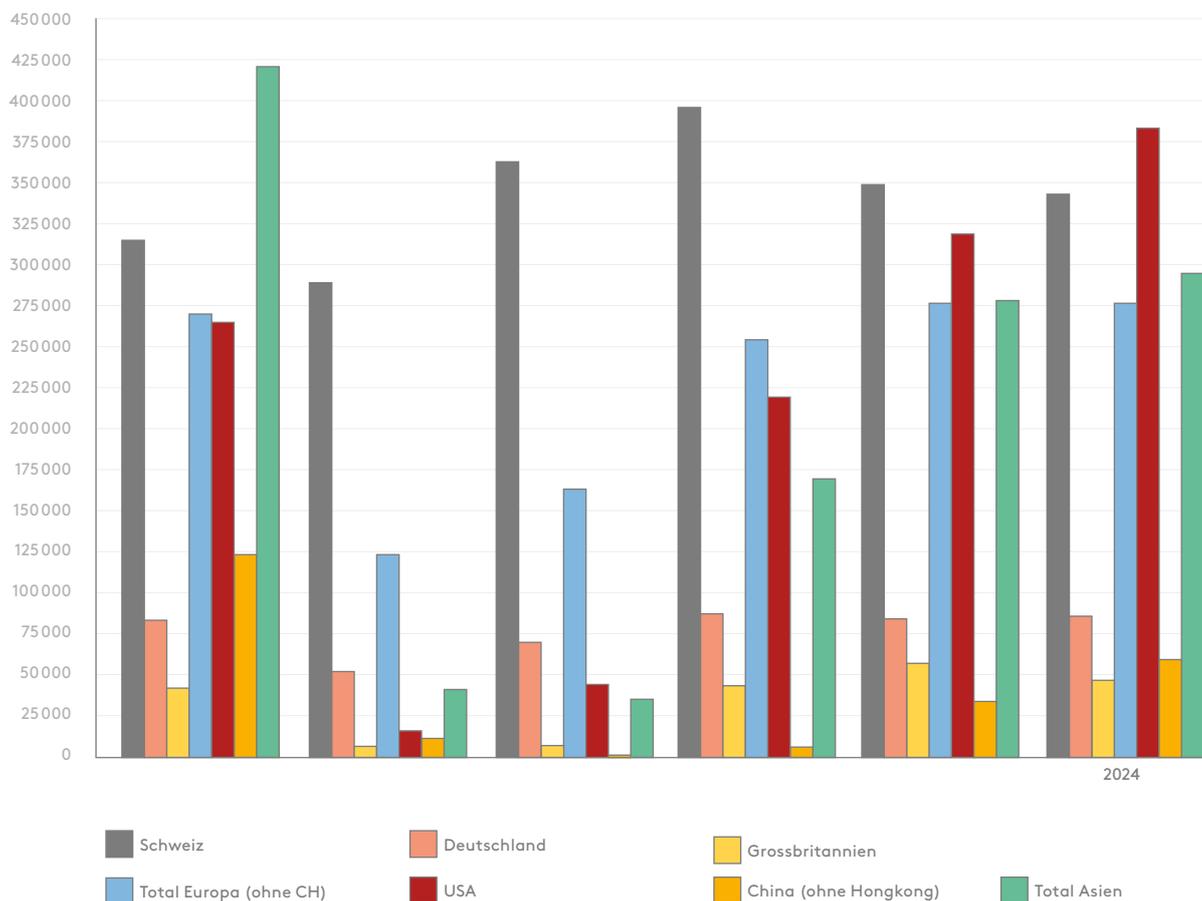
## Stadt Luzern

Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1412735 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 6,4 % gegenüber dem Jahr 2023 bedeutet. Nachdem sich der Tourismus nach der Covid-Krise in den Jahren 2019 bis 2023 fast wieder vollständig erholt hatte, zeigen die Zahlen für das Jahr 2024, dass die Branche endgültig über den Berg ist.

