

Snowsports

Spezialisierungskategorie



Einleitung

Dem Themenbereich «Activity & Sport» sind die Spezialisierungskategorien «Biking», «Hiking», «Snowsports» und «Golf» zugeordnet.

Activity & Sport

Diese Spezialisierungskategorien zeichnen sich alle damit aus, dass die Aktivität von den Gästen draussen in der freien Natur ausgeführt wird. Deshalb ist es bedeutend, dass die Beherbergungsbetriebe über **Kooperationen und Partnerschaften** verfügen, mit welchen der Gast ein optimaler Zugang zur Tätigkeit erhält. Ebenso wichtig ist, dass die Frontmitarbeiter dem jeweiligen Gästesegment kompetent zur Verfügung stehen und damit, über die Kerndienstleistungen der Hotellerie hinaus, jederzeit **segmentspezifische Bedürfnisse** erfüllen können.

Snowsports

Die Beherbergungsbetriebe mit der Spezialisierungskategorie Schneesporthotel bieten ihren Gästen spezifische Leistungen rund um das **Skifahren, Snowboarden** oder **Langlaufen** an und liegen nahe an den Pisten oder bieten einen Shuttle zu den Pisten an. Sie gewährleisten die notwendigen Anforderungen gemäss Kriterienkatalog.

Vermarktung

Die Spezialisierungskategorien dienen einer zielgerichteten Marktpositionierung des Beherbergungsbetriebes. Die erfolgreiche Auszeichnung ermöglicht den Zugang zu entsprechenden Themenkampagnen von **Schweiz Tourismus**. Weitere Informationen dazu erhalten Sie direkt auf stnet.ch.

HotellerieSuisse weist die Beherbergungsbetriebe mit den entsprechenden Auszeichnungen der Schweizer Hotelklassifikation im Branchenverzeichnis aus.

Bildmarke:



Themengruppe:



Prüfverfahren

Grundvoraussetzung

Gültige Klassifikation in einer der nachfolgenden Beherbergungskategorien von HotellerieSuisse:

- Hotel
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Jeder Betrieb muss die Mindestanforderungen der Klassifikation nach den gültigen Klassifikationskriterien der jeweiligen Basiskategorie von HotellerieSuisse erfüllen.

Voraussetzung

Erfüllung aller Anforderungen gemäss vorliegendem Kriterienkatalog. Die Kriterien sind aufgeteilt in:

1. Mindestkriterien (zwingend zu erfüllen)
2. Optionalkriterien (freiwillig zu erfüllen)
3. Mindestpunktzahl (erforderliche Gesamtanzahl gemäss Tabelle unten)

	Mindestpunktzahl	
	Hotel / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Mindestkriterien	14	12
Optionalkriterien	18	18
Total	32	30

Mindestkriterien sind in der Kriterientabelle mit einem «M» gekennzeichnet. Ebenso ist die Punktzahl pro jeweiligem Mindestkriterium oder Optionalkriterium aufgeführt. Bei Kriterien, welche über einen grauen Balken miteinander verbunden sind, kann jeweils nur eine Option gewählt werden (keine Kumulation der Punkte möglich).

Vorhandene Erläuterungen zur gezielten Interpretation der Kriterien werden im jeweiligen Normtext ausgewiesen und wo nötig in der entsprechenden Rubrik weiter ausgeführt.

Antrag

Die Beantragung von Spezialisierungskategorien erfolgt mit dem **ordentlichen Klassifikationsverfahren** (Überprüfung der Basiskategorie alle 3 Jahre) und ist ein fester Bestandteil der vollständig digital abzuwickelnden, obligatorischen Vorbereitung für das Klassifikationsverfahren.

Eine ausserordentliche Beantragung von Spezialisierungskategorien ist möglich, kann jedoch eine Kostenfolge gemäss Reglementen der Schweizer Hotelklassifikation auslösen (vgl. Reglement über die Schweizer Hotelklassifikation und die Verwendung der entsprechenden Garantiemarke – Anhang 5: Gebühren).

Weiteres

Entscheid

Die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation (Nationaler Auditorenpool) fällen den Entscheid über den Antrag, im Auftrag von HotellerieSuisse. Ab Bekanntgabe des Entscheids wird eine Rekursfrist gewährt. Der allfällige Rekurs wird von der Unabhängigen Rekursinstanz behandelt.

Übergangsbestimmungen

Wer aufgrund einer früher gültigen Fassung des Kriterienkataloges berechtigterweise eine Garantiemarke oder Individualmarke verwendet, die in revidierter Fassung nicht mehr, unter veränderter Voraussetzung oder mit neuem Markenbild verliehen wird, bleibt bis zum Abschluss eines nach neuem Reglement durchgeführten Klassifikationsverfahrens berechtigt, weiterhin die frühere Marke zu verwenden.

Markeneintragung

Die Bildmarke für die Spezialisierungskategorie Snowsports wird beim Institut für Geistiges Eigentum unter folgender Referenz- / Gesuchsnummer geführt: 08969/2022.

Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Informa- tionen, Partner- schaften und Lage	1	Kooperation, Partnerschaften Der Betrieb verfügt nachweisbar über eine Zusammenarbeit mit: <ul style="list-style-type: none"> – einer Seilbahn (Ticket-/Abo-Verkauf ab Betrieb) – einer Skischule (Reservation – Privat oder Gruppe – ab Betrieb) – einer Bergsteigerschule für Ski- und Snowboard-Touren (ersetzt oder ergänzt die Kooperation mit Skischule) – einem entsprechenden Fachgeschäft (Verkauf/Verleih von Ausrüstungselementen wie Schuhe, Stöcke, Rucksack, Regenschutz usw.) (siehe auch weitere Erläuterungen) 	1	M	M
	2	Gästeinformation Der Betrieb respektive die Front Desk-Mitarbeiter können über die Zusammenarbeit und deren Angebote (siehe Kriterium 1) sowie über die nachfolgenden Punkte jederzeit fachkompetent Auskunft erteilen: <ul style="list-style-type: none"> – Umgang bei einem Unfall – Aktuelles Wetter sowie Wetterprognosen – Skipisten und Pistenzustand (Schneeverhältnisse) – Restaurants auf / an der Piste 	1	M	M
	3	Sicherstellung der Informationen (vor Anreise und während des Aufenthaltes) <ul style="list-style-type: none"> – Für die Information vor Ort verfügt der Betrieb über ein Handbuch (Konzept, Prozess usw.), welches oben genannte Punkte (Kriterium 1 und 2) enthält. – Für die Information vor der Anreise stellt der Betrieb sicher, dass sich die Gäste auf dem Internet informieren können (Informationen gemäss Kriterien 1, 2 und 4). – Das Handbuch (Konzept, Prozess usw.) beinhaltet zwingend das Vorgehen im Notfall / bei Unfall. 	1	M	M
	4	Lage des Betriebes <ul style="list-style-type: none"> – Der Betrieb befindet sich in einem Ski- oder Langlaufgebiet. – Die Talstation der Ski-Lifte/Langlaufloipen sind mit dem Shuttle innerhalb von 20 Minuten erreichbar. (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	M
Infra- struktur	5	Ski/Board und Langlauf Raum Der Betrieb verfügt über einen separaten Raum für die Aufbewahrung von Ski und Skischuhen (und/oder Langlaufski, Board usw.). Der Raum ist abschliessbar und nur für Befugte (Schneesportgäste und Mitarbeiter) zugänglich. (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	M
	6	Ausstattung Ski/Board und Langlauf Raum Die Ausstattung ist sachgemäss und beinhaltet zweckmässige Aufhängungs- und/oder Ständereinrichtungen für Ski/Boards oder äquivalent für Langlaufski und den entsprechenden Schuhen. Der Raum ist beheizbar.	1	M	M
	7	Zugang zu Ski/Board und Langlauf Raum Der Zugang ist einfach erreichbar und auch für Kinder oder ältere Leute mit den Sportgeräten gewährleistet.	1	M	M

