



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

### **1. Leitwert**

Wir sind überzeugt vom persönlichen Engagement und einer zukunftsbezogenen Gestaltung unseres Verbandes.

### **Fähigkeiten**

1. Wir können Ziele definieren, erreichen und weiterentwickeln.
2. Wir können Kompetenzen und Leistungen erkennen, fordern und fördern.
3. Wir sind befähigt zu Selbstkritik, Disziplin und Beharrlichkeit.

### **Verhalten**

1. Wir analysieren Bedürfnisse, definieren daraus einen Sollzustand und passen unser Handeln folgerichtig mit der erforderlichen Kompetenz an.
2. Wir provozieren einen offenen Dialog, sammeln Rückmeldungen und präsentieren themenspezifische Lösungen.
3. Wir hinterfragen kontinuierlich, handeln analog unserem Wort und beschreiten definierte, eingeschlagene Wege konsequent.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

## **2. Leitwert**

Wir legen Wert auf eine ehrliche, konstruktive Kommunikation.

## **Fähigkeiten**

1. Wir können uns für die Sache engagieren, Kooperationsfähigkeit beweisen, sowie Optimismus ausstrahlen und verbreiten.
2. Wir können Integrität demonstrieren, vermitteln und Interessensausgleich schaffen.

## **Verhalten**

1. Wir sorgen engagiert dafür, dass die gegenseitige Zusammenarbeit verbessert wird und bestimmen Massnahmen zur aktiven Förderung dieser Zusammenarbeit.
2. Wir treten einheitlich und verlässlich auf, respektieren unterschiedliche Meinungen, verbinden gegenseitigen Nutzen und zeigen gemeinsamen Mehrwert für alle Beteiligten auf.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

### **3. Leitwert**

Wir glauben an die gemeinsame Entwicklung und Umsetzung kühner Lösungen.

### **Fähigkeiten**

1. Wir können Mut, Risikobereitschaft und Selbstverantwortung übernehmen.
2. Wir können Kreativität zulassen, Selbstverantwortung zeigen, strukturieren und in Prozesse implementieren.

### **Verhalten**

1. Wir verhalten uns überraschend, abgeklärt und unabhängig.
2. Wir unterstützen andersartige Ideen durch die Förderung von eigenverantwortlichem Denken und Handeln und kanalisieren Ergebnisse in anwendbare Massnahmen und Empfehlungen.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

### **4. Leitwert**

Wir sind überzeugt, dass die Nutzung professioneller Synergien zu Erfolg und hoher Auslastung führt.

### **Fähigkeiten**

1. Wir sind befähigt, Synergien zu erkennen, Nutzen zu bewerten und messbar zu machen.
2. Wir können greifbare Lösungen präsentieren, Methodenkompetenz aufweisen und Erfolge teilen.

### **Verhalten**

1. Wir kennen profitable Chancen durch Fokus auf gemeinsamen Nutzen und verbinden den mit klar kommunizierbaren Erwartungen.
2. Unsere Massnahmen sind fundiert, realistisch, einfach anwendbar und zum Nutzen Vieler.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

## **5. Leitwert**

Wir glauben an Chancen, welche die Ziele unserer Mission und Vision weiterbringen und stärken.

## **Fähigkeiten**

1. Wir können Wandel erkennen, Chancen generieren und für alle nutzbar machen.
2. Wir können fokussieren, hinterfragen und agieren.

## **Verhalten**

1. Durch sensibles Wahrnehmen von Veränderungen zeigen wir nützliche Impulse auf.
2. Wir agieren zielstrebig und kontrollieren unseren Erfolg kontinuierlich.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

## **6. Leitwert**

Wir stehen für Interessenvertretung, Verlässlichkeit und Führung mit klaren Strukturen.

## **Fähigkeiten**

1. Wir können Meinungen vertreten, lobbyieren und Einfluss geltend machen.
2. Wir können Verantwortung übernehmen, führen und Vorbild sein.

## **Verhalten**

1. Selbstsicher im Auftreten lenken wir Entscheide aktiv und üben, wenn nötig, unsere Verbandsstärke aus.
2. Entscheidungen treffen wir gemeinsam. Wir unterstützen, wenn erforderlich und regulieren, wenn notwendig.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

## **7. Leitwert**

Wir sind überzeugt, das Image der attraktiven und vielfältigen Ostschweizer Regionen zu stärken.

## **Fähigkeiten**

1. Wir können unser gutes Image nach aussen tragen, Liebe zur eigenen Region zeigen und Bodenständigkeit vorleben.
2. Wir können uns mit der Ostschweizer Gastfreundschaft identifizieren, das Verständnis schärfen und vermarkten.

## **Verhalten**

1. Als Botschafter einer ganzen Region ist unser Handeln geprägt von Authentizität, Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit.
2. Wir haben eine klare Vorstellung, was wir unter \*Ostschweizer Gastfreundschaft verstehen und fördern aktiv die Kommunikation und Umsetzung.

\*Ostschweizer Gastfreundschaft bedeutet für uns, regionsverbundene Lebensfreude zu erfahren und natürlich, aufrichtigen Menschen zu begegnen.



## **Mission**

**Unsere Mission ist es, die Mitglieder zu unterstützen, damit diese erfolgreicher werden und die Ostschweiz stärken.**

## **Vision**

**Wir sind der glaubwürdige Verband der Ostschweiz für Hotellerie und Gastronomie, sind tatkräftig, nehmen Einfluss, stärken Wahrnehmung und Attraktivität unserer Branche.**

## **8. Leitwert**

Unser Handeln dient sozialer Sicherheit.

## **Fähigkeiten**

1. Wir können Gerechtigkeitssinn fördern, soziales Handeln unterstützen und Stabilität gewährleisten.
2. Wir können ganzheitlich Denken und Handeln, die wirtschaftliche Attraktivität der Ostschweiz stärken und Erfolge ausweisen.

## **Verhalten**

1. Wir handeln gleichberechtigt und aktiv und setzen unsere Stärke zur Förderung der Chancengleichheit ein.
2. Wir vernetzen uns bewusst mit Meinungsbildnern, um gezielt die gemeinsamen Interessen der Tourismus Region Ostschweiz durchzusetzen.