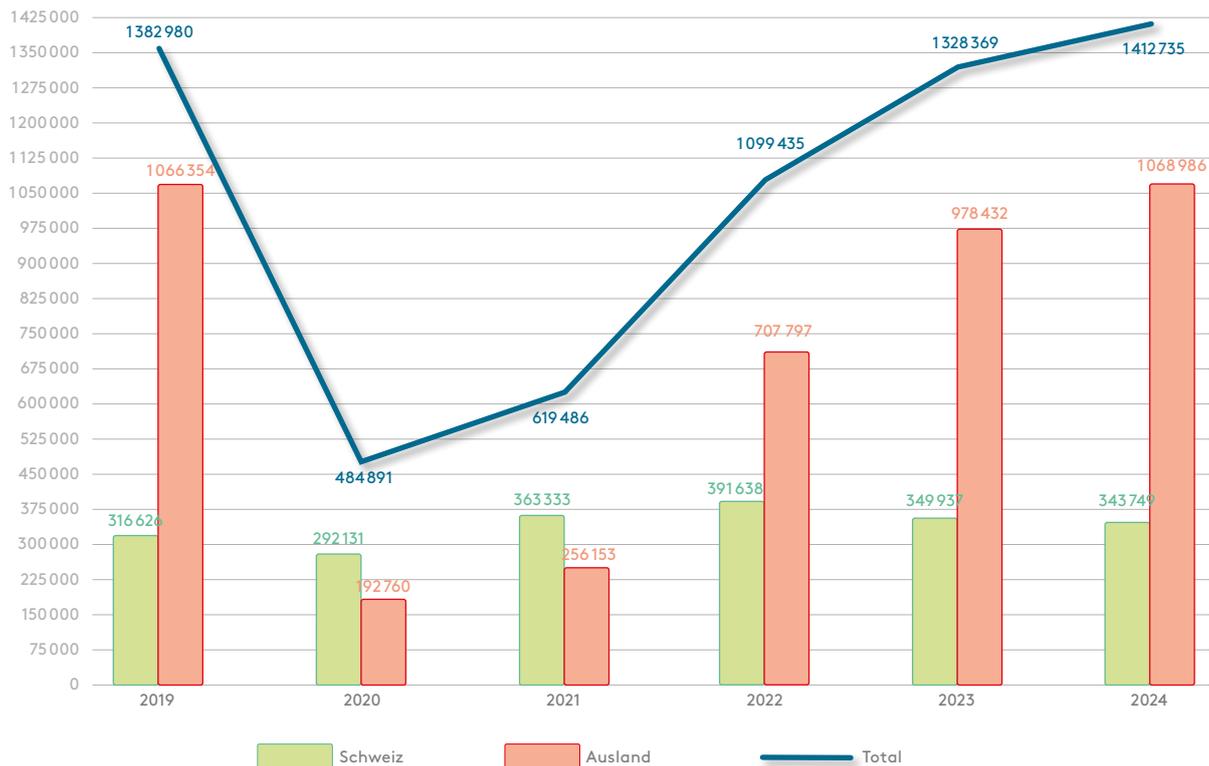
Nachdem sich der Markt USA bereits in den letzten Jahren sehr schnell erholt hatte, haben 2024 noch mehr US-amerikanische Gäste in Luzern übernachtet (+19.9 %). Erstmals steht die USA mit 383406 Nächten an der Spitze und hat den Heimmarkt Schweiz (mit 343749 Nächten) überholt. Der Markt Schweiz blieb mit -1,8 % im

Vergleich zu 2023 aber stabil. Die europäischen Quellmärkte zeigen mit -0,5 % einen leichten Rückgang zum Vorjahreswert. Die meisten europäischen Gäste stammten aus Deutschland. Auch aus Asien haben etwas mehr Gäste den Weg nach Luzern gefunden als im Vorjahr: +6 %. Die Zahlen liegen allerdings mit -30 % nach wie vor weit unter den Werten des Vorcovid-Jahres 2019.

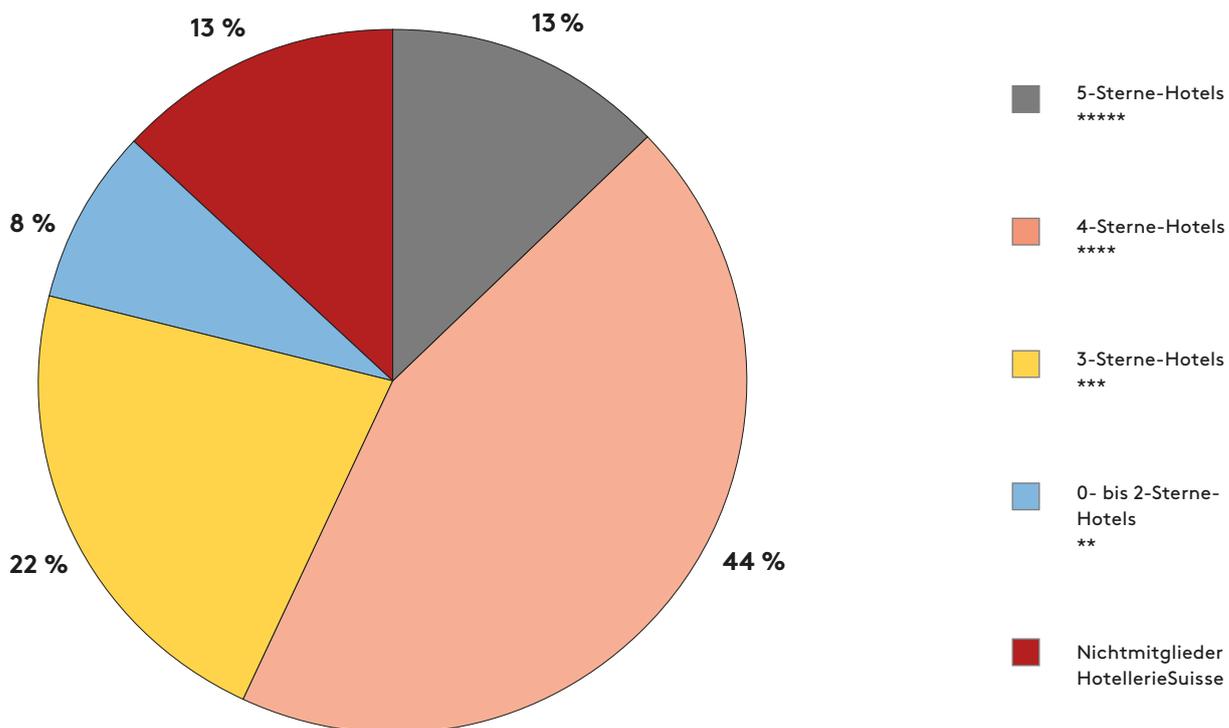
### Logiernächte nach Nationen 2019 bis 2024



## Logiernächte 2019 bis 2024



## Logiernächte nach Klassifikation 2024



# Zentralschweiz

Die Zentralschweiz verzeichnete im vergangenen Jahr 4 349 577 Logiernächte, was eine Zunahme von 12,1 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Analog zur gesamtschweizerischen Entwicklung durften auch in der Zentralschweiz sogar mehr Gäste empfangen werden als im bisherigen Rekordjahr 2019. Erstmals nach Corona wurden in der Zentralschweiz denn auch wieder mehr ausländische als Schweizer Gäste gezählt, wobei bei Gästen

aus dem Ausland eine Zunahme von +30,9 % zu verzeichnen ist.

Die prozentual stärkste Zunahme der Logiernächte konnte im Kanton Obwalden gemessen werden, +3,9 % bei Schweizer Gästen und +47,8 % bei ausländischen Gästen. Der Kanton Luzern – wo mehr als die Hälfte der Logiernächte anfallen – konnte hinter dem Kanton Obwalden die zweitstärkste Zunahme der Logiernächte von Gästen aus dem Ausland (+34,6 %) verzeichnen.

