

Jahresbericht 2023



Inhaltsverzeichnis



Seite 3

3 Vorwort des Präsidenten

4 LUZERN HOTELS im Jahr 2023

Vorstand
Geschäftsstelle
Mitglieder
Gönner

5 – 11 Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2023

116. ordentliche Generalversammlung 2023
Ao. Generalversammlung, 13. November 2023
Berufs- und Verbandspolitik
Kommunikation/PR
Bildung
Dienstleistungen

13 Marketingfonds

Zweck
Beirat
Aktivitäten 2023

14 – 16 Hotellerie 2023 – Statistik

Stadt Luzern
Zentralschweiz

17 Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz
Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

18 – 19 Revisorenberichte

20 – 21 Mitgliederbetriebe



Seite 8



Seite 9

Vorwort des Präsidenten

Die Branche konnte den Schwung aus dem Vorjahr mitnehmen und ist gut ins 2023 gestartet. Die Lust und die Freude am Reisen waren nach wie vor spürbar und die Prognosen für die Sommersaison waren vielversprechend. Bald schon zeigte sich, dass der Optimismus durchaus begründet war, die Zahl der Logiernächte in der Stadt Luzern erreichte schon fast wieder das Niveau von 2019. Erfreulich konstant blieb die Zahl der Schweizer Gäste. Markant – und ausschlaggebend für den Erfolg – war die Erholung bei den internationalen Gästen, allen voran diejenigen aus Nordamerika, welche das Ausbleiben der chinesischen Gäste mehr als nur kompensierten. Dies alles ist umso erfreulicher, als diese Erholung mit einem schönen Anstieg der durchschnittlichen Zimmerrate einherging.

Zusammengefasst kann man also sagen: 2023 war definitiv kein Übergangsjahr. Schneller als erwartet konnten wir das Niveau vor der Pandemie wieder erreichen und erfreut feststellen: Luzern hat im Tourismusmarkt seine Beliebtheit nicht verloren und die Investitionen der Betriebe während der letzten Jahre haben sich ausbezahlt.

Mit der Zunahme der internationalen Gäste kamen allerdings auch die entsprechenden Diskussionen wieder auf: Wie viel Tourismus verträgt die Stadt und was ist der richtige Tourismus? Damit sind wir bereits wieder voll in den politischen Themen, welche uns auch im Berichtsjahr stark beschäftigt haben. Ob Aufhebung des Inseli-Parkplatzes, Annahme der Initiative «Wohnraum schützen – Airbnb regulieren» oder die wiederaufkommenden Diskussionen über den Car-Tourismus: LUZERN HOTELS war – und ist – in vielen politischen Bereichen gefordert und involviert und hat versucht, eine gestalterische und proaktive Haltung zu leben. Die Sensibilisierung der Bevölkerung ist und bleibt ein entscheidender Punkt, und hier sind wir als Verband auch in den nächsten Jahren gefordert. Umso mehr in der städtischen Politik Stimmen laut werden, die den Tourismus weiter einschränken oder kontrollieren wollen.

Neben diesen beiden grossen Themen lag das Augenmerk des Vorstands vor allem darauf, für die Mitglieder von LUZERN HOTELS im Bereich Schulungen Mehrwerte zu schaffen und die Massnahmen gegen den Fachkräftemangel voranzutreiben. Eine Umfrage betreffend «Schulungen» wurde umgesetzt, im 2022 lancierte Formate wie GastroGo! wurden weitergeführt und mit dem gemeinsamen Branchenauftritt an der ZEBI sowie der Lancierung der Plattform «Work in Lucerne» konnten wir als Mitinitianten zwei tolle Projekte nicht nur anstossen, sondern auch erfolgreich umsetzen. Erfreulicherweise hat sich die Situation auf dem Arbeitsmarkt etwas beruhigt. Das Rekrutieren von Mitarbeitenden erwies sich als einfacher als noch vor einem Jahr.

Zu guter Letzt hat uns auch das andere grosse Schwerpunktthema – die Nachhaltigkeit – im Berichtsjahr stark gefordert. Das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable» steht nicht nur für Ökologie, soziale und wirtschaftliche Aspekte werden darin ebenso berücksichtigt. Wir als Verband sind daran, unsere Mitglieder dafür zu sensibilisieren und für eine Zertifizierung zu gewinnen. Gemeinsam mit der LTAG formulieren wir das Ziel, mit der Region Luzern-Vierwaldstättersee zur «Swisstainable»-Destination zu werden

Es war ein bewegtes Jahr, das 2023. Dennoch hat es viel mehr Freude bereitet als das sehr komplexe Vorjahr. Denn wir können mit grosser Freude – und auch Stolz – sagen, dass wir die Krise hinter uns gelassen haben.

Raymond Hunziker, Präsident LUZERN HOTELS

LUZERN HOTELS im Jahr 2023



Vorstand (v.l.n.r)

- Mike Hauser, Hotel Schweizerhof Luzern
- Miriam Böger, Art Deco Hotel Montana: Vizepräsidentin, Finanzverantwortliche
- Thomas Hostettler, Hotel Drei Könige
- Philipp Hächler, Holiday Inn Express Luzern-Kriens
- Jessica Ternes, AMERON Luzern Hotel Flora: Verwaltungsrat Luzern Tourismus AG, Beirat Marketingfonds
- Raymond Hunziker, Leiter Gastronomie zu Land bei der TAVOLAGO AG: Präsident

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle von LUZERN HOTELS wird im Mandatsverhältnis von Walker Management AG betreut. Als Leiterin der Geschäftsstelle amtiert Melanie Süess.



Melanie Süess

Mitglieder

- 73 Aktivmitglieder
 - 3 Passiv- und 4 Ehrenmitglieder
- Eine umfassende Auflistung aller Mitgliederbetriebe befindet sich auf den Seiten 20 und 21.

Gönner

- Adecco Hotel + Catering, Luzern
- Brauchli AG Luzern Holzbau-Schreinerei, Luzern
- Bucherer AG, Luzern
- Cafina AG, Zofingen
- Charles Bucher Seefahrten AG, Luzern
- Frey + Cie Elektro AG, Luzern
- Grand Casino Luzern AG, Luzern
- Heineken Switzerland AG, Luzern
- Heini Conditorei AG, Luzern
- Hochstrasser AG, Littau
- KKL Luzern Management AG, Luzern
- Laurent-Perrier Suisse SA, Nyon
- Luzerner Kantonalbank, Luzern
- Musik-Restaurant Stadtkeller, Luzern
- Nicolas Feuillatte & Palmes D'Or Champagne, Regensdorf
- Permanence Bahnhof Luzern MedCenter AG
- Schmidt AG, Luzern
- Schwob AG, Burgdorf
- SWICA Krankenversicherung AG, Luzern
- Textilwerke AG TWB, Root
- Worldline Schweiz AG, Zürich

Aus der Verbandstätigkeit LUZERN HOTELS 2023

116. ordentliche Generalversammlung, 10. Mai 2023

Wie üblich fand die Generalversammlung von LUZERN HOTELS zusammen mit der GV von Zentralschweiz Hotels statt. Rund 70 Hoteliers, Gönner-Firmen und Gäste fanden sich am 10. Mai im Grand Hotel National Luzern ein. Der Jahresbericht und die Jahresrechnung sowie die Rechnung des Fonds und des Marketingfonds 2022 wurden einstimmig angenommen. Auch die Statutenanpassung wurde einstimmig angenommen. Diese wurden aufgrund der Anpassung der Statuten vom Dachverband HotellerieSuisse einer formalen Anpassung unterzogen. Inhaltlich wurden keine Änderungen vorgenommen.