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Infra- struktur	8	Wachs-und Reparaturset Es steht – für das Wachsen oder für einfachere Reparaturen der Sportgeräte – dem Gast im Raum (siehe Kriterium 5) ein entsprechendes fachmännisches Set zur Verfügung.	1	M	M
	9	Begegnungszone Der Betrieb verfügt über – ein Restaurant oder mindestens – über einen Aufenthaltsbereich mit Getränkeservice (wenn Garni-Betrieb).	1	M	M
Gastro- nomie	10	Angepasste Essenszeiten Der Betrieb bietet auf Anfrage dem Bedürfnis der Schneesportgäste angepasste Servicezeiten der Mahlzeiten an (bei Wettkämpfen; bei spätem Tour-Ende). (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	
	11	Reichhaltiges Frühstücksangebot Sämtliche 2- bis 5-Sterne Hotels bieten aufgrund der Klassifikationsanforderungen das minimal erforderliche Angebot an. Für Swiss Lodges sowie 1-Stern Hotelbetriebe mit der Spezialisierungskategorie gilt zusätzlich folgendes minimales Frühstücksangebot: – Heissgetränke (Kaffee/Tee/Milchgetränke) – Fruchtsaft (mindestens ein Angebot) – Obst/Obstsalat – Brot/Brötchen (Auswahl) – Butter, Marmelade, Honig – Wurst und Käse – Cerealien (mindestens zwei Angebote)	1	M	
	12	Lunch-Paket auf Anfrage Der Betrieb bietet auf Voranmeldung für alle Mahlzeiten (Frühstück/ Mittagessen/Abendessen) den Schneesportgästen Lunch-Pakete an. Das Betrieb bietet jeweils ein der Mahlzeit entsprechendes, ausgewogenes Lunch-Paket an, ist aber grundsätzlich frei im Angebot und kann auch ausschliesslich kalte Speisen und Getränke anbieten. Das Angebot muss auch von einem Garni-Hotel und einem Serviced Apartment sichergestellt werden.	1	M	M
Service	13	Wäsche-Service Der Betrieb stellt sicher, dass Wäsche, welche bis 18.00 Uhr abgegeben wird, dem Schneesportgast am nächsten Morgen trocken (ungebügelt) wieder zur Verfügung steht. (siehe auch weitere Erläuterungen)	1	M	M
	14	Duschen am Abreisetag Der Betrieb stellt sicher, dass der Schneesportgast am Abreisetag auf Wunsch jederzeit noch Duschen kann. Diese Leistung kann auch via Day-Use der Zimmer erbracht werden.	1	M	M
Optional- kriterien	15	Ski-Shop befindet sich im Betrieb / auf dem Betriebsareal Dieses Fachgeschäft befindet sich in separaten Räumlichkeiten oder in einem separaten Bereich und wird durch Fachpersonal bedient. Der Ski-Shop bietet insbesondere Schneesportbekleidung und Schneesportgeräte an.	3		

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Optional- kriterien	16	Lawinenschüttersuchgerät (LSV) ist verfügbar Die digitalen Geräte für die Ortung bei einem Unfall/Lawinenvorfall können auf Anfrage inklusive Lawinenschaufel und Sondierstange zur Verfügung gestellt werden und sind jederzeit gewartet und funktionstüchtig.	2		
	17	Virtuelle Ski/Langlaufpistenkarte via eigene Website Der Betrieb verfügt über die Möglichkeit, dass Schneesportgäste bereits auf der Internetseite die Skiregion und deren Piste studieren können (Apps erfüllen dieses Kriterium).	1		
	18	Skischule wird vom Betrieb angeboten Der Betrieb bietet eine eigene Skischule an. Dies kann auch durch externen Partner erfolgen (Outsourcing), wenn der Gast «all-in-one» via Betrieb organisieren, reservieren und bezahlen kann.	5		
Optional- kriterien	19.1	Wellness und Entspannungsangebot/e Der Betrieb bietet 1 Wellness- und Entspannungsmöglichkeit an: – gemäss Hotelkriterium Nr. 221 – Massagen – gemäss Hotelkriterium Nr. 223 – Whirlpool – gemäss Hotelkriterium Nr. 224 – Sauna – gemäss Hotelkriterium Nr. 226 – Bäder-/Kneippabteilung	2		
	19.2	Wellness und Entspannungsangebot/e Der Betrieb bietet 2 der oben aufgelisteten Wellness- und Entspannungsmöglichkeiten an.	4		
	19.3	Wellness und Entspannungsangebot/e Der Betrieb bietet 3 oder mehr der oben aufgelisteten Wellness- und Entspannungsmöglichkeiten an.	6		
Optional- kriterien	20.1	Badeangebot/e Der Betrieb verfügt über 1 der beiden Badeangebote: – gemäss Hotelkriterium Nr. 228 – Swimming-Pool (ausser) / Schwimmteich – gemäss Hotelkriterium Nr. 229 – Swimming-Pool (innen)	5		
	20.2	Badeangebot/e Der Betrieb verfügt über 2 der oben aufgelisteten Badeangebote.	10		
Optional- kriterien	21	Fixes Aktivitäten- und Kulturprogramm (Programm für Nicht-Skifahrer) Der Betrieb verfügt über ein attraktives Tagesprogramm mit verschiedenen Aktivitäten (Sport und/oder Kultur), welche primär auch die Nicht-Aktiven ansprechen, welche die aktiven Sportler begleiten. Das Angebot ist jederzeit dem Gast bekannt (via Information auf dem Zimmer, Anschlag im Betrieb usw.)	2		
Optional- kriterien	22	Gepäcktransport Der Betrieb stellt bei An- und Abreise den Gepäcktransport zum/vom Betrieb jederzeit sicher.	3		
	23	Shuttle-Dienst Der Betrieb stellt bei An- und Abreise den Personen- und Gepäcktransport zum/vom Betrieb jederzeit sicher.	5		
Optional- kriterien	24	Eigener Ski-Lift Der Betrieb verfügt über einen eigenen Skilift (kann auch lediglich ein Kinder-Skilift sein), welcher direkt der Betriebsanlage zuzuordnen ist.	10		

