

# Hiking

## Spezialisierungskategorie



# Einleitung

Dem Themenbereich «Activity & Sport» sind die Spezialisierungskategorien «Biking», «Hiking», «Snowsports» und «Golf» zugeordnet.

## Activity & Sport

Diese Spezialisierungskategorien zeichnen sich alle damit aus, dass die Aktivität von den Gästen draussen in der freien Natur ausgeführt wird. Deshalb ist es bedeutend, dass die Beherbergungsbetriebe über **Kooperationen und Partnerschaften** verfügen, mit welchen der Gast ein optimaler Zugang zur Tätigkeit erhält. Ebenso wichtig ist, dass die Frontmitarbeiter dem jeweiligen Gästesegment kompetent zur Verfügung stehen und damit, über die Kerndienstleistungen der Hotellerie hinaus, jederzeit **segmentspezifische Bedürfnisse** erfüllen können.

## Hiking

Die Beherbergungsbetriebe mit der Spezialisierungskategorie Hiking liegen in unmittelbarer Nähe einer offiziellen Wanderroute der Schweizer Wanderwege und bieten weitere, kleine Leistungen an, welche die Wanderer schätzen. Sie gewährleisten die notwendigen Anforderungen gemäss Kriterienkatalog.

## Vermarktung

Die Spezialisierungskategorien dienen einer zielgerichteten Marktpositionierung des Beherbergungsbetriebes. Die erfolgreiche Auszeichnung ermöglicht den Zugang zu entsprechenden Themenkampagnen von **Schweiz Tourismus**. Weitere Informationen dazu erhalten Sie direkt auf [stnet.ch](http://stnet.ch).

HotellerieSuisse weist die Beherbergungsbetriebe mit den entsprechenden Auszeichnungen der Schweizer Hotelklassifikation im Branchenverzeichnis aus.

Bildmarke «Hiking»:



Themengruppe:



# Prüfverfahren

## Grundvoraussetzung

Gültige Klassifikation in einer der nachfolgenden Beherbergungskategorien von HotellerieSuisse:

- Hotel
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Jeder Betrieb muss die Mindestanforderungen der Klassifikation nach den gültigen Klassifikationskriterien der jeweiligen Basiskategorie von HotellerieSuisse erfüllen.

## Voraussetzung

Erfüllung aller Anforderungen gemäss vorliegendem Kriterienkatalog. Die Kriterien sind aufgeteilt in:

1. Mindestkriterien (zwingend zu erfüllen)
2. Optionalkriterien (freiwillig zu erfüllen)
3. Mindestpunktzahl (erforderliche Gesamtanzahl gemäss Tabelle unten)

	Mindestpunktzahl	
	Hotel / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Mindestkriterien	13	11
Optionalkriterien	13	13
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>24</b>

**Mindestkriterien** sind in der Kriterientabelle mit einem «M» gekennzeichnet. Ebenso ist die Punktzahl pro jeweiligem Mindestkriterium oder Optionalkriterium aufgeführt. Bei Kriterien, welche über einen grauen Balken miteinander verbunden sind, kann jeweils nur eine Option gewählt werden (keine Kumulation der Punkte möglich).

Vorhandene Erläuterungen zur gezielten Interpretation der Kriterien werden im jeweiligen Normentext ausgewiesen und wo nötig in der entsprechenden Rubrik weiter ausgeführt.

## Antrag

Die Beantragung von Spezialisierungskategorien erfolgt mit dem **ordentlichen Klassifikationsverfahren** (Überprüfung der Basiskategorie alle 3 Jahre) und ist ein fester Bestandteil der vollständig digital abzuwickelnden, obligatorischen Vorbereitung für das Klassifikationsverfahren.

Eine ausserordentliche Beantragung von Spezialisierungskategorien ist möglich, kann jedoch eine Kostenfolge gemäss Reglementen der Schweizer Hotelklassifikation auslösen (vgl. Reglement über die Schweizer Hotelklassifikation und die Verwendung der entsprechenden Garantiemarke – Anhang 5: Gebühren).