Total Logiernächte	2019	2022	2023	2024	% VJ	% 2019
Schweiz	39 562 039	38 241 145	41 759 083	42 830 588	2.6	8.3
<b>Zentralschweiz</b>	<b>4 330 233</b>	<b>3 879 000</b>	<b>4 349 577</b>	<b>4 480 543</b>	<b>3.0</b>	<b>3.5</b>
Kt. Luzern	2 217 819	2 007 871	2 324 358	2 431 905	4.6	9.7
Kt. Nidwalden	330 908	285 932	311 153	304 969	-2.0	-7.8
Kt. Obwalden	638 622	452 344	543 565	563 599	3.7	-11.7
Kt. Schwyz	566 849	577 383	619 664	636 053	2.6	12.2
Kt. Uri	297 279	304 459	277 135	272 623	-1.6	-8.3
Kt. Zug	278 756	251 011	273 702	271 394	-0.8	-2.6

Schweizer Gäste	2019	2022	2023	2024	% VJ	% 2019
Schweiz	17 922 428	21 062 223	20 838 141	20 850 584	0.1	16.3
<b>Zentralschweiz</b>	<b>1 778 905</b>	<b>2 154 072</b>	<b>2 092 096</b>	<b>2 102 227</b>	<b>0.5</b>	<b>18.2</b>
Kt. Luzern	732 163	961 383	915 667	921 271	0.6	25.8
Kt. Nidwalden	143 360	145 257	137 038	136 616	-0.3	-4.7
Kt. Obwalden	264 468	284 938	296 167	299 909	1.3	13.4
Kt. Schwyz	378 187	447 266	445 613	457 810	2.7	21.1
Kt. Uri	148 924	177 304	151 397	143 563	-5.2	-3.6
Kt. Zug	111 803	137 924	146 214	143 058	-2.2	28.0

Gäste aus dem Ausland	2019	2022	2023	2024	% VJ	% 2019
Schweiz	21 639 611	17 178 922	20 920 942	21 980 004	5.1	1.6
<b>Zentralschweiz</b>	<b>2 551 328</b>	<b>1 724 928</b>	<b>2 257 481</b>	<b>2 378 316</b>	<b>5.4</b>	<b>-6.8</b>
Kt. Luzern	1 485 656	1 046 488	1 408 691	1 510 634	7.2	1.7
Kt. Nidwalden	187 548	140 675	174 115	168 353	-3.3	-10.2
Kt. Obwalden	374 154	167 406	247 398	263 690	6.6	-29.5
Kt. Schwyz	188 662	130 117	174 051	178 243	2.4	-5.5
Kt. Uri	148 355	127 155	125 738	129 060	2.6	-13.0
Kt. Zug	166 953	113 087	127 488	128 336	0.7	-23.1

# Finanzen

## Erfolgsrechnung LUZERN HOTELS

	Budget 2024	IST 2024
<b>ERTRAG</b>	<b>576 000.00</b>	<b>692 350.44</b>
<b>Verband</b>	<b>576 000.00</b>	<b>633 841.35</b>
Mitgliederbeiträge Sektionen	555 000.00	613 941.35
Beiträge Gönner	20 000.00	19 000.00
Generalversammlung	1 000.00	900.00
<b>Kommunikation</b>	<b>-</b>	<b>46 409.09</b>
Staff Event 6to2		46 409.09
<b>Bildung</b>	<b>-</b>	<b>12 100.00</b>
Kursgebühren MA-Schulungen		5 000.00
Kurse No Shows		200.00
Lehrabschlussfeier		1 500.00
Aktivitäten Nachwuchs		5 400.00
<b>Dienstleistungen / übriger Ertrag</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AUFWAND</b>	<b>568 685.00</b>	<b>684 592.17</b>
<b>Verbandsführung</b>	<b>263 900.00</b>	<b>176 646.47</b>
<b>Kommunikation</b>	<b>63 655.00</b>	<b>53 410.60</b>
Öffentlichkeitsarbeit	10 000.00	3 195.58
Beträge/Sponsoring/PR	36 655.00	40 215.00
Div. Projekte Kommunikation	17 000.00	10 000.02
<b>Aktivitäten/Events</b>	<b>65 000.00</b>	<b>117 157.31</b>
Tag der Hotelverantwortlichen	8 000.00	5 338.12
Hotelier Info-Treff	2 000.00	-
Staff Event 6to2	30 000.00	88 123.06
Please Disturb	25 000.00	23 696.13
<b>Bildung</b>	<b>140 500.00</b>	<b>293 975.56</b>
Mitarbeiterschulungen	80 000.00	108 219.56
Season Kickoff	15 000.00	15 015.80
Lehrabschlussfeier	20 000.00	15 000.00
Lehrmeisterausflug	500.00	240.20
Aktivitäten z.G. Nachwuchs	17 000.00	40 500.00
Div. Projekte Bildung	8 000.00	115 000.00
<b>Berufs- und Verbandspolitik</b>	<b>19 380.00</b>	<b>25 987.10</b>
Mitgliederbeiträge an Dritte	16 000.00	16 396.00
Politische Aktivitäten	3 380.00	4 591.10
Div. Projekte Berufs- / Verbandspolitik		5 000.00
<b>Dienstleistungen</b>	<b>8 500.00</b>	<b>5 600.00</b>
Rechtsberatung	1 000.00	-
Div. Projekte Dienstleistungen	7 500.00	5 600.00
<b>Verwaltungsaufwand</b>	<b>4 750.00</b>	<b>4 699.90</b>
<b>Finanzaufwand &amp; Finanzertrag</b>	<b>-</b>	<b>173.28</b>
<b>Ausserordentlicher Erfolg</b>	<b>-</b>	<b>4 115.50</b>
<b>Direkte Steuern</b>	<b>3 000.00</b>	<b>2 826.45</b>
<b>JAHRESERGEBNIS</b>	<b>7 315.00</b>	<b>7 758.27</b>

