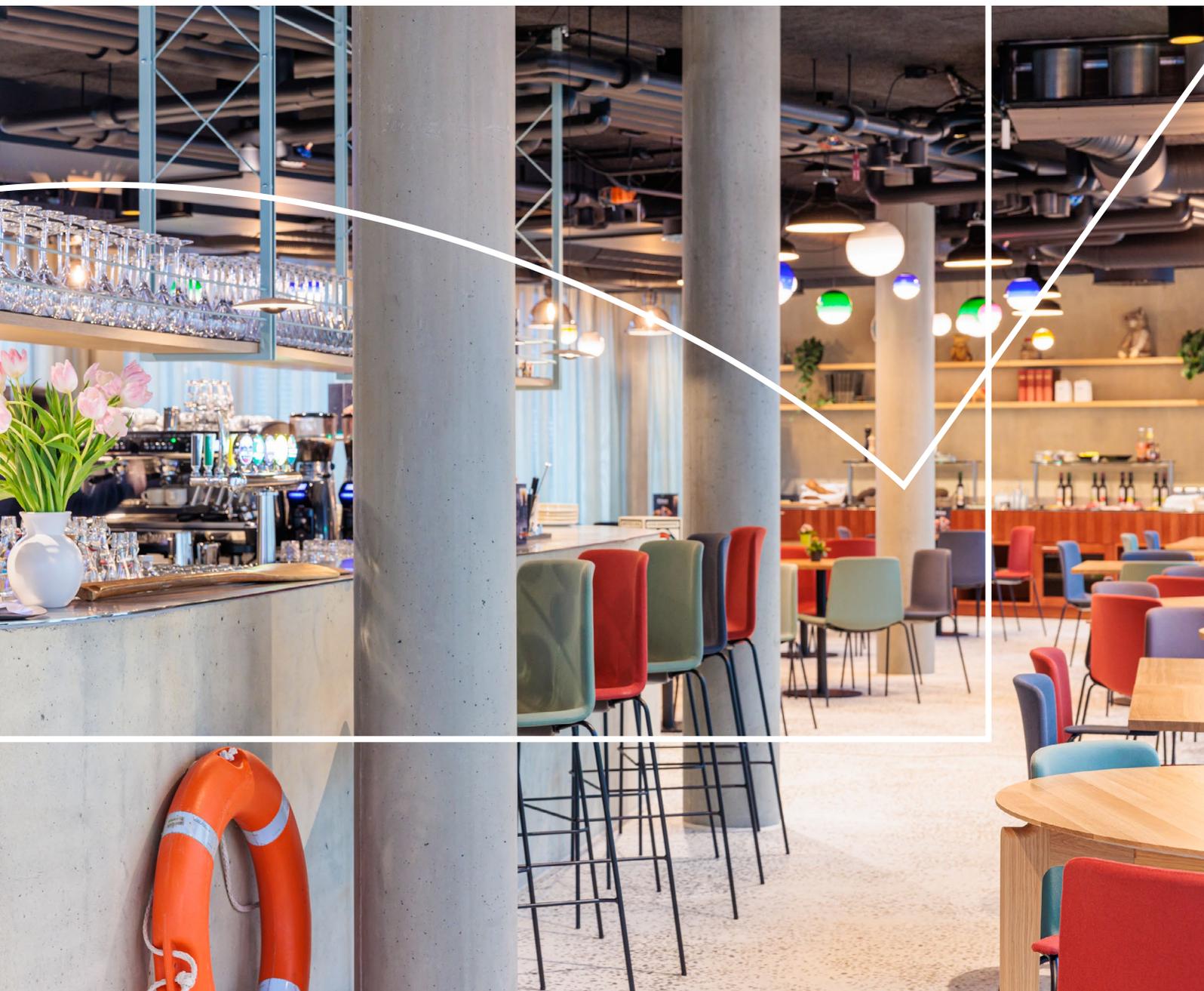


# Jahresbericht 2022



**Impressum**

**Herausgeber**

Hotellerie Bern+ Mittelland, Bern

**Gestaltung**

xamt franziska liechti, Bern

**Foto Cover**

ibis Styles Bern City

Bern, März 2023

**Hotellerie Bern+ Mittelland**

Heckenweg 27

3007 Bern

T +41 31 964 22 48

hotellerie@bernplusmittelland.ch

www.bernplusmittelland.ch

**Bern Hotels**

c/o Hotellerie Bern+ Mittelland

Heckenweg 27

3007 Bern

T +41 31 964 22 48

bernhotels@bernplusmittelland.ch

# 2022 – vieles ist gewohnt anders: die Normalität und die Realität



Nach einer erneut abrupten Abkühlung sämtlicher Aktivitäten Ende 2021, brachte auch das neue Jahr 2022 bis und mit dem ersten Quartal noch keine Erholung im Berner städtisch-, mittel- und seeländischen sowie im solothurnischen Beherbergungssektor. Gewinner gibt es immer, leider einfach nicht auf breiter Front.

Der Fachkräftemangel, der Beginn eines abstrakten Krieges in und um Europa und eine drohende Energiemangellage waren und sind die Hot Topics.

Covid-19 hat Resilienz und Flexibilität gefördert. Vieles kann uns nicht mehr so schnell aus der Ruhe bringen. Vielmehr sind Herangehensweise und das richtige Mindset wichtig, um die grossen Themen schnell und mit grosser Schlagkraft anzugehen. Nachhaltigkeit zählt nicht nur im Umgang mit Mensch und Ressourcen. Damit wir schon jetzt und in Zukunft unsere Kräfte und den Fokus auf Gäste und Erlebnisse in einer starken und florierenden Beherbergungs-Landschaft konzentrieren können, müssen wir heute die richtigen Entscheidungen treffen.

