



Newsletter 15/05/2020

Tourismuspaket Südostschweiz



TOURISMUSPAKET SÜDOSTSCHWEIZ

Kommunizieren Sie jetzt Ihre Ferienangebote

Unser Partner Somedia lanciert ein umfassendes Tourismuspaket für ihre Print-, Online- und elektronischen Medien speziell für Destinationen, Hotellerie und weitere touristische Leistungsträger. Mit der führenden Tageszeitung "Südostschweiz" wird mit der Gesamtausgabe ein Drittel der Deutschschweiz vom Zürichsee bis ins Engadin erreicht. Kombiniert wird das Advertorial mit sponsored content auf suedostschweiz.ch, einem Social-Media-Push sowie mit einem Thementag auf "Radio Südostschweiz", dem führenden Lokalradio der Region vom Walensee bis ins Engadin.

Weitere Informationen zu diesem sehr interessanten Tourismuspaket Südostschweiz finden Sie [hier](#). Kontaktperson für weitere Auskünfte ist Frau Fabienne Perl (fabienne.perl@somedia.ch, 081 255 58 92).

Webinare der FHGR zur Corona-Krise



Die Fachhochschule Graubünden FHGR veranstaltet zwei Webinare zu den wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise auf die Schweiz und auf Graubünden mit interessanten Referenten wie Jürg Schmid und dem Chefökonom von economiesuisse, Rudolf Minsch. Die Webinare finden am 19. und 27. Mai 2020 statt und bieten auch Gelegenheit für Online-Diskussionen. Weitere Informationen mit dem Link zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

Zahlen und Fakten der Hotellerie



Um die Entwicklung in der Branche aufzuzeigen, fasst die Broschüre von HotellerieSuisse "[Zahlen und Fakten](#)" die wichtigsten Kennzahlen zusammen und gibt mit Interpretationen der Zahlen einen Überblick zur aktuellen Situation. Gerade in Krisenzeiten ist entscheidend, die neuen Kennzahlen zu analysieren: die Zahlen aus dem Jahr 2019 helfen uns, das Ausmass der negativen Folgen der Corona-Pandemie 2020 besser einzuschätzen und entsprechende Massnahmen gezielt zu ergreifen und zu begründen.

Direktbuchen



HotellerieSuisse wird am 8. Juni eine Direktbuchungs-Kampagne lancieren. Die Kampagne spricht zum ersten Mal direkt Gäste an und versorgt sie mit einem «Booking-Tipp: Den besten Deal gibt's direkt beim Hotel». Die Kampagne wird dreisprachig gespielt. HotellerieSuisse möchte so die Betriebe unterstützen, ihre Kommissionskosten und die Abhängigkeit von OTA's zu minimieren. Bis zum Kampagnenstart gibt es verschiedene Aktivitäten, um die Mitglieder auf Direktbuchungen zu sensibilisieren. Start waren vier Webinare zum Thema Direktbuchen, welche auf [youtube](https://www.youtube.com) und unter [typsy.com/hotelleriesuisse](https://www.typsy.com/hotelleriesuisse) nachgeschaut werden können. Ausserdem gibt es ein [Merkblatt](#) für die Hotels mit den wichtigsten Tipps zur Förderung von Direktbuchungen.

Saviva - gemeinsamer Neustart



Endlich geht es wieder los! Für Ihren dynamischen Neustart hat unser Partner Saviva spezielle Angebote kreiert, um Sie zusätzlich zu unterstützen. Sie finden bei Saviva alles zum Thema Desinfektion und persönliche Schutzausrüstung (PSA) wie Mundschutz, Einweghandschuhe und Desinfektionsmittel. Zudem finden Sie im Sortiment von Saviva vielfältige Verpackungslösungen und Hilfsmittel für den Take-away-Verkauf und Lieferservice. Weitere Informationen zum Angebot von Saviva finden Sie [hier](#).

Freundliche Grüsse

HotellerieSuisse Graubünden
Die Geschäftsstelle
Jürg Domenig

Hinterm Bach 40 | 7000 Chur | Tel: 081 252 32 82 | Fax: 081 254 38 09
info@hsgr.ch | www.hsgr.ch

[Unsubscribe from this newsletter](#)