

## Facts & Figures Hotellerie GR (Stand Februar 2024)

### **Arbeitsplätze touristische Leistungsträger GR (VZÄ)**

Direkt:	20 % aller Vollzeitstellen im Kanton
Direkt und indirekt:	31,3 % aller Vollzeitstellen im Kanton
Hotellerie:	10'525
Gastronomie:	4'385
Bergbahnen:	1'690

*Quelle: Wertschöpfungsstudie Tourismus Graubünden, Februar 2024*

### **Bruttowertschöpfung touristische Leistungsträger GR pro Jahr**

Hotellerie:	CHF 937 Mio.
Gastronomie:	CHF 302 Mio.
Bergbahnen:	CHF 219 Mio.

*Quelle: Wertschöpfungsstudie Tourismus Graubünden, Februar 2024*

### **Verhältnis Sommer – Winter im Bündner Tourismus in Prozent**

Gesamte touristische Bruttowertschöpfung:	30 : 70
Logiernächte der Hotellerie:	45 : 55
Beherbergungsertrag der Hotellerie:	40 : 60

*Quelle: Schätzung (Verhältnis Wertschöpfung), BFS (Beherbergungsstatistik HESTA)*

### **Struktur Hotellerie GR (2024)**

Hotelbetriebe:	655 (Schweiz: 4'005)
Vorhandene Zimmer:	21'658 (Schweiz: 134'226)
Wertschöpfungstreiber:	gut 90 Hotels erzielen 50 % sämtlicher Übernachtungen
Mitgliederbetriebe HSGR:	350 (70 % des Zimmerangebots, 75 % der Logiernächte)
Durchschnittliche Betriebsgrösse:	33 Zimmer (VS: 26 Zimmer)

*Quelle: BFS (Beherbergungsstatistik HESTA), HSGR*

Weitere detaillierte Informationen finden Sie in der Wertschöpfungsstudie Tourismus Graubünden <https://www.wertschoepfung-tourismus-graubuenden.ch/>

Chur, 26. Februar 2024/JD