# Revisorenberichte



## **Bericht der Rechnungsrevisoren über die Vereinsrechnung 2024 an die ordentliche Generalversammlung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern**

---

Als Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft. Darin inkludiert sind die Rechnungen des Vereins LUZERN HOTELS, des Fonds von LUZERN HOTELS sowie des Marketingfonds LUZERN HOTELS.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweisen vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung, die Vereinsrechnung, die Rechnung des Fonds und die Rechnung des Marketingfonds dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Vereinsrechnung zu genehmigen sowie die Entlastung des Vorstandes.

Luzern, 27. März 2025

Die Revisoren:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'O. Meier'.

Oliver P. Meier  
Altstadt Hotels Luzern

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Merkl'.

Pascal Merkl  
Hotel Des Alpes Luzern

LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern  
T +41 41 241 10 30, info@luzern-hotels.ch, www.luzern-hotels.ch

# Revisorenberichte



## Bericht über die Review

### der Jahresrechnung an den Vorstand der Luzern Hotels, Luzern

In Ihrem Auftrag haben wir eine Review (prüferische Durchsicht) der beiliegenden Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Luzern Hotels für die am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Periode vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben keine Prüfung durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die beiliegende Jahresrechnung nicht mit dem schweizerischen Gesetz übereinstimmt.

PricewaterhouseCoopers AG

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'OK', written over a horizontal line.

Oliver Kuntze

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'JE', written over a horizontal line.

Joël Egger

Bern, 16. April 2025

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

PricewaterhouseCoopers AG, Bahnhofplatz 10, 3011 Bern  
Telefon: +41 58 792 75 00, [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch)

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied des globalen PwC-Netzwerks, einem Netzwerk von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.