# Weiteres

## **Entscheid**

Die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation (Nationaler Auditorenpool) fällen den Entscheid über den Antrag, im Auftrag von HotellerieSuisse. Ab Bekanntgabe des Entscheids wird eine Rekursfrist gewährt. Der allfällige Rekurs wird von der Unabhängigen Rekursinstanz behandelt.

## **Übergangsbestimmungen**

Wer aufgrund einer früher gültigen Fassung des Kriterienkataloges berechtigterweise eine Garantiemarke oder Individualmarke verwendet, die in revidierter Fassung nicht mehr, unter veränderter Voraussetzung oder mit neuem Markenbild verliehen wird, bleibt bis zum Abschluss eines nach neuem Reglement durchgeführten Klassifikationsverfahrens berechtigt, weiterhin die frühere Marke zu verwenden.

## **Markeneintragung**

Die Bildmarke für die Spezialisierungskategorie Hiking wird beim Institut für Geistiges Eigentum unter folgender Referenz- / Gesuchsnummer geführt: 531'278.

# Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Informa- tionen, Partner- schaften und Lage	1	<b>Kooperation, Partnerschaften</b> Der Betrieb verfügt nachweisbar über eine Zusammenarbeit mit einem entsprechenden Fachgeschäft (Verkauf / Verleih von Wander-Ausrüstung). (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	M
	2	<b>Gäste-Informationen</b> Der Betrieb respektive die Frontdesk-Mitarbeiter können über die Zusammenarbeit und deren Angebote (siehe Kriterium 1) sowie über die nachfolgenden Punkte jederzeit fachkompetent Auskunft erteilen: – Umgang bei einem Unfall – Aktuelles Wetter sowie Wetterprognosen – Karten und Wanderrouten	1	M	M
	3	<b>Sicherstellung der Information (vor der Anreise und während des Aufenthaltes)</b> – Für die Information vor Ort verfügt der Betrieb über ein Handbuch (Konzept, Prozess usw.), welches oben genannte Punkte (Kriterium 1 und 2) enthält. – Für die Information vor der Anreise stellt der Betrieb sicher, dass sich die Gäste auf dem Internet informieren können (Informationen gemäss Kriterien 1, 2 und 4). – Das Handbuch (Konzept, Prozess usw.) beinhaltet zwingend das Vorgehen im Notfall/bei einem Unfall.	1	M	M
	4	<b>Lage des Betriebes</b> Die Wanderroute (der Wanderweg) respektive die Wanderregion befindet sich in unmittelbarer Nähe und kann zu Fuss innerhalb 10 Minuten erreicht werden.	1	M	M
Infra- struktur	5	<b>Aufbewahrungs- und Trocknungsraum</b> Der Betrieb verfügt über einen separaten Raum für nasse Schuhe und Kleider. (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	M
	6	<b>Schuhputz-Gelegenheit</b> Eine Schuhputz-Gelegenheit steht direkt im Betrieb zur Verfügung. Der Platz/Raum verfügt dabei über einen Wasseranschluss sowie über ein Reinigungsset mit: – Schuhputzmittel – Putzlappen – Trockenlappen – Bürsten	1	M	M
	7	<b>Begegnungszone</b> Der Betrieb verfügt über – ein Restaurant (beispielsweise auch mit einem Wanderstammtisch) oder mindestens – über einen Aufenthaltsbereich mit Getränkeservice (wenn Garni-Betrieb)	1	M	M