Wie bei unserem täglichen Tun, in dem die Menschen im Fokus stehen, stand auch bei Hotellerie Bern+ Mittelland der Mensch ganz im Zentrum. Keynotes wie zum Thema «Employer Branding» im Rahmen unserer Generalversammlung im April wollen wir zukünftig regelmässig thematisieren. Der Hotelstamm im Rahmen der Swiss Skills sollte dann auch grad unserem Nachwuchs – den Lernenden unserer Mitglieder – eine spannende Abwechslung bieten.

Am alljährlichen Hotel Get-together hat uns David Fiorucci auf erfrischend pointierte Art die wichtigsten Eigenschaften eines Leaders (Keynote «Essentials of a great employer») vermittelt.

Ganzjährig viele Take Aways, um sein Tun aus anderen Perspektiven zu betrachten!

Langsam aber stetig sollen Massnahmen zur Steigerung der Attraktivität in der Lehre in unserer Region umgesetzt werden. Eine erste Durchführung einer «Lernenden-Austauschwoche» ist lanciert. Wir ermöglichen und unterstützen den «Betriebs-Tausch», in dem Lehrlinge für eine definierte Zeit (hier eine Woche), einen anderen Betrieb erleben können. Dieses Modell hat in mehrfacher Hinsicht Zukunft!

An unserer ausserordentlichen Generalversammlung im Herbst haben wir unsere Präsidentin Corina Gilgen auf eine Reise nach Neuseeland ziehen lassen. Sie hat uns mit Geduld und Beharrlichkeit durch die anspruchsvollen Jahre 2019 bis 2022 navigiert. Hier nochmals ein aufrichtiges «Merci für alles»!

Kurz nach unserer ausserordentlichen Generalversammlung tagte die Delegiertenversammlung von HotellerieSuisse in Engelberg. Der Vorabend (der sogenannte Abend des Hoteliers) kam einer «Nacht der langen Messer» gleich. Allianzen wurden geschmiedet und Taktiken hinter vorgehaltener Hand beschlossen. Hart aber fair. Das Resultat daraus war, dass zwei Frauen (Myriam Schlatter und Brigitte Berger Kurzen) in die Verbandsleitung gewählt wurden. Mit Brigitte Berger Kurzen haben wir ein einzigartiges Profil mit regionaler Verankerung. Ein Asset für die Zukunft!

Ich danke unseren Mitgliedern für das Vertrauen und die bereichernde Zusammenarbeit. Einen aufrichtigen Dank an die Vorstands-Kolleginnen und -Kollegen, an den Ausschuss des Verkaufsförderungsfonds von Bern Hotels, an alle unsere Delegierten und Partner sowie an unsere Geschäftsführerin Ramona Meyer-Brotschi.

Hotellerie Bern+ Mittelland ist gut aufgestellt. Ich bin überzeugt, dass wir die positive Energie und den Schwung der letzten Jahre ungefiltert auf den Boden bringen. Das Jahr 2023 braucht genau dort Akzente, wo unsere Mitglieder grösstmöglich profitieren.

Sie können auf unseren Verband zählen! Ich freue mich!

Matthias Beyeler, Präsident

# Aktivitäten der Geschäftsstelle

Zu den Kernaufgaben von Hotellerie Bern+ Mittelland gehören der Mitgliederservice, das Bildungsengagement sowie die Interessenvertretung in Partnergremien und gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.



## Mitgliederbestand

1. Januar 2023

- 87 Hotels
- 37 Restaurants
- 1 Stiftung
- 8 Passivmitglieder

## Rückblick auf ausgewählte Aktivitäten

### Enge Zusammenarbeit mit HotellerieSuisse

Hotellerie Bern+ Mittelland bringt die regionalen Anliegen nicht nur in der Geschäftsführerkonferenz und im Beirat von HotellerieSuisse ein, sondern auch in Arbeitsgruppen und Kommissionen sowie im Rahmen von Pilotprojekten. Endlich lag der Fokus nicht mehr nur auf Covid-19 – es wurden die neue Bildungslandschaft diskutiert, eine engere Zusammenarbeit mit HotellerieSuisse definiert und der Austausch zwischen den Regionalverbänden intensiviert.

### Enge Zusammenarbeit mit dem Regionalverband Berner Oberland

«Gäng wie gäng» haben beide Regionalverbände sehr eng zusammengearbeitet und sich gegenseitig unterstützt: so beispielsweise in der parlamentarischen Gruppe Tourismus und im Wahlkampf von Brigitte Berger Kurzen in die nationale Verbandsleitung.

### Enge Zusammenarbeit mit Partnern

Unsere Firmenpartner konnten auch dieses Jahr an der Generalversammlung und an unserem Kombianlass ausserordentliche GV und Hotel Get-together teilnehmen und ihre Produkte und Dienstleistungen zudem im Infomail präsentieren.

Mit unserem Vereinspartner GastroBern haben wir die Planung des im Frühling 2023 stattfindenden «Hotel-Gastro-Tages» in Angriff genommen und mit KMU Kanton Bern wurde für 2023 ebenfalls eine Zusammenarbeit aufgelegt.

### Politische Interessenvertretung

Nach Covid-19 wurde es nicht ruhiger um die politischen Geschäfte – es stand schon wieder das nächste grosse und für die Hotellerie einschneidende Thema an, nämlich die drohende Energiemangellage. Dazu wurden gemeinsam mit dem Berner Oberland Stellungnahmen beim Kanton eingereicht. Ebenso haben wir uns zusammen zur Gas-Verordnung verlauten lassen.

### IG HoGa wieder ins Leben gerufen/Mehr Koordination im Nachwuchsmarketing

Der Neustart der «IG HoGa» Ende 2021 war etwas holprig und langatmig, im 2022 konnten dann im Mai und September zwei reguläre Koordinationssitzungen stattfinden. Ein Austausch der sehr wertvoll ist, so dass Doppelspurigkeiten bei Projekten im Nachwuchsmarketing vermieden und sogar Kooperationen eingegangen werden können.

Ramona Meyer-Brotschi, Geschäftsführerin

# Verkaufsförderungs- fonds Bern Hotels



## **Portrait**

Die Mitgliederhotels in der Stadt Bern und den direkt angrenzenden Gemeinden leisten im Rahmen ihrer Verbandsmitgliedschaft bei Hotellerie Bern+ Mittelland einen zusätzlichen Beitrag von CHF 0.30 pro Logiernacht an den Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels. Eine bewegte Geschichte geht dem voraus. Erstmals taucht der Verkaufsförderungsfonds in den Geschäftsberichten von Bern Tourismus im Jahr 1976 auf. Seither wurden die jährlich generierten Mittel in zahlreiche tourismusrelevante Projekte investiert, nachzulesen in den vorangegangenen Jahresberichten. Die Mittelverwendung ist im Interesse der Mitgliederbetriebe von Bern Hotels in einem Reglement festgehalten. So sollen innovative und nachhaltige Vorhaben und Projekte im tourismusrelevanten Umfeld lanciert und unterstützt und der Brand Bern gestärkt werden.

## **Wechsel der Geschäftsstelle**

Per 1. Januar 2022 wurde die Geschäftsstelle Bern Hotels nun wiederum bei Hotellerie Bern+ Mittelland angegliedert und von Ramona Meyer-Brotschi geführt.

## **Wechsel im Verkaufsförderungsausschuss**

Corina Gilgen schied mit dem Niederlegen des Präsidiums von Hotellerie Bern+ Mittelland von Amtes wegen per Ende 2022 aus dem Verkaufsförderungsausschuss aus.

## **Leistungsvereinbarung mit Bern Welcome**

Im 2022 konnte die im Vorjahr ausgelaufene Leistungsvereinbarung zwischen Bern Hotels und Bern Welcome in verschiedenen Verhandlungsrunden neu ausgestaltet und gegen Ende Jahr unterzeichnet werden. Sie tritt per 1. Januar 2023 in Kraft.

## **Unterstützte Events**

Ein Grossevent, der im Berichtsjahr von Bern Hotels unterstützt wurde, waren die Swiss Skills. Bern Hotels kam für die Hotelzimmer der Kandidatinnen und Kandidaten sowie der Expertinnen und Experten auf. Die Kandidierenden wurden vom Kick-off, über einen Glücksbringer kurz vor den Wettkämpfen bis zum Gratulationsschreiben eng von Bern Hotels begleitet und unterstützt.

Aus dem Verkaufsförderungsfonds wurden im 2022 zudem folgende Anlässe unterstützt:

- Buskers
- Museumsnacht
- Saitensprünge

Dies entspricht noch nicht dem Vor-Covid-19-Niveau, zeigt aber klar, dass Events im 2022 wieder stattgefunden haben und die Anzahl hoffentlich im 2023 nochmals etwas ansteigen wird.

Ramona Meyer-Brotschi, Geschäftsführerin

The background is a solid teal color. It features several white geometric lines: a horizontal line near the top, a vertical line on the right side, and a diagonal line from the top-left towards the bottom-right. A curved white line also starts from the left side and curves towards the bottom-right corner. In the bottom-left corner, the text 'Jahresrechnung 2022' is written in a bold, white, sans-serif font.

# Jahresrechnung 2022

# Bilanz per 31. Dezember 2022

Die Jahresrechnung 2022 von Hotellerie Bern+ Mittelland schliesst mit einem Gewinn von CHF 37 630.00 ab, welcher dem Vereinsvermögen von Hotellerie Bern+ Mittelland gutgeschrieben wird.

	31.12.2022	31.12.2021
<b>AKTIVEN</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>	CHF	CHF
Flüssige Mittel Bern+ Mittelland	161 388.60	135 572.13
Flüssige Mittel Bern Hotels	217 404.62	101 991.02
Flüssige Mittel Biel plus	0.00	4 318.22
<b>Total Flüssige Mittel</b>	<b>378 793.22</b>	<b>241 881.37</b>
Forderungen Bern+ Mittelland	3 616.80	13 553.07
Forderungen Bern Hotels	68 235.00	56 803.85
./.. WB Forderungen inkl. Delkredere	-3 500.00	-3 500.00
<b>Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>68 351.80</b>	<b>66 856.92</b>
Kurzfristige Forderungen ggn. staatlichen Stellen	0.00	1 614.30
<b>Total übrige kurzfristige Forderungen</b>	<b>0.00</b>	<b>1 614.30</b>
Aktive Rechnungsabgrenzung	0.00	30.00
Aktive Rechnungsabgrenzung Bern+ Mittelland	3 500.00	3 874.10
<b>Total Aktive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>3 500.00</b>	<b>3 904.10</b>
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>450 645.02</b>	<b>314 256.69</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Wertschriften Bern+ Mittelland (Flughafen Bern AG, Kursaal Bern)	4 760.00	4 760.00
Wertschriften Bern Hotels (Flughafen Bern AG)	2 500.00	2 500.00
Beteiligung Bern Hotels (Bern Welcome AG)	50 000.00	50 000.00
Wertberichtigung Beteiligungen	-1 870.00	-1 870.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>55 390.00</b>	<b>55 390.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>506 035.02</b>	<b>369 646.69</b>
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten Bern+ Mittelland	20.95	1 589.15
Verbindlichkeiten Bern Hotels	0.00	22 809.65
<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>20.95</b>	<b>24 398.80</b>
Kurzfristige Verbindlichkeiten ggn. staatlichen Stellen	9 812.79	12 312.57
<b>Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>9 812.79</b>	<b>12 312.57</b>
Passive Rechnungsabgrenzung	10 669.59	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung Bern+ Mittelland	28 052.50	55 346.55
Passive Rechnungsabgrenzung Bern Hotels	27 715.00	7 800.10
<b>Total Passive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>66 437.09</b>	<b>63 146.65</b>
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>76 270.83</b>	<b>99 858.02</b>
Rückstellungen Bern+ Mittelland	5 000.00	5 000.00
Rückstellungen Give-Aways	4 440.81	4 440.81
<b>Total Rückstellungen</b>	<b>9 440.81</b>	<b>9 440.81</b>
Verkaufsförderungsfonds (VFF Bern Hotels)	289 951.33	167 588.54
Eingebrachte Mittel Biel plus	4 300.95	4 318.22
<b>Total übriges langfristiges Fremdkapital</b>	<b>294 252.28</b>	<b>171 906.76</b>
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>303 693.09</b>	<b>181 347.57</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Vereinsvermögen Bern+ Mittelland	36 245.52	36 245.52
<i>Bilanzgewinn</i>		
Gewinnvortrag	52 195.58	33 957.88
Jahresgewinn	37 630.00	18 237.70
<i>Total Bilanzgewinn</i>	<i>89 825.58</i>	<i>52 195.58</i>
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>126 071.10</b>	<b>88 441.10</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>506 035.02</b>	<b>369 646.69</b>

# Erfolgsrechnung 2022 und Budget 2023

	Rechnung 2022 CHF	Budget 2022 CHF	Budget 2023 CHF	Rechnung 2021 CHF
Mitgliederbeiträge	128 349.25	135 000.00	133 625.00	136 470.20
Beiträge Partner	14 181.05	18 000.00	17 000.00	18 580.67
Erträge VFF Bern Hotels	210 755.99	150 000.00	190 000.00	135 134.20
./. Erlösminderungen	-	0.00		-29 810.65
<b>Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>353 286.29</b>	<b>303 000.00</b>	<b>340 625.00</b>	<b>260 374.42</b>
Mitgliederanlässe/Generalversammlung	-5 400.46	-17 000.00	-26 000.00	-15 997.75
Tourismuspolitik/PR-Aktivitäten	-10 000.00	-6 000.00	-10 000.00	-2 000.00
Beiträge an Branchenorganisationen	-9 942.58	-6 200.00	-10 200.00	-4 200.00
Nachwuchsmarketing	-377.91	-10 000.00	-10 000.00	-10 000.00
Aufwendungen Kurswesen	-	0.00	-	0.00
Aufwendungen VFF Bern Hotels	-88 393.20	-150 000.00	-112 000.00	-26 728.95
Aufwendungen Biel plus	-17.27	-30.00	-4 600.00	-29.25
<b>Bruttoergebnis 1</b>	<b>-114 131.42</b>	<b>113 770.00</b>	<b>-172 800.00</b>	<b>201 418.47</b>
Zuweisung/Entnahme VFF Bern Hotels	-122 362.79	0.00	-	-108 405.25
Zuweisung/Entnahme Eingebachte Mittel Biel plus	17.27	30.00	-	29.25
<b>Bruttoergebnis 2</b>	<b>-122 345.52</b>	<b>113 800.00</b>	<b>-</b>	<b>93 042.47</b>
Leistungen Dritter (Geschäftsstelle Bern+ Mittelland)	-54 162.79	-55 000.00	-76 000.00	-53 235.00
Aufwand Vorstand/Sitzungsgelder	-15 697.04	-19 000.00	-17 000.00	-10 763.50
<b>Bruttoergebnis 3</b>	<b>-69 859.83</b>	<b>39 800.00</b>	<b>-93 000.00</b>	<b>29 043.97</b>
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-6 146.75	-8 000.00	-8 420.00	-5 191.50
Übriger Betriebsaufwand	-5 839.78	-8 000.00	-500.00	-5 446.42
Abschreibungen und Wertberichtigung des Anlagevermögens	-	0.00		0.00
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR ZINSEN UND STEUERN (EBIT)</b>	<b>-11 986.53</b>	<b>23 800.00</b>	<b>-8 920.00</b>	<b>18 406.05</b>
Finanzerfolg	-287.75	0.00	-300.00	-295.60
Betriebsfremder Erfolg		0.00		0.00
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Erfolg	-164.35	0.00		0.00
<b>ERGEBNIS VOR STEUERN (EBT)</b>	<b>-452.10</b>	<b>23 800.00</b>	<b>-300.00</b>	<b>18 110.45</b>
Direkte Steuern	3 119.11	150.00	-150.00	127.25
<b>JAHRESGEWINN</b>	<b>37 630.00</b>	<b>23 950.00</b>	<b>65 455.00</b>	<b>18 237.70</b>

# Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels

<b>Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels per 1. Januar 2022 (alle Angaben in CHF)</b>		<b>167 588.54</b>
<b>Einnahmen 2022</b>		
Verkaufsförderungsabgabe	210 755.99	
Ausserordentliche Beiträge	-	<b>210 755.99</b>
<b>Ausgaben 2022</b>		
Leistungsvertrag Bern Welcome	-	
Personal- und Verwaltungsaufwand an Bern Welcome	19 694.68	
Marke Bern	1 000.01	20 694.69
Projekte	61 112.91	61 112.91
STR Global-Forward Star	2 439.80	2 439.80
Anteil Buchhaltungskosten und Steuern	4 144.00	
Finanzerfolg	1.80	
		<b>88 393.20</b>
<b>Einnahmenüberschuss</b>		122 362.79
Total Ausgaben minus Total Einnahmen		
<b>Verkaufsförderungsfonds Bern Hotels per 31. Dezember 2022</b>		<b>289 951.33</b>

