

«Gemeinsam die Berner Oberländer
Beherbergungsbranche
gestalten, beleben, verbinden»

18 JAHRESBERICHT

WERTE HVBO

- › Unser Denken und Handeln ist geprägt von Transparenz, Leistung und Fairness.
- › Unsere Mitglieder stehen im Zentrum.
- › Unsere Aktivitäten sind nachhaltig und erzielen bewusst Wirkung.

VORSTANDSARBEIT 2018

Schlüsselthemen und Entscheide

- 2. Februar 2018 in Thun**
- › Volksinitiative «Stop der Hochpreisinsel – für faire Preise»; mit 107'889 Unterschriften zustande gekommen, weiteres Vorgehen
 - › Workshop mit BE! bzgl. Abo Top4 und weiteres Vorgehen für 2018/19
 - › Teilnahme am Berner Tourismusgipfel; Tourismusstrategie 2025
 - › Verabschiedung Rechnung 2017 und Budget 2018 zuhänden Mitgliederversammlung
 - › Vorbereitung Mitgliederversammlung
 - › Urs Bircher seit 1. Januar 2018 in der Verbandsleitung hotelleriesuisse
 - › Gesetzesänderungen MWST-Satz sowie Datenschutzgrundverordnung (DSGVO); Mitgliederkommunikation



Urs Bircher übergibt das Präsidium HVBO Ende März 2018 an Stefan Grossniklaus (in der Mitte, Annette Köchli-Stoffel, Geschäftsführerin HVBO).

6. April 2018 in Bern

- › Austausch mit der Geschäftsleitung hotelleriesuisse an deren Geschäftssitz; 1. Vorstandssitzung mit neu gewähltem HVBO-Präsident, Stefan Grossniklaus
- › Konstituierung, Vollmachten in neuer Zusammensetzung
- › FlyRail-Einschränkungen für Wengen und Mürren; Intervention
- › Hotelfachschule Thun; Strategie und Laborhotel
- › Schnuppercamp in Adelboden; Konzept und Finanzierung

30. August 2018 in Mürren

- › Austausch mit Partner-Regionalverband Bern+ Mittelland
- › Strategie HVBO ab 2019
- › Top4-Kampagne für Winter 2018/2019
- › MICE-Segment Berner Oberland; Kooperationen, Synergien
- › Neukonzeption Mitgliederversammlung und Jahresbericht
- › Neuer Partner Rex-Royal AG
- › Aktive Mitarbeit in 2 Arbeitsgruppen von hotelleriesuisse

30. Oktober 2018 in Hilterfingen

- › Strategie-Diskussion mit Claude Meier, Direktor hotelleriesuisse
- › Stellungnahme zum indirekten Gegenvorschlag Fairpreis-Initiative
- › Wahljahr 2019; Hotelier/Touristiker in den Nationalrat! Vorgehen
- › L-GAV-Verhandlungen 2019
- › Wirkungsanalyse BE! Tourismus AG
- › fide-Sprachkurse im Berner Oberland; Projekt
- › Statuten und Fusionsbegleitung Adelboden, Lenk, Kandersteg
- › Delegiertenversammlung hotelleriesuisse
- › Planung 2019



Claude Meier, Direktor hotelleriesuisse mit Präsident und Geschäftsführerin HVBO

Zusammenarbeit mit der nationalen Geschäftsstelle hotelleriesuisse in Bern

2 Delegiertenversammlungen

Fokusthemen 2018:

- › Verbandsfinanzen 2018/2019
- › Vision und Umsetzung der Strategie hotelleriesuisse 2021
- › Statutenanpassungen
- › Anpassung Reglement über die Schweizer Hotelklassifikation und die Verwendung der entsprechenden Garantien
- › Die nahe Zukunft von hotelleriesuisse und der Beherbergungsbranche
- › Wahlen 2019; touristischer Vertreter im nationalen Parlament

Beirat; 2 Treffen der Regionalverbandspräsidenten

Fokusthemen 2018:

- › Laborhotel HF Thun
- › Qualifizierungsoffensive
- › Integrierte Marketing-Kommunikation
- › Zusammenarbeit Dachverband / Regionalverbände
- › Aktuelle wirtschaftspolitische Themen; Fairpreis-Initiative
- › Statutenanpassungen
- › Sozialpartnerschaft; Erfahrungen mit Stellenmeldepflicht
- › Workshops zur Zusammenarbeit

Geschäftsführerkonferenz; 3 Treffen der Geschäftsführer der Regionalverbände, 1 Spezial-Workshop zur Strategie und Zusammenarbeit Dachverband / Region / Sektion

Fokusthemen 2018:

- › Fachkräftemangel; Lehrstellensituation und Massnahmen in der Qualifizierungsoffensive
- › Integrierte Marketing-Kommunikation; Entlastung der Regionalverbände, mehr Nutzen für die Mitglieder
- › Neue Mitgliederkategorie «serviced appartments»
- › Workshop zum neuen Website-Projekt
- › Optimierung Please Disturb
- › Eidg. Wahlen 2019; koordiniertes Vorgehen mit den Regionen
- › Prozesse Mitgliederakquisition, -betreuung und -rechnungen; effizienter und kundenfreundlicher
- › Jahresplanung 2019

VORSTAND HVBO

- › Stefan Grossniklaus: Präsident HVBO, Aspen alpin lifestyle Hotel, Grindelwald
- › Thomas Dübendorfer: Hotel Bellevue & alplodge, Interlaken
- › Ermes Elsener: Hotel Olden, Gstaad
- › Thomas Hofer: Hotel des Alpes, Adelboden
- › Stefan Joos: Stiftung TRANSfair, Thun-Gwatt
- › Ruedi Rubi: Hotel Chemihüttli, Axalp, Brienz
- › Markus Sprenger: Golfhotel Les Hauts de Gstaad, Saanenmöser
- › Roger Wyrtsch: Hotel Victoria-Lauberhorn, Wengen

(vorbehältlich Wahl am 28. März 2019)

KURZVERSION FINANZEN

Zahlen per 31.12.2018

Aus der Bilanz	31.12.2018	31.12.2017
Flüssige Mittel	187'918.41	175'577.24
Rückstellungen, teilweise zweckgebunden	99'386.55	99'386.55
Vereinskapital	76'365.89	56'089.24
Gewinn	8'664.72	20'276.65
Eigenkapital	85'030.61	76'365.89
Bilanzsumme	188'227.31	185'351.44

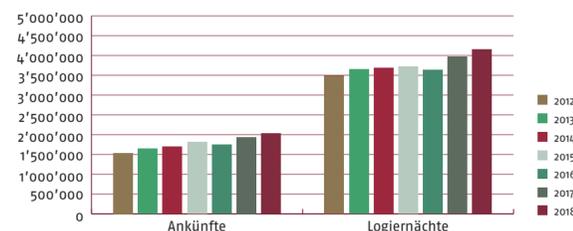
Aus der Erfolgsrechnung	2018	2017
Mitgliederbeiträge	90'150.00	94'180.00
Partnerbeiträge	48'900.00	43'550.00
Nettoerlöse	140'887.40	147'590.00
Betriebsaufwand	131'378.08	129'250.65
EBIT	9'509.32	18'339.35
Gewinn	8'664.72	20'276.65

HOTELLERIE BERNER OBERLAND IN ZAHLEN

Quelle: HESTA

Ankünfte und Logiernächte nach Monaten mit Vergleich zu den beiden Vorjahren

	2016		2017		2018	
	Ankünfte	Logiernächte	Ankünfte	Logiernächte	Ankünfte	Logiernächte
1	110'434	264'040	122'074	284'324	128'094	298'525
2	124'933	338'725	131'094	339'904	140'313	365'537
3	127'547	292'662	131'126	288'022	141'502	301'376
4	99'728	169'870	128'359	232'104	123'344	220'560
5	141'833	264'866	159'238	287'984	162'834	295'712
6	171'018	340'234	206'196	400'585	222'111	426'805
7	244'557	501'098	257'267	543'496	269'360	568'407
8	244'102	511'834	254'357	541'293	268'190	563'231
9	190'374	381'223	201'249	399'884	218'908	422'923
10	137'285	252'282	162'011	297'918	167'550	304'788
11	67'955	113'651	77'766	129'038	84'644	139'978
12	92'965	200'790	108'489	228'211	111'660	244'166
Total	1'752'731	3'631'275	1'939'226	3'972'763	2'038'510	4'152'008



Angebot und Nachfrage kumuliert der geöffneten Betriebe

Angebot 2017	Angebot 2018
410 geöffnete Hotel- und Kurbetriebe	405 geöffnete Hotel- und Kurbetriebe
24'095 verfügbare Betten	24'127 verfügbare Betten
11'908 verfügbare Zimmer	11'873 verfügbare Zimmer

Nachfrage 2017	Nachfrage 2018
1'939'226 Ankünfte	2'038'510 Ankünfte
3'972'763 Übernachtungen	4'152'008 Übernachtungen
2.05 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2.03 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer
49 % Netto-Bettenauslastung	51.2 % Netto-Bettenauslastung
55.9 % Netto-Zimmerauslastung	57.9 % Netto-Zimmerauslastung

Logiernächtevergleich 2012 – 18 im Berner Oberland nach Herkunft

Herkunft der Gäste	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 in %
Total	3'488'583	3'649'330	3'683'907	3'722'045	3'631'275	3'972'763	4'152'008	
Schweiz	1'577'516	1'586'938	1'563'439	1'542'265	1'510'554	1'619'462	1'663'950	40.08 %
Euroraum	956'613	1'028'550	985'139	846'648	830'049	881'704	916'756	22.08 %
Übriges Ausland	954'454	1'033'842	1'135'329	1'333'132	1'290'672	1'471'597	1'571'302	37.84 %

Aufenthaltsdauer Top 10 aufsteigend sortiert		Aufenthaltsdauer Top 10 absteigend sortiert	
China (ohne Hongkong)	1.3	Belgien	5.2
Korea, Republik	1.4	Malta	3.4
Thailand	1.5	Luxemburg	3.4
China (Taiwan)	1.5	Vereinigtes Königreich	3.3
Übriges Süd- und Ostasien	1.6	Niederlande	3.1
Übriges Zentralamerika, Karibik	1.7	Griechenland	3.0
Indonesien	1.7	Übriges Nordafrika	3.0
Japan	1.7	Übriges Afrika	2.9
Hongkong	1.8	Island	2.9
Kroatien	1.8	Irland (Eire)	2.8

Gäste nach Herkunftsland TOP 20 (Ergebnisse kumuliert Jan. – Dez. 2018)

	Total Ankünfte	Total Logiernächte	Aufenthaltsdauer
Schweiz	836'969	1'663'950	1.99
China (ohne Hongkong)	260'480	335'738	1.29
Deutschland	98'158	274'673	2.80
Vereinigte Staaten / USA	109'772	260'658	2.37
Vereinigtes Königreich	72'185	237'053	3.28
Korea, Republik	159'442	230'054	1.44
Indien	51'161	117'959	2.31
Saudi Arabien	36'188	98'890	2.73
Belgien	16'940	87'592	5.17
Niederlande	24'778	77'240	3.12
Japan	40'721	69'386	1.70
Frankreich	30'122	68'988	2.29
Ver. Arabische Emirate	23'662	62'893	2.66
China (Taiwan)	39'643	58'995	1.49
Thailand	34'911	51'904	1.49
Australien	16'356	39'821	2.43
Italien	15'548	32'198	2.07
Spanien	13'230	28'503	2.15
Hongkong	14'664	25'938	1.77
Singapur	12'915	23'998	1.86

Partner HVBO

Gold-Partner Berner Oberland hotelleriesuisse Swiss Hotel Association Gold Partner

Silber-Partner Berner Oberland hotelleriesuisse Swiss Hotel Association Silber-Partner

Partner BASLER KAFFEE, BIOTEQUE, TURMBOGEN, BEKER, BCBE, BLASERCAFÉ SUISSE, ELEKTROBEDARF TROLLER, SCANA, PRODEGA GROVA TRANSGOURMET, REX-ROYAL Swiss Coffee Machines, RUGENBRAU, WÄSCHE PERLE, BOUYGUES, concardis, mirus, rebagdata, SAVIVA, Schwab

Kernkompetenzen des HVBO

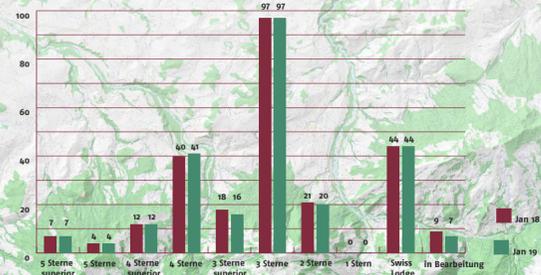
- › Politische Einflussnahme bei Kernthemen der Branche
- › Kommunikation und Präsenz nach innen und aussen
- › Mitgliederangebote zu Wissen und Bildung
- › Kooperationen und Partnerschaften im Kanton
- › Drehscheibe; Projekte, Koordination und effiziente Administration

Mitgliederstruktur

Sektionen

Sektion	Anz. Zimmer	Anz. Mitglieder	Durchschnitt Anz. Zimmer pro Hotel
Adelboden	591	14	42
Brienz	258	9	29
Grindelwald	1334	35	38
Gstaad-Saanenland	1152	28	41
Haslital-Meiringen	445	14	32
Interlaken	2325	55	42
Kandersteg	243	11	22
Mürren-Lauterbrunnen	295	11	27
Regionalverband HVBO (ohne Sektion)	519	22	24
Thunersee	1172	33	36
Wengen	705	16	44
TOTAL Januar 2019	9039	248	
TOTAL Januar 2018	9096	252	
TOTAL Januar 2017	9118	249	

Sternekategorien



THUNERSEE
Präsident: Sebastian Moser

BRIENZ
Präsident: Ruedi Rubi

HASLITAL
Präsident: vakant

INTERLAKEN
Präsident: Bernard Müller

GRINDELWALD
Präsident: Stefan Grossniklaus

WENGEN
Präsidentin:
Judith Graf-Engli

MÜRREN
Präsident: Adrian Stähli

**ADELBODEN-
LENK-KANDERSTEG**
Präsident: Thomas Hofer

GSTAAD-SAANENLAND
Präsident: Christof Huber