Weiter standen Wiederwahlen an. Jessica Ternes und Raymond Hunziker wurden einstimmig per Akklamation für weitere drei Jahre in den Vorstand gewählt.

Miriam Schlatter, Mitglied der Verbandsleitung von HotellerieSuisse, und Direktor Claude Meier überbrachten Grussworte und Neuigkeiten vom Dachverband.

Nach den ordentlichen Geschäften informierte Daniela Schöb von der Hochschule Luzern über das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable». Im Anschluss wurden bei einem reichhaltigen Apéro riche Neuigkeiten ausgetauscht und Kontakte gepflegt.

ao. Generalversammlung, 13. November 2023

Rund 30 Personen konnten im Hotel Waldstätterhof Luzern zur ausserordentlichen Generalversammlung von LUZERN HOTELS begrüsst werden. Präsident Raymond Hunziker führte durch die statutarischen Geschäfte und berichtete über die geplanten Aktivitäten im Verbandsjahr 2024. Miriam Böger erläuterte das während der Klausurtagung erarbeitete Budget, bei dem mit einem positiven Abschluss gerechnet wird.

Marco Zemp von der Luzern Tourismus AG hielt einen Rückblick auf die vom gemeinsamen Marketingfonds realisierten Projekte und Aktivitäten. Jessica Ternes informierte über anstehende Projekte und über die Finanzen des Marketingfonds. Weiter wurden alle fünf Beiratsmitglieder des Marketingfonds für die Amtsperiode 2024–2026 wiedergewählt. Patrick Hauser, Mitglied der Verbandsleitung von HotellerieSuisse, und Direktor Claude Meier überbrachten Grussworte und Neuigkeiten vom Dachverband.

Beim feinen Nachtessen blieb Zeit für Gespräche und man liess gemeinsam das Verbandsjahr 2023 ausklingen.



Berufs- und Verbandspolitik

Branchen- und Interessenvertretung

Zur Interessenvertretung der Mitglieder hat LUZERN HOTELS Einsitz in folgenden Gremien:

- Arbeitsrechtskommission ARK (HotellerieSuisse)
- Berufsbildungskommission BBK
- City-Management
- Echoraum GAST
- Echoraum der Stadt Luzern
- G'ART
- IG Tourismus & Politik
- Kongressförderung
- Kurskommission Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Kurtaxenkomitee
- Luzern Tourismus AG
- Messekomitee ZAGG
- Musegg Parking AG
- RVK HotellerieSuisse
- Stiftung Konzerthaus Luzern
- Tourismus Forum Luzern
- Trägerstiftung KKL
- Verein Weihnachten Luzern
- Verein Weihnachtsbeleuchtung
- Wirtschaftlich orientierte Verbände
- Wirtschaft Mobilität Luzern WiMoLu
- Zentralschweiz Hotels

Mitgliedschaften

LUZERN HOTELS ist Mitglied bei folgenden Vereinigungen/Firmen:

- Hotel & Gastro formation LU/NW/OW
- Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz (IHZ)
- KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern (KGL)
- Schweizer Tourismus-Verband (STV)
- Tourismus Forum Luzern TFL30
- Verein Weihnachten Luzern
- Verkehrshaus Luzern

Parlamentarier-Lunch

Der von GastroLuzern, Luzern Tourismus AG und LUZERN HOTELS initiierte Anlass für die Parlamentarische Tourismuskommission des Kantonsrats findet jeweils im Herbst statt. Sinn und Zweck dieses Anlasses ist es, in ungezwungenem Rahmen das Bewusstsein der Politiker für den Tourismus zu stärken.

City-Management Luzern

LUZERN HOTELS setzt sich gemeinsam mit der IG Innenstadt Luzern, der City Vereinigung Luzern, Gastro Stadt Luzern und zusammen mit der Stadt Luzern ab 2024 für ein City-Management ein. Das Detailkonzept für einen dreijährigen Pilotversuch wurde unter Beteiligung von LUZERN HOTELS im Verlauf des Jahres 2023 ausgearbeitet. Mit dem geplanten City-Management rücken die verschiedenen Akteure der Innenstadt näher zusammen und schaffen eine zentrale und gemeinsame Drehscheibe für die verschiedenen Anliegen und für koordinierte Aktivitäten in der Innenstadt. Das gemeinsame Ziel ist eine attraktive Innenstadt, in der man gerne lebt, wohnt, einkauft und arbeitet. Bewohnende, Unternehmen, Besucherinnen und Besucher sollen sich wohl fühlen, die Frequenzen gesteigert werden und die Innenstadt gemeinsam entwickelt werden. Für unsere Gäste wird ein Besuch in Luzern noch attraktiver.

Kommunikation/PR

Newsflash

Im 2022 flimmerten die ersten Live-Newsflashes über die Bildschirme. Das Ziel des Formats ist es, die Hotelverantwortlichen möglichst zeitnah und kompakt über Neuigkeiten, Termine, Veranstaltungen, Schulungen und andere Themen zu informieren. Der Newsflash kann jeweils live mitverfolgt werden und zudem stehen die Unterlagen im Nachgang zur Sichtung und zum Download bereit. Der Newsflash wurde 2023 dreimal ausgestrahlt.

Mitgliederkommunikation via Rundmail

Neben dem Newsflash erfolgte die Kommunikation an die Mitglieder im Berichtsjahr via Rundmail. Es wurden über 100 Rundmails verschickt. Das sind rund 2 Rundmails pro Arbeitswoche.

Medienspiegel

Der Medienspiegel wird den Mitgliedern wöchentlich zugestellt. Darin werden alle Berichte in Zusammenhang mit der Beherbergungsbranche in der Region Zentralschweiz aufgeführt.