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Gastro- nomie	8	<b>Angepasste Essenszeiten</b> Der Betrieb bietet auf Anfrage dem Bedürfnis der Wandergäste angepasste Servicezeiten der Mahlzeiten an (früher Tour-Beginn; spätes Tour-Ende). Die Gäste können diese Bedürfnisse vor Anreise oder während des Aufenthaltes mitteilen. Falls das Bedürfnis später als 24 Stunden vorher angemeldet wird, kann der Betrieb die Leistung gemäss Mindestkriterium 10 erbringen. (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	
	9	<b>Reichhaltiges Frühstücksangebot</b> Sämtliche 2- bis 5-Sterne Hotels bieten aufgrund der Klassifikationsanforderungen das minimal erforderliche Angebot an.  Für Swiss Lodges sowie 1-Stern Hotelbetriebe mit der Spezialisierungskategorie gilt zusätzlich folgendes minimales Frühstücksangebot: – Heissgetränke (Kaffee / Tee / Milchgetränke) – Fruchtsaft (mindestens ein Angebot) – Obst / Obstsalat – Brot / Brötchen (Auswahl) – Butter, Marmelade, Honig – Wurst und Käse – Cerealien (mindestens zwei Angebote)	1	M	
	10	<b>Lunch-Paket auf Anfrage</b> Der Betrieb bietet auf Voranmeldung für alle Mahlzeiten (Frühstück, Mittag- und Abendessen) den Wandergästen Lunchpakete an.  Der Betrieb bietet jeweils ein der Mahlzeit entsprechendes, ausgewogenes Lunch-Paket an, ist aber grundsätzlich frei im Angebot und kann auch ausschliesslich kalte Speisen und Getränke anbieten.  Das Angebot muss auch von einem Garni-Betrieb und einem Serviced Apartment sichergestellt werden.	1	M	M
Service	11	<b>Wäsche-Service</b> Der Betrieb stellt sicher, dass Wäsche, welche bis 18.00 Uhr abgegeben wird, dem Wandergast am nächsten Morgen trocken (ungebügelt) wieder zur Verfügung steht. (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	M
	12	<b>Duschen am Abreisetag</b> Der Betrieb stellt sicher, dass der Gast am Abreisetag auf Wunsch jederzeit noch Duschen kann. Diese Leistung kann auch via Day-Use der Zimmer erbracht werden.	1	M	M
	13	<b>Wander-Kit</b> Der Betrieb verfügt über ein Wander-Kit am Front-Desk, welches – eine Notfall-Apotheke – kleine Ersatzmaterialien (Schnürsenkel, Sonnen-Crème) beinhaltet.	1	M	M
Optional- kriterien	14	<b>Outdoor-Shop befindet sich im Betrieb/auf dem Betriebsareal</b> Dieses Fachgeschäft befindet sich in separaten Räumlichkeiten oder in einem separaten Bereich und wird durch Fachpersonal bedient. Der Outdoor-Shop bietet insbesondere Bekleidung und Schuhe an.	5		
	15	<b>GPS-Geräte verfügbar</b> Die Geräte können auf Anfrage für Touren zur Verfügung gestellt werden und sind jederzeit gewartet und funktionstüchtig.	2		