# Vorstand

## Vorstand: Ressorts und Vertretungen

Mitglieder	Ressorts	Vertretungen (Stand 31. Dezember 2022)
<b>Corina Gilgen</b> – Präsidentin (bis Nov. 2022) Hotel Savoy, Bern	Medien, Finanzen	Beirat HotellerieSuisse, VFF Bern Hotels*
<b>Matthias Beyeler</b> – Präsident (ab Nov. 2022) Bern Messe Hotels AG, Bern	Mitgliederevents, Sponsoring	Beirat HotellerieSuisse, VFF Bern Hotels*
<b>Daniel Siegenthaler</b> – Vizepräsident Best Western Plus Hotel Bern, Bern	Tourismuspolitik	Politausschuss Regionalverbände Berner Oberland und Bern+ Mittelland, VFF Bern Hotels*
<b>Geev Bahrampoori</b> Art Deco Hotel Elite, Biel	Vertretung Biel	
<b>Roland Furrer</b> Hotel an der Aare, Solothurn	Vertretung Solothurn, Bildung	Destination Solothurn, Vorstand Region Solothurn Tourismus, Hotel & Gastro formation Solothurn, Berufsbildungskommission HotellerieSuisse
<b>Thomas Kübli</b> Hotels Ambassador und City am Bahnhof, Bern	Buchungsplattformen, IT, Social Media	VFF Bern Hotels*
<b>Karin Kunz</b> Swissôtel Kursaal Bern, Bern	Made in Bern AG, MICE	Marketingausschuss Made in Bern AG, VFF Bern Hotels*
<b>Maximilian von Reden</b> Hotel Schweizerhof Bern & Spa, Bern	Corporate Social Responsibility	VFF Bern Hotels*
<b>Kevin Weyermann</b> Hotel Hirschen, Langnau im Emmental	Vertretung Emmental	

\*Verkaufsförderungs fonds Bern Hotels (VFF Bern Hotels): Der Ausschuss des VFF wird von den beteiligten Mitgliederhotels (Stadt Bern und angrenzende Gemeinden) an der Generalversammlung von Hotellerie Bern+ Mittelland gewählt. Neben den Stadtberner Vorstandsmitgliedern gehören auch Roger Burkhardt (Hotel Kreuz, Bern) und Hansjürg Nagy (SV Hotel AG) dem Ausschuss an.

## Revisoren

<b>Christoph Bohren</b> – Romantik Hotel Sternen, Kriegstetten
<b>Klaus Eisele</b> – Sorell Hotels Arabelle und Ador, Bern
<b>Stéphane Leuba</b> – Hotel Waldhorn, Bern

## Vertretung in Partnergremien

Mitglieder	Gremien
<b>Vincenzo Ciardo</b> – Hively Hospitality/CiardoConcepts GmbH	Vorstand Förderverein Bern Tourismus, Stiftungsrat Hotela Kassen
<b>Gregory Connelly</b> – Novotel Bern Expo – Bern Messe Hotels AG, Bern	Vorstand Hotel & Gastro formation Bern
<b>Kevin Kunz</b> – Swissôtel Kursaal Bern, Bern	Verwaltungsrat Bern Welcome AG, Vorstand BERNcity
<b>Peter Lustenberger</b> – Lumega AG	Vorstand Kanton Solothurn Tourismus
<b>Patrik Scherrer</b> – Patrik Scherrer & Partner GmbH, Bern	Verwaltungsratspräsident Made in Bern AG**

\*\*In diesen Gremien wird die Hotellerie alternierend durch die Regionalverbände Berner Oberland und Bern+ Mittelland vertreten.

# Partnerschaften

Wir danken allen Partnerorganisationen für die gute Zusammenarbeit und für ihre wertvolle Unterstützung.

## Goldpartner



## Silberpartner



## Bronzepartner



## Premium Partner HotellerieSuisse



Alle Gold-, Silber- und Bronzepartner, Fördermitglieder von Hotellerie Bern+ Mittelland sowie die Premium Partner von HotellerieSuisse sind abrufbar unter [www.bernplustmittelnd.ch](http://www.bernplustmittelnd.ch)