Please Disturb

Unter dem Motto «Please Disturb» öffneten am 26. März 17 Luzerner Betriebe und die Schweizerische Hotelfachschule Luzern ihre Türen für interessierte Besucher und gewährten einen Blick hinter die Kulissen ihrer Betriebe. Nach den erfolgreichen nationalen Durchführungen des Anlasses von 2014 bis 2019 hatte sich LUZERN HOTELS entschieden, 2023 wieder faszinierende Einblicke hinter die Kulissen der Luzerner Hotels zu ermöglichen und die Besucherinnen und Besucher erneut in die Welt der Hotellerie und Gastronomie eintauchen zu lassen. Es war überwältigend, wie viele Personen durch die Hotels gezogen sind – Jung und Alt, mit Hund und Kinderwagen. Sie konnten in den Betrieben verschiedene Konzepte, Räumlichkeiten, Ideen, Angebote und Aktivitäten erleben und wurden überall offen und herzlich empfangen. Erfreulich viele Jugendliche waren unterwegs und interessierten sich für die Berufe aus der Welt der Hotellerie. An vielen Orten wurden sie von Lernenden empfangen, die tolle Programme auf die Beine gestellt hatten und damit die Jugendlichen direkt abholten und begeisterten. Auch medial fand der Anlass Zuspruch und wurde rege aufgenommen. Die drei Ziele «Marketing für die Betriebe», «Werbung für die Hotelberufe» und «Sensibilisierung für Tourismus» konnten in den Augen des Vorstandes vollumfänglich erreicht werden.





Season Kickoff

Am 25. April trafen sich die Mitglieder des Verbandes LUZERN HOTELS zum Season Kickoff. 70 Hotel-Mitarbeitende nahmen an der Auftaktveranstaltung teil und nutzten die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten zu treffen und Branchennews auszutauschen. Dieses Jahr stand beim Season Kickoff zudem Social Responsibility im Vordergrund. In Zusammenarbeit mit dem lokalen Chapter der globalen Bewegung «Trash Hero» sammelten die Teilnehmenden um das Luzerner Seebecken Abfall ein. Damit leistet die Branche einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und sensibilisiert ihre Mitarbeitenden für die schonende Nutzung von Ressourcen. Als wertvoller Nebeneffekt soll die Beziehung zu den Hotellerie-Fachkräften gestärkt werden. Diese will LUZERN HOTELS mit dieser Aktion und weiteren Aktivitäten an die Branche und den Tourismusstandort Luzern binden.

Hotelier Info-Treff

Am 28. August fand im Hotel Des Balances ein Hotelier Info-Treff zum Thema «Klima- & Energiestrategie und Beherbergungstaxe» statt. 20 Personen folgten der Einladung. Die Stadt Luzern engagiert sich seit Jahren für den Klimaschutz. Ihre 2022 vom Volk klar angenommene Klima- und Energiestrategie gehört schweizweit zu den ambitioniertesten: Bis 2040 sollen die energiebedingten Treibhausgasemissionen auf null gesenkt werden. Erreicht werden kann dieses Ziel nur zusammen. Wirtschaft, Politik, Gesellschaft – jede und jeder Einzelne kann und soll etwas dazu beitragen. Gregor Schmid, Projektleiter Energie, Klima, nichtionisierende Strahlung bei der Stadt Luzern, erläuterte die konkrete Umsetzung der Klima- und Energiestrategie. Im zweiten Teil wurde über eine mögliche Erhöhung der Beherbergungstaxe per 2025 diskutiert. Diese hängt mit der Vernehmlassung des neuen Tourismusleitbildes des Kantons Luzern zusammen und würde es der LTAG und dem Kanton ermöglichen, in wichtige Themenfelder zu investieren. Gemeinsam wurde über den effektiven Betrag der Erhöhung diskutiert. Die Anwesenden schickten letztlich eine Erhöhung von 70 Rappen in die Vernehmlassung.



Tag der Hotelverantwortlichen

Der diesjährige Tag der Hotelverantwortlichen führte die teilnehmenden Hôtelières und Hoteliers am 26. September nach Stans. Nach einem kurzen Spaziergang zum Disc-Golf-Areal wurden die 18 Teilnehmenden von zwei Cracks in die Sportart Disc Golf eingeführt. Disc Golf ist ein Frisbeesport, bei dem versucht wird, von einem festgelegten Abwurfpunkt mit möglichst wenigen Würfeln einen Frisbee-Korb zu treffen. Nach ein paar Aufwärm- und Wurf-Übungen wurden die Teilnehmenden in Gruppen zu vier bis fünf Personen eingeteilt – und schon konnte der Wettkampf losgehen! Mit viel Enthusiasmus und Spass absolvierten die Gruppen den Parcours. Gewinner über sämtliche Teilnehmenden war Roman Omlin vom Hotel Schweizerhof Luzern. Er schloss den Parcours mit den wenigsten Würfeln ab. Nach der sportlichen Betätigung hatten sich die Teilnehmenden das Apéro im Culinarium Alpinum verdient. Nach der Stärkung führte der Gastgeber Peter Durrer durch das Kloster und erzählte mehr über das spannende Konzept. Im Anschluss genossen die Hotelverantwortlichen noch ein feines Nachtessen, bevor es mit dem Zug wieder nach Luzern zurückging.

Work in Lucerne

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und Luzerner Unternehmen bei der Besetzung offener Stellen zu unterstützen, entstand das Projekt «Work in Lucerne». Dieses von LUZERN HOTELS initiierte Projekt konnte dank der Unterstützung der Wirtschaftsförderung Luzern umgesetzt werden. Im November 2023 wurde die Website workinlucerne.com

aufgeschaltet. Diese hilft bei der Anwerbung von Arbeits- und Fachkräften für den Luzerner Wirtschaftsraum. Die Plattform stellt Luzern als idealen Ort zum Leben und Arbeiten dar und bietet umfassende Informationen zu Arbeit, Wohnen und Freizeit. Sie lädt dazu ein, Luzern als Ort für berufliche und private Entfaltung zu entdecken. Diverse Testimonials zeigen auf, warum sie gerne in Luzern wohnen und arbeiten.

Bildung

Mitarbeiterschulungen

Einen Schwerpunkt der Verbandsaktivitäten bildeten auch 2023 die kostenlos angebotenen Weiterbildungen für Mitarbeitende der Mitgliederbetriebe. Insgesamt konnten rund 350 Personen geschult werden. Das Spektrum der Kurse war wiederum breit gefächert. In allen Bereichen – sei es Küche, Restauration, Hauswirtschaft oder Empfang – wurden entsprechende Schulungen angeboten. Thematisiert wurden zum Beispiel Verkaufs- und Gästekomunikation an der Rezeption und im Service, worauf bei Allergien geachtet werden soll oder wie man Marketingtexte und Korrespondenz frisch und unverwechselbar formuliert. Weitere Kurse boten die Möglichkeit, das Verhalten im Notfall oder im Fall eines Brandes zu schulen. Es zeigte sich, dass die Kurse nach wie vor sehr geschätzt werden. Zum ersten Mal wurden auch 2-Stunden-Workshops angeboten, welche sehr gut angekommen sind.

