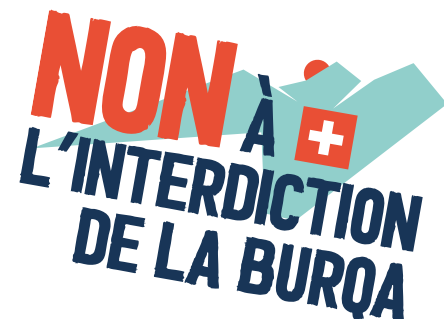


ARGUMENTAIRE COMITÉ DU TOURISME «NON À L'INTERDICTION DE LA BURQA»



Le Comité du tourisme «NON à l'interdiction de la burqa» s'engage pour une Suisse ouverte et tolérante, prête à accueillir les autres cultures à bras ouverts. De ce fait, en tant que professionnels de l'hôtellerie, nous ne pouvons en aucun cas juger nos hôtes sur la base de caractéristiques liées au sexe, à la religion, au handicap, à l'âge, à l'orientation sexuelle ou à l'origine ethnique. Nous nous opposons donc de manière claire à l'initiative populaire «Oui à l'interdiction de se dissimuler le visage», et ce, pour les raisons suivantes:

L'INITIATIVE NUIT À L'IMAGE DU TOURISME SUISSE

- Une interdiction de se dissimuler le visage à l'échelle nationale pourrait détériorer à long terme l'image de la Suisse dans les pays musulmans.
- Cela ne porterait pas uniquement préjudice au tourisme vacancier, mais aussi au segment des MICE et des voyages d'affaires. En effet, la Suisse accueille de nombreux événements d'envergure internationale. De plus, bon nombre d'organisations internationales ont installé leur siège sur le territoire helvète. Une dégradation de notre réputation de pays neutre pourrait durablement affaiblir la Suisse.
- Dans les pays arabes, ce sont en général les femmes qui choisissent les destinations de vacances pour leur famille.¹ Toute décision nationale médiatisée qui s'oppose explicitement à la pratique de la religion à l'encontre des femmes pourrait donc influencer de manière considérable les choix de vacances de ces dernières.

L'INITIATIVE RALENTIT LA RELANCE APRÈS LA CRISE

- Le tourisme suisse connaît sa pire crise depuis la Seconde Guerre mondiale. Entraver la revitalisation de marchés importants en la semant d'embûches est inacceptable. Il est important, lorsque c'est possible, d'aborder les marchés avec une attitude positive dans le but de les reconquérir.
- Et les voyageurs originaires des pays du Golfe constituent une part importante du tourisme suisse, qui permet aussi de réduire la dépendance aux clients européens très sensibles aux prix. Depuis 2007, par exemple, les nuitées réservées par les clients des États arabes ont augmenté de près de 130 %, notamment grâce à une Suisse touristique ouverte.
- Les dépenses journalières moyennes des visiteurs des États du Golfe sont les plus élevées en comparaison avec celles des touristes issus des autres parties du monde. Ils contribuent ainsi à une plus forte création de valeur et garantissent des emplois dans bon nombre de nos régions.

L'INITIATIVE EST DISPROPORTIONNÉE ET INUTILE

- L'inscription dans la Constitution fédérale d'une interdiction de se dissimuler le visage est disproportionnée, car très peu de femmes portent le voile intégral en Suisse et cela ne concerne de loin pas toutes les touristes en provenance de pays musulmans.²
- Une interdiction nationale entraînerait une réglementation excessive et inutile, qui empiéterait sur l'autonomie des cantons. Ces derniers ont toujours la possibilité de mettre en place leurs propres dispositions et réglementations.

Le contre-projet indirect du Conseil fédéral relève les éventuels problèmes liés au port du voile et propose des mesures ciblées tout en préservant le maintien du service public et en combattant la dissimulation forcée du visage. C'est pourquoi le Comité du tourisme «NON à l'interdiction de la burqa» dit OUI au contre-projet qui, lui, est raisonnable et utile.

¹ Voir la publication «L'accueil des hôtes des États arabes du Golfe» d'HotellerieSuisse.

² Voir la publication Tunger-Zanetti, A., Niggli, C., Petrino, A., Marchon, N., Meier, J., & Wurmet, L. Verhüllung: Die Burkadebatte in der Schweiz (Kontext). Zürich: Hier und Jetzt.

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem