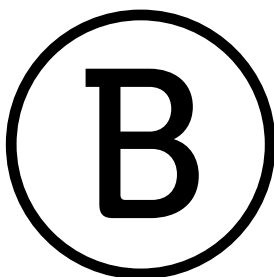
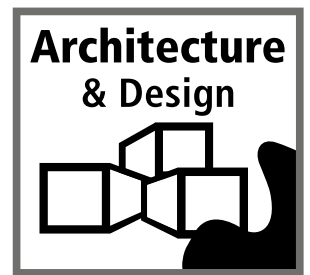


Boutique Hotel

Spezialisierungskategorie





Boutique Hotel

Name des Beherbergungsbetriebes

Ort

Datum

3 Einleitung

4 Prüfverfahren und Punktesystem

5 Definition

6 Kriterien

7 Resultat und Antrag

Einleitung

«Boutique Hotel» wird von HotellerieSuisse weltweit erstmals als Hotel-Typ definiert. Diese Hotels sprechen dabei vor allem Gäste an, welche Individualität und ein Zuhause auf Zeit suchen.

Die Bedeutung der Individualität und der Persönlichkeit eines jeden Boutique Hotels wird innerhalb der Kriterien konsequent aufgenommen. Gleichzeitig wird bei dieser Positionierung die Abgrenzung zu den Design Hotels geklärt.

Die Verwendung der Marke «Boutique Hotel» von HotellerieSuisse kann nach der erfolgreichen Auszeichnung vom Betrieb direkt genutzt werden. Die mit dieser Spezialisierungskategorie ausgezeichneten Betriebe erfüllen die Anforderungen an die Marketingkampagne «Boutique & Design Hotels» von Schweiz Tourismus. Für die daraus entstehenden Vermarktungsmöglichkeiten wird auf Schweiz Tourismus verwiesen (siehe www.stnet.ch).

Die Kriterien wurden 2021 entwickelt und erstmals eingeführt.



Prüfverfahren und Punktesystem

Grundvoraussetzung

Die Grundvoraussetzung für die Spezialisierungskategorie «Boutique Hotel» ist die Klassierung in eine der Basiskategorien (1- bis 5-Sterne oder Swiss Lodge) von HotellerieSuisse. Eine Befreiungsmöglichkeit ist im Ausnahmefall bei maximal einem Mindestkriterium der Basiskategorie anwendbar (konzeptionell begründetes unerfülltes Mindestkriterium). Im Falle eines positiven Befreiungsentscheids ist der Gast vor Abschluss des Beherbergungsvertrages auf das Unterschreiten des Standards ausdrücklich hinzuweisen (Website/Hotelprospekt/Hotelinformation).

Spezifische Anforderungen

Ein als «Boutique Hotel» ausgezeichnete Betrieb erfüllt alle in diesem Spezialisierungsantrag aufgeführten Kriterien.

Antrag

Der Antrag des Betriebes erfolgt mit Einreichen des vorliegenden Spezialisierungsantrages. Dabei sind der ausgefüllte (Selbstdeklaration der Kriterien) und unterzeichnete Antrag an HotellerieSuisse einzureichen oder anlässlich des Klassifikationsaudits vor Ort bereitzuhalten.

HotellerieSuisse
Klassifikation
Monbijoustrasse 130
3001 Bern

Prüfung vor Ort; abschliessende Anerkennung durch Jury

Die Prüfung des Antrages erfolgt in jedem Fall vor Ort und durch die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation, welche zuhanden der Jury von HotellerieSuisse eine entsprechende Empfehlung abgeben. Die Jury tagt vierteljährlich und entscheidet abschliessend.

Punktesystem

Boutique Hotel	Minimal nötige Punktezahl
Mindestkriterien	5
Total	5

Definition

Der Begriff «Boutique Hotel» wird weltweit unterschiedlich angewendet. Für die Schweizer Hotelklassifikation und damit für den hier vorliegenden Kriterienkatalog gelten die nachfolgenden Leitsätze und die Differenzierung zu Design Hotels.

Das Boutique Hotel zeichnet sich in der Einrichtung und im Service durch besondere Individualität und Persönlichkeit aus und gibt damit in überdurchschnittlicher Art und Weise seinen Gästen das Gefühl in einem Zuhause auf Zeit zu sein.