Tourismus macht Schule

«Tourismus macht Schule» ist ein Sensibilisierungsprojekt, in dem Schulklassen einen Leistungsträger im Tourismussektor für einen Tag besuchen können. Ziel des Projekttages ist die Sensibilisierung der Jugendlichen für Tourismus. Auch die Bedeutung des Tourismus für die Stadt und Region soll hervorgehoben werden. LUZERN HOTELS hat sich als Koordinationsstelle für die Hotellerie an diesem Projekt beteiligt. Gesamthaft konnten während des Jahres neun Schulklassen in diversen Hotelbetrieben empfangen werden. Die Erfahrungen sind äusserst positiv. Es zeigt sich, dass wir es an diesen Besuchstagen schaffen, die Jugendlichen zu begeistern und Interesse an der Hotellerie und Gastronomie zu wecken.

Kantonale Lehrabschlussfeier Gastgewerbe

Am 4. Juli fand die Lehrabschlussfeier der Gastronomie und Hotellerie statt, die von den beiden Verbänden GastroLuzern und LUZERN HOTELS wieder gemeinsam durchgeführt wurde. Die jungen Berufsfachleute wurden in einem festlichen Rahmen im Hotel Schweizerhof Luzern geehrt. 146 erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhielten ihr eidg. Fähigkeitszeugnis EFZ beziehungsweise das eidg. Berufsattest EBA in den Berufen Köchin/Koch EFZ, Küchenangestellte/r EBA, Restaurantfachfrau/-mann EFZ, Restaurantangestellte/r EBA, Hotelfachfrau/-mann EFZ, Hotel-Kommunikationsfachfrau/-mann EFZ, Systemgastronomiefachfrau/-mann EFZ.

Neun Absolventinnen und sechs Absolventen wurde für ihre hervorragenden Leistungen (Note 5,4 und höher) die Ehrenmeldung überreicht. Sie wurden von LUZERN HOTELS mit



einem Gutschein von CHF 100.00 beschenkt, den sie in allen Mitgliederbetrieben einlösen können. GastroLuzern offerierte deren Lehrbetrieben für die interne Feier je eine Jeroboam-Flasche (5 Liter) Wein.

Pilotprojekt «GastroGo!»

Das im Sommer/Herbst 2022 lancierte Pilotprojekt «GastroGo!» für geflüchtete Menschen aus der Ukraine wurde 2023 in einen regulären Lehrgang überführt. Der neue 3-monatige Lehrgang richtet sich an Menschen ohne Kenntnisse in der Hotellerie & Gastronomie, die gleichzeitig Bedarf an einem intensiven Deutschkurs haben. Er orientiert sich einerseits am Bedürfnis nach Bildung, andererseits findet der Praxisteil in verschiedenen Betrieben statt, womit ein erster niederschwelliger Kontakt zum ersten Arbeitsmarkt gegeben ist. Der Kurs wurde vom Verein The Bütz lanciert und wird gemeinsam mit sechs Partnerbetrieben durchgeführt. LUZERN HOTELS unterstützt das Projekt finanziell.

Berufsbildner:innen-Tagung Gastronomie LU/OW/NW

Am 23. Oktober fand – nach der erfolgreichen Erstdurchführung im 2022 – die zweite Berufsbildner:innen-Tagung im Berufsbildungszentrum Bau und Gewerbe in Luzern statt. Die Tagung war wiederum sehr gut besucht. Die Berufsbildner:innen wurden über die Resultate der neusten Lernenden-Umfrage orientiert und erhielten aktuelle berufsspezifische Informationen. Weiter stellte sich die Fachstelle Psychologische Beratung der Dienststelle Berufs- und Weiterbildung Kanton Luzern vor und beantwortete Fragen und Schwierigkeiten im Umgang mit Lernenden.





-manager stand eine Rezeption zur Verfügung, um ein Check-in zu simulieren. Im Bereich für Weiterbildungen zeigten die Hotelfachschulen die Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten in Gastronomie und Hotellerie auf. Durch diese interaktiven Posten wurden die Berufe rund um das Gästewohl erlebbar und die Begeisterung konnte an junge Berufsinteressierte weitergegeben werden.

Dienstleistungen

Forward STAR

Das Tool Forward STAR von STR wird den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt. Dabei handelt es sich um eine Ergänzung zum STAR Benchmarking von STR. Mit dem STAR Benchmarking können ADR, Auslastung und RevPAR rückblickend auf täglicher Basis verglichen werden. Das Forward STAR dagegen bietet den Hotels die Möglichkeit, ihre künftige Auslastung anonymisiert für den gesamten Markt zu vergleichen. Bis Ende des Berichtsjahres beteiligten sich 23 Hotels.

Kooperation small Foot

Mit dem Ziel, den Mitarbeitenden die Vereinbarkeit von Beruf, Ausbildung und Familie zu gewährleisten bzw. zu erleichtern, ist LUZERN HOTELS 2018 eine Kooperation mit der Kinderkrippe small Foot AG eingegangen. So sollen Fachkräfte gepflegt und in den Arbeitsmarkt zurückgeholt werden können. Die Kooperation wird weitergeführt.

Hoteldaten

LUZERN HOTELS lieferte Daten der Mitgliederbetriebe für diverse Drucksachen verschiedener Organisationen und Verlage.

Statistiken

Die Beherbergungsstatistik des Bundesamtes für Statistik (BFS) gibt Auskunft u. a. über die Anzahl aller Betten in Luzern, die verkauften Logiernächte, die mittlere Aufenthaltsdauer usw. in sämtlichen Luzerner Hotels. Diese Zahlen stehen allen Mitgliedern von LUZERN HOTELS auf Anfrage zur Verfügung.

ZEBI

Rund 20 Partner aus der Zentralschweizer Gastronomie und Hotellerie kreierten gemeinsam einen einzigartigen Messestand für die Zentralschweizer Bildungsmesse ZEBI 2023. Das fiktive Hotel und Restaurant «Die Welt» ermöglichte Jugendlichen vom 9. bis 12. November auf der Luzerner Allmend einen Einblick in die Arbeitswelt der Beherbergungs- und Gastronomiebranche. Innerhalb des Messeauftritts befanden sich unterschiedliche fiktive Betriebe mit insgesamt acht Posten: An der «Bar 0 Promille» konnten Jugendliche unter fachkundiger Anleitung alkoholfreie Cocktail-Kreationen zubereiten. Wer sich eher vom Kochen angesprochen fühlte, konnte die japanischen Teigtaschen Gyoza herstellen. Für künftige Hotelmanagerinnen und





Marketingfonds

Zweck

Der Marketingfonds von LUZERN HOTELS wurde in Zusammenarbeit mit der Luzern Tourismus AG (LTAG) per 1.1.2015 errichtet, um zusätzliche Mittel zu generieren, damit Marketingprojekte und Aktionen der LTAG zugunsten der Luzerner Hotels finanziert werden können. Der Fonds wird durch die Mitglieder von LUZERN HOTELS über den Mitgliederbeitrag finanziert. Die Verwaltung und Verwendung des Marketingfonds regelt ein von der Generalversammlung genehmigtes Reglement.