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Optional- kriterien	25	Hausschuhe Der Betrieb stellt den Gästen Hausschuhe zur Verfügung.	1		
	26	Pistenzugang (Ski In- Ski Out) Der Betrieb verfügt über eine «Ski-In – Ski-Out»-Lage (die Talstation kann ab Betrieb mit den Skiern ohne Kraftaufwand direkt erreicht werden).	10		
	27	Kaffee und Kuchen Der Betrieb bietet täglich und in einer angenehmen Umgebung am späten Nachmittag ein Kaffee-, Tee- und Kuchenangebot an.	5		
	28	Après-Ski Der Betrieb verfügt über eine eigene Après-Ski-Bar, welche mit Skiausrüstung besucht werden kann und bei welcher die Gäste bevorzugt behandelt werden. Die Après-Ski-Bar kann auch im Ski-Gebiet selbst liegen, wenn diese vom Betrieb selbst betreut wird und die bevorzugte Behandlung (beispielsweise bei der Reservation oder durch Abgabe eines Getränke-Bons) der Gäste auch dort gilt.	3		
Optional- kriterien	29.1	Weitere Schneesportgeräte Der Betrieb bietet ausserhalb dem Ski-/Board-/Langlaufsport 1 weiteres Sportgerät direkt im Betrieb an: – Rodeln – Schneeschuhwandern – weitere Schneesportarten	3		
	29.2	Weitere Schneesportgeräte Der Betrieb bietet ausserhalb dem Ski-/Board-/Langlaufsport 2 oder mehr weitere Sportgeräte direkt im Betrieb an.	6		

Erläuterungen

Kriterium 1

Der Betrieb kommuniziert sämtliche Angebote für die Gäste rund um die Zusammenarbeit sowie Anreiseinformationen zu den Ski-Pisten/Langlaufloipen auf der eigenen Website.

Zusammenarbeit mit einer Seilbahn heisst, dass der Betrieb das Angebot, die Verfügbarkeiten und die Preise kennt und Tickets und Abonnemente auf Wunsch und Vorbestellung organisieren und an der Rezeption dem Gast überreichen kann. Der Gast kann zudem diese Leistung über den Betrieb abrechnen.

Zusammenarbeit mit einer Skischule heisst, dass der Betrieb das Angebot, die Verfügbarkeiten und die Preise kennt und auf Wunsch die Plätze (Gruppe oder Privatunterricht) in der Skischule organisieren und an der Rezeption den Gast informieren kann. Der Gast kann zudem diese Leistungen über den Betrieb abrechnen.

Zusammenarbeit mit einem Fachgeschäft heisst, dass der Betrieb zu dem Fachgeschäft eine aktive Geschäftsbeziehung pflegt und somit die verantwortlichen Personen, die Öffnungszeiten sowie die Angebotspalette kennt.

Kriterium 4

Talstation, Skilift, Langlaufloipe innerhalb 20 Minuten erreichbar heisst, dass der Betrieb

- einen eigenen Shuttle anbietet, wenn der Betrieb nicht direkt in der Destination liegt
- auf eine Destinationslösung zurückgreifen kann (Einstiegsstation leicht zu Fuss erreichbar)
- oder über eine Lage gemäss Kriterium 26 verfügt

Kriterium 5

Der separate Raum kann kombinierbar sein (beispielsweise mit Bike-Raum), wenn dieser Raum jeweils nur zu einem Zweck genutzt wird (Winter Schneesport; alle anderen Jahreszeiten Bike).

Kriterium 10

Die Gäste können diese Bedürfnisse vor Anreise oder während des Aufenthalts mitteilen. Falls das Bedürfnis später als 24 Stunden vorher angemeldet wird, kann der Betrieb die Leistungen gemäss Mindestkriterium 12 erbringen.

Bei Garni-Betrieben gilt, dass lediglich die Zeiten für das Frühstück flexibel angeboten werden müssen.

Kriterium 13

Diese Dienstleistung kann auch als «Self Service» angeboten werden, wenn die entsprechenden Räume zugänglich sind, die Apparaturen für jedermann bedienbar sind und zudem die nötigen Materialien (Waschpulver usw.) bereitstehen.

Die Trocknungsmöglichkeiten sind jedoch auch beim «Self-Service» sichergestellt und berücksichtigt insbesondere auch das Trocknen der Schuhe.

Impressum
März 2023

Herausgeberin
HotellerieSuisse, Bern

Sprachen
Deutsch, Französisch,
Italienisch

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern

[klassifikation@
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