Sämtliche Räumlichkeiten bieten grossen Aufenthaltskomfort und individuelle Atmosphäre. Die Einrichtungssprache hat einen roten Faden und einen eigenen Stil; diese Einzigartigkeit in Raum und Ausstattung macht die Exklusivität des Boutique Hotels aus.

Ein Boutique Hotel ist in der Regel eher klein. Als Leitlinie gilt eine Grösse bis 30 Zimmereinheiten. Sollte der Betrieb über mehr Einheiten verfügen, kann er trotzdem als Boutique Hotel ausgezeichnet werden, wenn die Individualität der Ausstattung und der persönliche Charakter nicht verloren gehen.

Die Boutique Hotels differenzieren sich zu den Design Hotels wie folgt:

- Das Boutique Hotel ist stilistisch frei und kann sich aus dem gesamten Fundus der Einrichtungsgeschichte bedienen. Das Design Hotel nimmt Bezug auf die moderne Gestaltungsgeschichte seit dem frühen 20. Jahrhundert und verschreibt sich üblicherweise einer ganz bestimmten Stilrichtung.
- Die Zimmer des Boutique Hotels sind individuell gestaltet, die Zimmer im Design Hotel können standardisiert sein.
- Das Boutique Hotel zeichnet sich durch seine Einzigartigkeit aus, während das Design Hotel dem perfekten Detail verpflichtet ist, welches aber vervielfältigt werden kann.
- Der Service im Boutique Hotel ist immer persönlich und durch die Gastgeber geprägt.
- Boutique Hotels sind tendenziell klein, bei Design Hotels spielt die Grösse keine Rolle.

Üblicherweise ist die Ausprägung eines Boutique Hotels oder eines Design Hotels so, dass die Betriebe eine der beiden Spezialisierungskategorien anstreben.

Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Boutique Hotel	Selbst-deklaration		NAP		Jury	
					Ja	Nein	Ja	Nein	Ja	Nein
Mindestkriterien	1	Individualität, Gesamteindruck Das Boutique Hotel hat einen durchgängig persönlich anmutenden Charakter. Die individuelle Atmosphäre wird vom Betrieb insbesondere durch die Kriterien 3 bis 5 erzeugt.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	Raumprogramm im öffentlichen Bereich Das Boutique Hotel verfügt über eine Sitzgruppe, eine Lounge im Empfangsbereich oder ein anderer öffentlicher Bereich für die Gäste (vgl. Kriterien Nr. 19ff der Hotelklassifikation).	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3	Innenausstattung Die Gesamteinrichtung des Boutique Hotels ist durchgehend individuell und wohnlich. Dabei wird eine charmante Atmosphäre kreiert, die den Geschmack des Besitzers oder Gastgebers suggeriert und das Gefühl erzeugt, in einem privaten Zuhause eingeladen zu sein. Die Einrichtungssprache folgt einem wiedererkennbaren Prinzip und erzeugt einen persönlichen Charakter, der bis in die Gästezimmer spürbar ist: die Komposition der Einrichtung kann dabei durch die (historischen) Bauteile des Gebäudes oder Antiquitäten, Kuriositäten, Designstücke, Kunstwerke und Sammlerstücke (etc.) bestimmt werden. Zusammen verdichten sich diese Elemente zu einem echten «Home-away-from-home». Die verwendeten Ausstattungselemente unterstützen den unverwechselbaren Stil und werden dadurch exklusiv.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4	Frühstück Der Charakter des Betriebes spiegelt sich auch im Frühstücksangebot. Dabei zählt nicht der Umfang, sondern die sorgfältige und handverlesene Auswahl der Produkte (z. B. Hausgemachtes, Lokales, Biologisches, etc.).	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5	Persönlicher Service Der Betrieb wird persönlich und gästeorientiert geführt. Der individuelle Service steht dabei im Vordergrund.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total Punkte										

Resultat und Antrag

Minimal zu erreichende Punktezahl

Boutique Hotel	Minimal nötige Punktezahl
Mindestkriterien	5
Total	5

Resultat

Boutique Hotel	Selbstdeklaration	NAP	Jury
Mindestkriterien			
Total			

Beantragung der Spezialisierungskategorie Boutique Hotel

Der Unterzeichnende bestätigt den Antrag korrekt und vollständig ausgefüllt zu haben.

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

Die Auditoren NAP

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

Antrag zu Handen Jury

