

## Factsheet für die Mitgliedschaft – Kategorie H; Hotels

<b>Organisation</b>	Hotellerie Bern+ Mittelland
<b>Adresse Präsidium</b>	Corina Gilgen Hotel Savoy Bern Neuengasse 26 3011 Bern
<b>Adresse Geschäftsstelle</b>	Hotellerie Bern+ Mittelland Konsumstrasse 20 3007 Bern Telefon: +41 31 964 22 48 <a href="mailto:hotellerie@bernplussmittelland.ch">hotellerie@bernplussmittelland.ch</a> <a href="http://www.bernplussmittelland.ch">www.bernplussmittelland.ch</a>
<b>Ansprechperson</b>	Nora Fehr, Leiterin Geschäftsstelle
<b>Vorstand</b>	Corina Gilgen, Präsidentin, Hotel Savoy Bern, Bern Geev Bahrampoori, Art Deco Hotel Elite, Biel Matthias Beyeler, Bern Messe Hotels AG, Bern Mario Bucher, Schloss Hünigen, Konolofingen Roland Furrer, Hotel an der Aare, Solothurn Thomas Kübli, Hotels Ambassador & Spa und City am Bahnhof, Bern Karin Kunz, Kongress + Kursaal Bern AG, Bern Daniel Siegenthaler, Best Western Hotel Bern Maximilian von Reden, Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA, Bern

## Kernaufgaben

Hotellerie Bern+ Mittelland ist ein Regionalverband von HotellerieSuisse und gewährleistet in enger Zusammenarbeit mit dem Dachverband den Informationsfluss und die Nähe zu den Mitgliedern. Als Fach- und Berufsverband vertritt Hotellerie Bern+ Mittelland über 80 Mitgliederhotels in der Stadt Bern und in den Region Biel, Bern Land und Solothurn.

Damit die Vorteile einer Mitgliedschaft optimal genutzt werden können, schreiben die Statuten die so genannte Vollverschränkung vor. Das heisst: Jedes Hotel ist sowohl beim Dachverband als auch beim Regionalverband Mitglied.

Im Zentrum der Aufgaben von Hotellerie Bern+ Mittelland steht die Interessenvertretung aller Mitglieder gegenüber der Wirtschaft, der Politik und der weiteren Öffentlichkeit mit dem Ziel, optimale Rahmenbedingungen zu schaffen und die notwendige Sensibilität für die Belange der Mitglieder zu erreichen. Hotellerie Bern+ Mittelland nimmt Einfluss im politischen Entscheidungsprozess, engagiert sich für die Aus- und Weiterbildung und gestaltet das Tourismusangebot aktiv mit.

Umfassende Auskünfte zur Umsetzung dieser Zielsetzung sind den Jahresberichten der Website [www.bernplussmittelland.ch](http://www.bernplussmittelland.ch) zu entnehmen.

## Aktivitäten / Dienstleistungen

### Mitgliederbetreuung

- Organisation von Generalversammlung und Mitgliederanlässen
- Administrative Aufgaben: Mitgliederverwaltung, Buchhaltung, Website
- Informationsplattform für Branchenanliegen inkl. Umfragen, Erhebungen und Auswertungen

### Lobbying / Interessenvertretung

- Austausch mit HotellerieSuisse (Delegiertenversammlung / Beirat / Geschäftsführerkonferenz)
- Kontaktpflege zu Behörden und Politik
- Stellungnahmen zu tourismusrelevanten Themen und Entscheiden
- Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusorganisationen, Hotel und Gastro *formation* Bern und Solothurn sowie GastroBern und GastroSolothurn

### Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit

- Bindeglied zwischen den verschiedenen Abteilungen von HotellerieSuisse und den Mitgliederbetrieben
- Informationsfluss in die Regionen durch die Vertreter im Vorstand
- Medienauskünfte und Medienarbeit zu regionalen Themen und Aktivitäten

### Mitgestaltung des touristischen Angebotes

- Der Verkaufsförderungsfonds von BERN Hotels lanciert und unterstützt innovative Vorhaben und Projekte in den Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport und Kultur mit internationaler und nationaler Ausstrahlung.

## Beitragsreglement Hotellerie Bern+ Mittelland

### Mitgliederbeiträge

Die Finanzierung der Aktivitäten des Regionalverbandes Hotellerie Bern+ Mittelland basiert auf folgendem Beitragsmodell:

Kategorie	Betriebsart	Jahresbeitrag
<b>Aktivmitglieder</b>	5*S / 5* Hotels	CHF 35.00 / Zimmer
	4*S / 4* Hotels	CHF 33.00 / Zimmer
	3*S / 3* Hotels	CHF 30.00 / Zimmer
	0-2*S / 0-2* Hotels Swiss Lodge Hotels Jugendherbergen Backpackers	CHF 23.00 / Zimmer
	Spitäler	CHF 200.00 / Jahr
	Restaurants	CHF 100.00 / Jahr
<b>Passivmitglieder</b>		CHF 50.00 / Jahr

### Verkaufsförderungsabgabe BERN Hotels

Die Hotels der Stadt Bern und der direkt angrenzenden Gemeinden entrichten eine zusätzliche Abgabe von CHF 0.30 pro Logiernacht, welche basierend auf den Angaben des Bundesamtes für Statistik quartalweise in Rechnung gestellt wird. Die Mittelverwendung ist in einem Reglement definiert.

<b>Verkaufsförderungsabgabe</b>	Hotels der Stadt Bern und der direkt angrenzenden Gemeinden	CHF 0.30 pro Logiernacht
---------------------------------	---	--------------------------

*Bern, im September 2019*