

DAS LEUCHTEN DER STADT

Der Tourismus schafft Arbeitsplätze

Die Luzerner Hotels beschäftigen 3500 Mitarbeitende und die touristischen Betriebe in der Zentralschweiz bieten 12000 Arbeitsplätze. Alleine die Betriebe im Kanton Luzern bilden 500 Lernende aus.

Aufgrund des Coronavirus und der Massnahmen zu dessen Bekämpfung droht dies wegzubrechen. Es ist Zeit, dass sich Stadt und Kanton zum Tourismus bekennen und diesen finanziell unterstützen.

Einleuchtend – eine Aktion von

 HotellerieSuisse
Region Zentralschweiz
Luzern

DAS LEUCHTEN DER STADT

Der Tourismus generiert Wertschöpfung

CHF 1003 Mio. an Wertschöpfung werden durch den
Tourismus in der Zentralschweiz generiert.

Aufgrund des Coronavirus und der Massnahmen zu dessen
Bekämpfung droht dies wegzubrechen. Es ist Zeit, dass
sich Stadt und Kanton zum Tourismus bekennen und diesen
finanziell unterstützen.

Einleuchtend – eine Aktion von

 HotellerieSuisse
Region Zentralschweiz
Luzern

DAS LEUCHTEN DER STADT

Der Tourismus investiert

Über CHF 80 Mio. sind aufgrund von Investitionen der Luzerner Hotels in den letzten Jahren in die Wirtschaft geflossen.

Aufgrund des Coronavirus und der Massnahmen zu dessen Bekämpfung droht dies wegzubrechen. Es ist Zeit, dass sich Stadt und Kanton zum Tourismus bekennen und diesen finanziell unterstützen.

Einleuchtend – eine Aktion von

 HotellerieSuisse
Region Zentralschweiz
Luzern

DAS LEUCHTEN DER STADT

Der Tourismus bringt die Stadt zum Leuchten

Mit CHF 10 Mio. in den letzten 15 Jahren hat Luzern Hotels dazu beigetragen, dass Festivals und Veranstaltungen wie zum Beispiel der Neujahrszauber, das Eisfeld vor dem KKL, das LILU oder das Luzerner Fest stattfinden konnten.

Aufgrund des Coronavirus und der Massnahmen zu dessen Bekämpfung droht dies wegzubrechen. Es ist Zeit, dass sich Stadt und Kanton zum Tourismus bekennen und diesen finanziell unterstützen.

Einleuchtend – eine Aktion von

 HotellerieSuisse
Region Zentralschweiz
Luzern