Beirat

Der Beirat wird vom Vorstand von LUZERN HOTELS aus fünf Vertretern von fünf Mitgliederbetrieben von LUZERN HOTELS zusammengesetzt und von der Generalversammlung für eine Amtsdauer von drei Jahren gewählt. Per Ende 2023 setzt sich der Beirat aus folgenden Mitgliedern zusammen:

- Kategorie Budget 0- bis 2-Sterne-Hotel:
Isabelle Meier, The Bed & Breakfast
- Kategorie 3-Sterne-Hotel:
Stefan Odermatt, Hotel Central Luzern
- Kategorie 4-Sterne-Hotel:
Jessica Ternes, Ameron Hotel Flora
(Vertreterin Vorstand)
- Kategorie 5-Sterne-Hotel:
Roman Omlin, Hotel Schweizerhof Luzern
- Hotel ausserhalb der Stadt Luzern:
Daniel Unternährer, Seehotel Sternen Horw

Aktivitäten 2023

Das Hauptziel des Marketingfonds ist es, Übernachtungen in Luzern und Umgebung über alle Hotelkategorien zu generieren. Dies will man mit einer Stärkung der Wintermonate und über eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer bewirken.

Lilu Lichtfestival Luzern

Vom 12. bis 22. Januar 2023 fand bereits das 4. Lilu Lichtfestival Luzern statt. Aufgrund der befürchteten Energiemangellage wurde das Lilu bewusst in etwas reduzierter Form durchgeführt. Anstelle von über 20 Lichtinstallationen wurden nur 15 gezeigt. Der Wasserturm sowie ein grosser Teil der Altstadt blieben dunkel. Nicht verzichten wollte man auf eine Lichtshow. Die Show «ÄON» fand in der

Jesuitenkirche statt, teilweise begleitet von Live-Orgelmusik oder Spezialkonzerten von Marius Bear, Joya Marleen, Dino Brandão sowie Michael von der Heide. «ÄON» ist eine fantastische Reise durch die vier Jahreszeiten; eine Hommage an das Leben und die Ewigkeit. Die Show des Künstlerkollektivs Projekttil feierte in Luzern ihre Weltpremiere.

Märktebearbeitung

Insbesondere wurden der deutsche Markt, der englische und der italienische Markt bearbeitet. Im deutschen Markt konnte ein erfolgreicher dreiteiliger Podcast mit «DIE ZEIT» umgesetzt werden. Weiter gab es diverse Kooperationen mit Magazinen sowie die Content-Produktion «Grand Train Tour of Switzerland». In UK fand ein grosser Media Event in London statt mit Fokus auf die LTAG-Hauptkampagne «Musikstadt Luzern», Lilu und Fasnacht. Weiter konnte eine mehrteilige Reportage mit National Geographic produziert werden. Für den italienischen Markt hat man die Kampagne mit Michelle Hunziker und Trenitalia weitergeführt. Da die Italienerinnen und Italiener sehr affin sind für Weihnachtsmärkte, wurden die guten Zugverbindungen in den Vordergrund gestellt und eine Winter-ÖV-Pauschale promotet.



Städtekampagne ST

Summer in the City: Die Städtekampagne mit Fokus auf die europäischen Nahmärkte und eine jüngere Zielgruppe spielte mit dem Element Wasser. Denn einzigartig ist die Möglichkeit in praktisch jeder Schweizer Stadt in glasklaren Flüssen, Seen und Freibädern Abkühlung zu finden. Das gilt auch für die Vielzahl von Brunnen an beinahe jeder Ecke – vom einfachen Trinkbrunnen bis zum aufwändigen Wasserspiel. Tipps und Tricks rund um nachhaltige Städtetrips rundeten die Kampagne ab.

Hotellerie 2023 – Statistik

Stadt Luzern

Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1 328 369 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 20,8 % gegenüber dem Jahr 2022 bedeutet. Die Zahlen liegen noch immer unter den Werten von 2019 (-3,9 %), dem Jahr vor der Corona-Pandemie, haben sich aber weiter erholt.

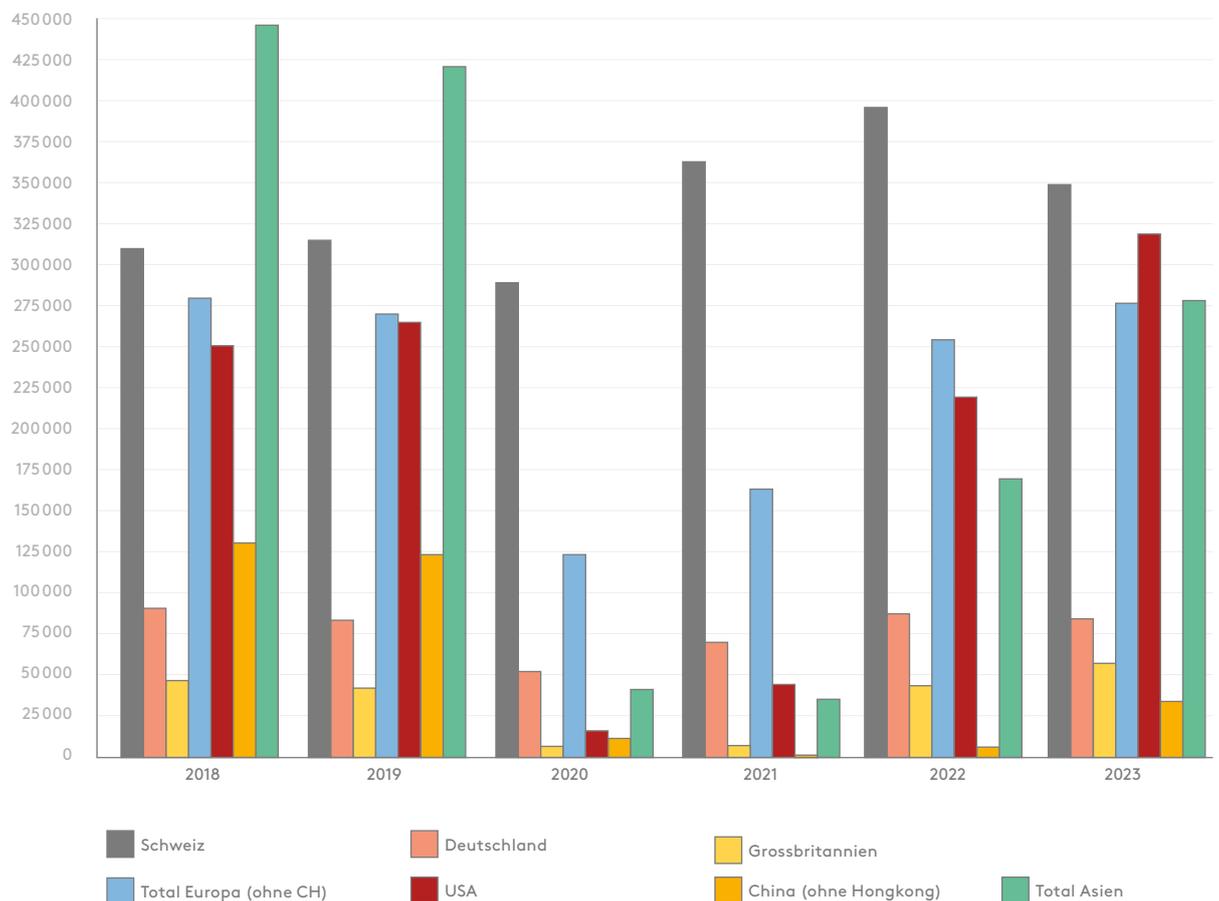
Nach wie vor der wichtigste Markt ist der Heimmarkt Schweiz. Es wurden 349 937 Logiernächte gezählt. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies zwar einem Minus von 10,6 %, mit einem Plus von 10,5 % im Vergleich zu 2019 haben sich die Zahlen aber nachhaltig positiv entwickelt. Auch aus dem restlichen Europa konnten mit einem Plus von 7,2 % wieder mehr Gäste empfangen werden. Somit bewegt sich Europa mittlerweile