# Mitgliederbetriebe

- Altstadt Hotel Krone Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Magic Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- AMERON Luzern Hotel Flora, Jessica Ternes, Luzern
- Anstatthotel Hochdorf, René Hegglin, Hochdorf
- Anstatthotel Horw, René Hegglin, Horw
- Anstatthotel Luzern, René Hegglin, Luzern
- Appartements Hofquartier, Christian Moser, Luzern
- Art Deco Hotel Montana, Miriam Böger, Luzern
- B&B Bettstatt-Neustadt, Roger Stalder, Luzern
- BnB Haus im Löchli, Jenny und Raymond Noirjean-Jacobs, Luzern
- Boutique Hotel KARL, Patric Graber, Luzern
- Boutique Hotel weisses Kreuz, Marina Truttmann, Luzern
- Bürgenstock Hotel & Alpine Spa - The Contemporary, Chris Franzen, Obbürgen
- Bürgenstock Hotel & Alpine Spa - The Heritage, Chris Franzen, Obbürgen
- Businesshotel LUX, Regina und Dario Zurbriggen, Emmenbrücke
- Capsule Hotel - Lucerne TheLAB, Lise Michel, Luzern
- Capsule Hotel - Lucerne Old Town, Lise Michel, Luzern
- CASCADA Boutique Hotel, Thomas Ulrich, Luzern
- Chärnsmatt – Gasthof & Spielparadies, Severin Brugger, Rothenburg
- Gasthaus Kreuz, Robert Sigrist, Meggen
- Grand Hotel Europe, Conrad Meier, Luzern
- Grand Hotel National, Gabriel Stucki, Luzern
- HERMITAGE Lake Lucerne, Ute Dirks, Luzern
- Historik Chalet-Hotel Lodge, Christine Beeler, Merlischachen
- HITrental AG, Dominic Hess, Luzern
- Holiday Inn Express Luzern-Kriens, Philipp Hächler, Kriens
- Holiday Inn Express Luzern-Neuenkirch, Thomas Lohmann, Rothenburg
- Hotel Alpha, Stephan Odermatt, Luzern
- Hotel Alpina, Lars Guggi, Luzern
- Hotel Ambassador, Bernadette & Ratan Ashrafuzaman-Bucher, Luzern
- Hotel arcade, Reto Gaudenzi und Jürg Reinger, Sins
- Hotel Balm, Sandra und Beat Stofer, Meggen
- Hotel Central Luzern, Stefan Odermatt, Luzern
- Hotel Château Gütsch AG, Andreas Gartmann, Luzern
- Hotel Continental Park, Alessandro Pedrazzetti, Luzern
- Hotel de la Paix, Bernadette & Ratan Ashrafuzaman-Bucher, Luzern
- Hotel Des Alpes, Sandra und Pascal Merkli, Luzern
- Hotel Des Balances, Peter E. Büsser, Luzern
- Hotel Drei Könige, Thomas Hostettler, Luzern
- Hotel Hammer, Manuel Hutter, Eigenthal
- Hotel Hofgarten, Oliver Grimm, Luzern
- Hotel Luzernerhof, Nina Schröder, Luzern
- Hotel Monopol, Lars Guggi, Luzern
- Hotel Pickwick, Jolanda Merx, Luzern
- Hotel Rebstock, Igor Simic, Luzern
- Hotel-Restaurant Sonnenberg, Philippe Amstutz, Kriens
- Hotel Royal Luzern, Felipe Smura, Luzern
- Hotel Schweizerhof Luzern, Roman Omlin, Luzern
- Hotel Seeburg, Karel Nölly, Luzern
- Hotel Sempachersee, Torsten Pinter, Nottwil
- Hotel Thorenberg, Max und Monika Lustenberger-Kathriner, Luzern-Littau
- Hotel Villa Honegg, Marcel Hinderer, Ennetbürgen
- Hotel Waldstätterhof, Aline Meyer, Luzern
- Hotel Wilden Mann Luzern, Beat Lussi, Luzern



- Hotel Winkelried, Wolfgang Gehrig, Stansstad
- ibis budget Luzern City, Fabio Zuliani, Luzern
- ibis Luzern Kriens, S. Samil Benli, Kriens
- ibis Styles Luzern City, S. Samil Benli, Luzern
- Lake Villa Lotus, Immanuel von Aesch, St. Niklausen
- Lucerne Youth Hostel, Bekim Sadiku, Luzern
- Mandarin Oriental Palace Luzern, Christian Wildhaber, Luzern
- PILATUS-BAHNEN AG Hotel Bellevue, Markus Businger, Kriens
- PILATUS-BAHNEN AG Pilatus Kulm Hotel, Markus Businger, Kriens
- Radisson Blu Hotel Lucerne, Markus Conzelmann, Luzern
- Richemont Gastronomie & Hotel, Jonas Seifert, Luzern
- Romantik Schloss-Hotel, Christine Beeler, Merlischachen
- Seehotel Sternen, Isabel und Daniel Unternährer, Horw
- Seminarhotel Romerohaus, Dominik Stalder, Luzern
- Sonnmatt Luzern, Urs Niffeler und Ruth Betschart, Luzern
- Taverne 1879, Chris Franzen, Obbürgen
- TCS Camping Luzern Horw, Madeleine Zbinden Froelich, Horw
- The Bed + Breakfast, Isabelle Meier-Holdener, Luzern
- The Lubo, Daniel Künzel, Luzern
- Waldhotel by Bürgenstock, Chris Franzen, Obbürgen