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Optional- kriterien	16	<b>Virtuelle Wanderkarten/-routen via eigene Website</b> Der Betrieb verfügt über die Möglichkeit, dass Wandergäste bereits auf der Internetseite die Routen planen können (Apps erfüllen dieses Kriterium).	2		
	17	<b>Geführte Touren werden vom Betrieb durchgeführt</b> Die Touren werden entweder vom Gastgeber oder von eigenen Mitarbeitern selbst durchgeführt (Mitarbeiter des Outdoor-Shops – gemäss Kriterium 14 – gelten als eigene Mitarbeiter). Kumulierung der Punkte mit Mindestkriterium 1 möglich. (siehe auch weitere Erläuterungen)	5		
Optional- kriterien	18.1	<b>Wellness und Entspannungsangebot/e</b> Der Betrieb bietet 1 Wellness- und Entspannungsmöglichkeit an: – gemäss Hotelkriterium Nr. 221 – Massagen – gemäss Hotelkriterium Nr. 223 – Whirlpool – gemäss Hotelkriterium Nr. 224 – Sauna – gemäss Hotelkriterium Nr. 226 – Bäder-/Kneippabteilung	2		
	18.2	<b>Wellness und Entspannungsangebot/e</b> Der Betrieb bietet 2 der oben aufgelisteten Wellness- und Entspannungsmöglichkeiten an.	4		
	18.3	<b>Wellness und Entspannungsangebot/e</b> Der Betrieb bietet 3 oder mehr der oben aufgelisteten Wellness- und Entspannungsmöglichkeiten an.	6		
Optional- kriterien	19.1	<b>Badeangebot/e</b> Der Betrieb verfügt über 1 der beiden Badeangebote: – gemäss Hotelkriterium Nr. 228 – Swimming-Pool (aussen) / Schwimmteich – gemäss Hotelkriterium Nr. 229 – Swimming-Pool (innen)	5		
	19.2	<b>Badeangebot/e</b> Der Betrieb verfügt über 2 der oben aufgelisteten Badeangebote.	10		
Optional- kriterien	20	<b>Gepäck- und Personenshuttle auf Anfrage</b> Der Betrieb bietet auf Anfrage einen Transport vom oder zum Bahnhof an.	3		
	21	<b>Gepäck- und Personentransfer</b> Der Betrieb bietet auf Anfrage an, Gepäck und Personen von der letzten Station abzuholen oder zur nächsten Station zu bringen.	5		
Optional- kriterien	22	<b>Hausschuhe</b> Der Betrieb stellt den Gästen Hausschuhe zur Verfügung.	1		
	23	<b>Schuhheizung</b> Der Betrieb bietet eine fixe Installation an, mit welcher die Schuhe getrocknet und/oder warmgehalten werden können.	3		



# Erläuterungen

**Kriterium 1**

Zusammenarbeit mit einem Fachgeschäft heisst, dass der Betrieb zu dem Fachgeschäft eine aktive Geschäftsbeziehung pflegt und somit die verantwortlichen Personen, die Öffnungszeiten sowie die Angebotspalette kennt. Die Zusammenarbeit wird mindestens auf der eigenen Website mit einem Link auf das Fachgeschäft dokumentiert.

**Kriterium 5**

Der separate Raum kann kombinierbar sein (beispielsweise mit Ski-Raum). Der Raum muss ausreichend belüftet und trocken sein.

**Kriterium 8**

Die Gäste können diese Bedürfnisse vor Anreise oder während des Aufenthalts mitteilen. Falls das Bedürfnis später als 24 Stunden vorher angemeldet wird, kann der Betrieb die Leistungen gemäss Mindestkriterium 10 erbringen.

Bei Garni-Betrieben gilt, dass lediglich die Zeiten für das Frühstück flexibel angeboten werden müssen.

**Kriterium 11**

Diese Dienstleistung kann auch als «Self-Service» angeboten werden, wenn die entsprechenden Räume zugänglich sind, die Apparaturen für jedermann bedienbar sind und zudem nötige Materialien (Waschpulver usw.) bereitstehen.

Die Trocknungsmöglichkeiten sind jedoch auch beim «Self-Service» möglich und berücksichtigen insbesondere die Trocknung der Schuhe.

**Kriterium 17**

Die Touren können auch durch externe Partner begleitet werden (Outsourcing), wenn die Empfangsmitarbeiter jederzeit Auskünfte erteilen und die Leistungen direkt beim Partner reservieren können (kompletter Auskunfts- und Buchungsprozess über den Betrieb) und die Gäste direkt über die Betriebsrechnung bezahlen können.

**Impressum**

März 2023

**Herausgeberin**

HotellerieSuisse, Bern

**Sprachen**

Deutsch, Französisch,  
Italienisch

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

CH-3001 Bern

[klassifikation@  
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)