gar leicht über dem Niveau von 2019 – vor Covid (+2,4 %). Insbesondere Grossbritannien hat erneut stark zugelegt (+33,2 %).

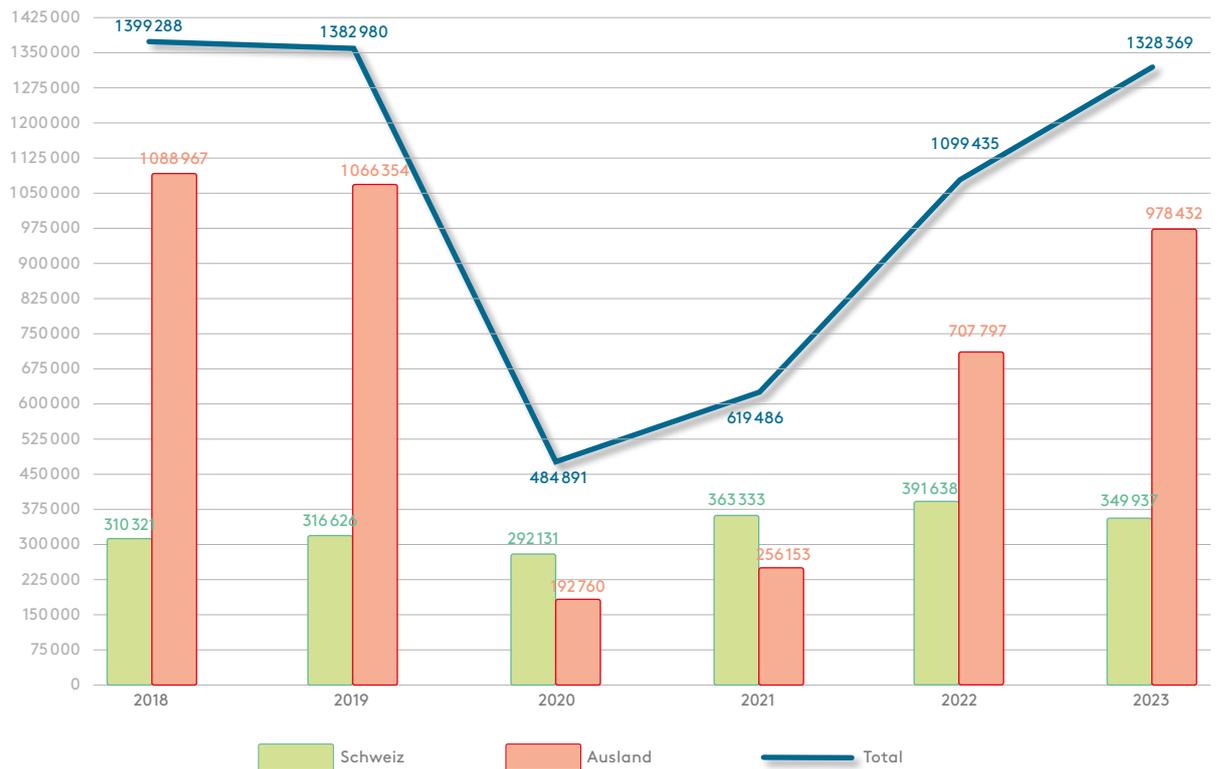
Insbesondere auch die USA, nach der Schweiz seit jeher der zweitwichtigste Quellmarkt, hat sich ausgezeichnet und schnell erholt: 2023 wurden 319 761 Übernachtungen von US-Amerikanerinnen und -Amerikanern in der Stadt Luzern (+46,2 %) gezählt. Luzern ist für die US-Gäste gar beliebter als vor der Pandemie (+20,1 %).

Auch Besuchende aus Asien haben 2023 wieder vermehrt den Weg nach Luzern gefunden. Trotz einer Zunahme von +66,5 % zum Vorjahr blieben die Zahlen nach wie vor um 34 % unter dem Niveau von 2019.

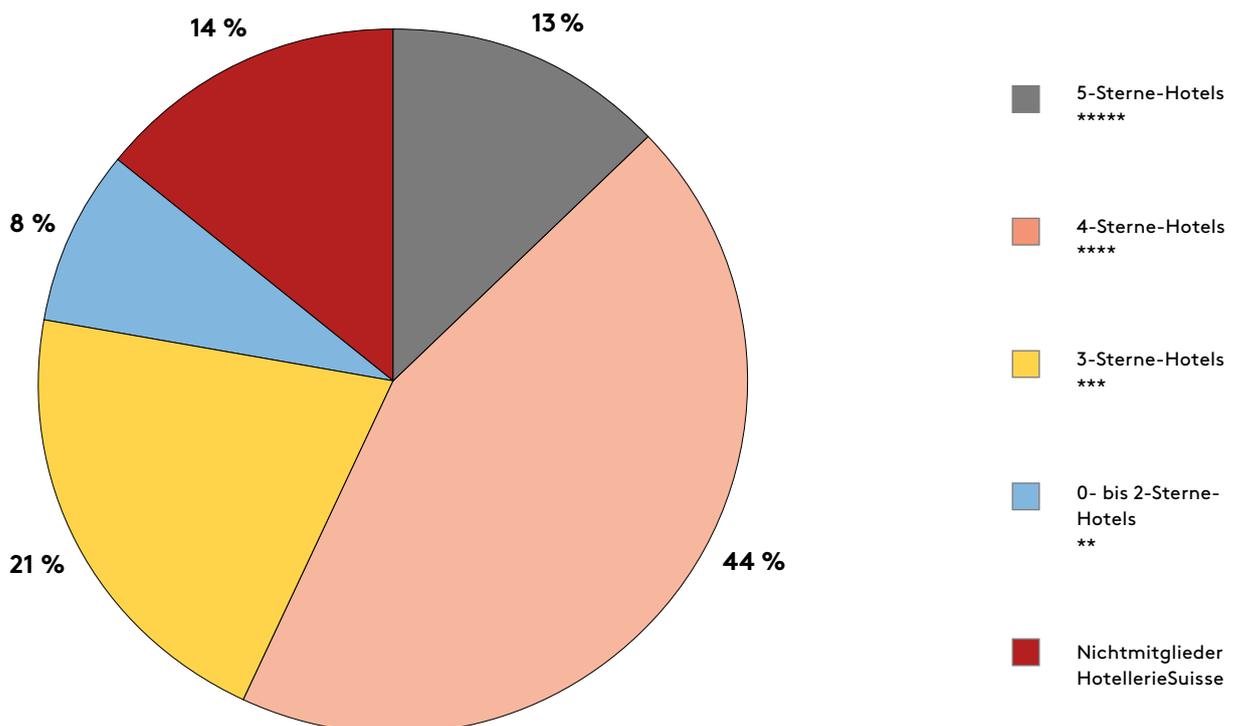
Logiernächte nach Nationen 2018 bis 2023



Logiernächte 2018 bis 2023



Logiernächte nach Klassifikation 2023



Zentralschweiz

Die Zentralschweiz verzeichnete im vergangenen Jahr 4 349 577 Logiernächte, was eine Zunahme von 12,1 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Analog der gesamtschweizerischen Entwicklung durften auch in der Zentralschweiz sogar mehr Gäste empfangen werden als im bisherigen Rekordjahr 2019. Erstmals nach Corona wurden in der Zentralschweiz denn auch wieder mehr ausländische als Schweizer Gäste gezählt, wobei bei Gästen aus

dem Ausland eine Zunahme von +30,9 % zu verzeichnen ist.

Die prozentual stärkste Zunahme der Logiernächte konnte im Kanton Obwalden gemessen werden, +3,9 % bei Schweizer Gästen und +47,8 % bei ausländischen Gästen. Der Kanton Luzern – wo mehr als die Hälfte der Logiernächte anfallen – konnte hinter dem Kanton Obwalden die zweitstärkste Zunahme der Logiernächte von Gästen aus dem Ausland (+34,6 %) verzeichnen.

Total Logiernächte	2019	2021	2022	2022	% VJ	% 2019
Schweiz	39 562 039	29 558 849	38 241 145	41 759 083	9.2	5.6
Zentralschweiz	4 330 233	3 002 778	3 879 000	4 349 577	12.1	0.4
Kt. Luzern	2 217 819	1 373 470	2 007 871	2 324 358	15.8	4.8
Kt. Nidwalden	330 908	239 641	285 932	311 153	8.8	-6.0
Kt. Obwalden	638 622	352 820	452 344	543 565	20.2	-14.9
Kt. Schwyz	566 849	560 767	577 383	619 664	7.3	9.3
Kt. Uri	297 279	289 081	304 459	277 135	-9.0	-6.8
Kt. Zug	278 756	186 999	251 011	273 702	9.0	-1.8

Schweizer Gäste	2019	2021	2022	2023	% VJ	% 2019
Schweiz	17 922 428	20 960 665	21 062 223	20 838 141	-1.1	16.3
Zentralschweiz	1 778 905	2 200 563	2 154 072	2 092 096	-2.9	17.6
Kt. Luzern	732 163	929 550	961 383	915 667	-4.8	25.1
Kt. Nidwalden	143 360	167 175	145 257	137 038	-5.7	-4.4
Kt. Obwalden	264 468	294 520	284 938	296 167	3.9	12.0
Kt. Schwyz	378 187	487 719	447 266	445 613	-0.4	17.8
Kt. Uri	148 924	198 566	177 304	151 397	-14.6	1.7
Kt. Zug	111 803	123 033	137 924	146 214	6.0	30.8

Gäste aus dem Ausland	2019	2021	2022	2023	% VJ	% 2019
Schweiz	21 639 611	8 598 184	17 178 922	20 920 942	21.8	-3.3
Zentralschweiz	2 551 328	802 215	1 724 928	2 257 481	30.9	-11.5
Kt. Luzern	1 485 656	443 920	1 046 488	1 408 691	34.6	-5.2
Kt. Nidwalden	187 548	72 466	140 675	174 115	23.8	-7.2
Kt. Obwalden	374 154	58 300	167 406	247 398	47.8	-33.9
Kt. Schwyz	188 662	73 048	130 117	174 051	33.8	-7.7
Kt. Uri	148 355	90 515	127 155	125 738	-1.1	-15.2
Kt. Zug	166 953	63 966	113 087	127 488	12.7	-23.6

Finanzen

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Bilanz

Bilanz per 31.12.2023	Aktiven	Passiven
Aktiven		
Liquide Mittel	590 904.36	
Forderungen	190 421.62	
Abgrenzungen	1 581.25	
Total Aktiven	782 907.23	
Passiven		
Fremdkapital		
Kurzfristiges Fremdkapital		337 387.36
Langfristiges Fremdkapital		111 360.00
Total Fremdkapital		448 747.36
Organisationskapital		
Organisationskapital		328 468.28
Total Organisationskapital		328 468.28
Gewinn		5 691.59
Total Passiven		782 907.23

Ordentliche Rechnung LUZERN HOTELS – Erfolgsrechnung

	Rechnung 2023		Budget 2023	
	Einnahmen	Ausgaben	Einnahmen	Ausgaben
Allgemeine Verbandsführung	592 955.65	320 689.13	521 500.00	183 194.40
Kommunikation/PR		106 990.96		148 521.50
Bildung	8 995.20	135 661.27	27 000.00	181 696.50
Berufs- und Verbandspolitik		24 039.96		46 578.60
Dienstleistungen		2 326.79		3 500.00
Sachversicherungen		626.20		0.00
Verwaltungsaufwand		2 729.85		5 500.00
Finanzaufwand / Finanzertrag	114.90	110.00	0.00	0.00
a.o. Aufwand und Ertrag	0.00	0.00	0.00	0.00
Direkte Steuern		3 200.00		3 000.00
Total	602 065.75	596 374.16	548 500.00	571 991.00
Gewinn		5 691.59		-23 491.00

Revisorenberichte



Bericht der Rechnungsrevisoren über die Vereinsrechnung 2023 an die ordentliche Generalversammlung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern

Als Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung des Vereins LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft. Darin inkludiert sind die Rechnungen des Vereins LUZERN HOTELS, des Fonds von LUZERN HOTELS sowie des Marketingfonds LUZERN HOTELS.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweisen vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung, die Vereinsrechnung, die Rechnung des Fonds und die Rechnung des Marketingfonds dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Vereinsrechnung zu genehmigen sowie die Entlastung des Vorstandes.

Luzern, 15. April 2024

Die Revisoren:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'O. Meier'.

Oliver P. Meier
Altstadt Hotels Luzern

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Merkli'.

Pascal Merkli
Hotel Des Alpes Luzern

LUZERN HOTELS, Bahnhofstrasse 3, 6003 Luzern
T +41 41 241 10 30, info@luzern-hotels.ch, www.luzern-hotels.ch

Revisorenberichte

Truvag Revisions AG | Leopoldstrasse 6 | Postfach | 6210 Sursee
+41 41 818 77 77 | sursee@truvag-revision.ch | www.truvag-revision.ch

truvag
Revision. Beratung.

Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand des Vereins
Luzern Hotels, Luzern

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins **Luzern Hotels** für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 "Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen". Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlansagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrundeliegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Sursee, 5. April 2024

Truvag Revisions AG



Lorenz Vonarburg
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor



Pascal Ehrler
zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung)

Mitgliederbetriebe

- Altstadt Hotel Krone Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Altstadt Hotel Magic Luzern, Oliver P. Meier, Luzern
- Ameron Luzern Hotel Flora, Jessica Ternes, Luzern
- Anstatthotel.ch, Business Apartments, René Hegglin, Luzern
- Appartements Hofquartier, Christian Moser, Luzern
- Art Deco Hotel Montana, Miriam Böger, Luzern
- B&B Bettstatt-Neustadt, Roger Stalder, Luzern
- BnB Haus im Löchli, Jenny und Raymond Noirjean-Jacobs, Luzern
- Boutique Hotel KARL, Patric Graber, Luzern
- Boutique Hotel weisses Kreuz, Brigitte Modena, Luzern
- Bürgenstock Hotel, Thomas Goval, Obbürgen
- Businesshotel LUX, Regina und Dario Zurbriggen, Emmenbrücke
- CASCADA Boutique Hotel, Thomas Ulrich, Luzern
- Chärnsmatt – Gasthof & Spielparadies, Severin Brugger, Rothenburg
- Gasthaus Kreuz, Robert Sigrist, Meggen
- Grand Hotel Europe, Conrad Meier, Luzern
- Grand Hotel National, Gabriel Stucki, Luzern
- Hermitage, Ute Dirks, Luzern
- Historik Chalet-Hotel Lodge, Noel Egloff, Merlischachen
- HITrental AG, Dominic Hess, Luzern
- Holiday Inn Express Luzern-Kriens, Philipp Hächler, Kriens
- Holiday Inn Express Luzern-Neuenkirch, Thomas Lohmann, Rothenburg
- Hotel & Restaurant Schlüssel, Marija Bucher, Luzern
- Hotel Alpha, Stephan Odermatt, Luzern
- Hotel Ambassador, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel arcade, Reto Gaudenzi und Jürg Reinger, Sins
- Hotel Balm, Sandra und Beat Stofer, Meggen
- Hotel Central Luzern, Stefan Odermatt, Luzern
- Hotel Château Gütsch AG, Andreas Gartmann, Luzern
- Hotel Continental Park, Alessandro Pedrazzetti, Luzern
- Hotel de la Paix, Ferdinand A. Zehnder, Luzern
- Hotel Des Alpes, Sandra und Pascal Merkli, Luzern
- Hotel Des Balances, Peter E. Büsser, Luzern
- Hotel Drei Könige, Thomas Hostettler, Luzern
- Hotel Hammer, Manuel Hutter, Eigenthal
- Hotel Hofgarten, Oliver Grimm, Luzern
- Hotel Luzernerhof, Sofia und Chris D. Dittli, Luzern
- Hotel Monopol, Lars Güggi, Luzern
- Hotel Pickwick, Jolanda Merx, Luzern
- Hotel Rebstock, Igor Simic, Luzern
- Hotel Restaurant Schwendelberg, Lukas Roduner, Horw
- Hotel-Restaurant Sonnenberg, Manuela Eigenmann, Kriens
- Hotel Royal, Sebastian Krämer, Luzern
- Hotel Schweizerhof Luzern, Roman Omlin, Luzern
- Hotel Sempachersee, Torsten Pinter, Nottwil
- Hotel Thorenberg, Max und Monika Lustenberger-Kathriner, Luzern-Littau
- Hotel Villa Honegg, Marcel Hinderer, Ennetbürgen
- Hotel Waldstätterhof, Thorsten Fink, Luzern
- Hotel Wilden Mann Luzern, Arno Affolter, Luzern
- Hotel Winkelried, Wolfgang Gehrig, Stansstad
- ibis budget Luzern City, Fabio Zuliani, Luzern
- ibis Luzern Kriens, S. Samil Benli, Kriens
- ibis Styles Luzern City, S. Samil Benli, Luzern
- Lake Villa Lotus, Immanuel von Aesch, St. Niklausen



- Lion Lodge Luzern, Bernadette und Ratan Ashrafuzaman-Bucher, Luzern
- Lucerne Youth Hostel, Bekim Sadiku, Luzern
- Mandarin Oriental Palace Luzern, Christian Wildhaber, Luzern
- Palace Hotel & Conferences, Thomas Goval, Obbürgen
- PILATUS-BAHNEN AG Hotel Bellevue, Thomas Koller, Kriens
- PILATUS-BAHNEN AG Pilatus Kulm Hotel, Thomas Koller, Kriens
- Radisson Blu Hotel Lucerne, Markus Conzelmann, Luzern
- Richemont Gastronomie & Hotel, Jonas Seifert, Luzern
- Romantik Schloss-Hotel, Noel Egloff, Merlischachen
- Seehotel Sternen, Isabel und Daniel Unternährer, Horw
- Seminarhotel Romerohaus, Dominik Stalder, Luzern
- Sonnmatt Luzern, Urs Niffeler und Ruth Betschart, Luzern
- STERN Luzern, Martin Ries, Luzern
- Taverne 1879, Thomas Goval, Obbürgen
- TCS Camping Luzern Horw, Madeleine Zbinden Froelich, Horw
- The Bed + Breakfast, Isabelle Meier-Holdener, Luzern
- The Lubo, Daniel Künzel, Luzern
- The Tourist Hotel, Margrit Schüpbach und Ernesto Roth, Luzern
- Waldhotel Health & Medical Excellence, Felix Penner, Obbürgen

