



Schweiz.



Schweiz.

Die Schweiz als Top Health-Destination.

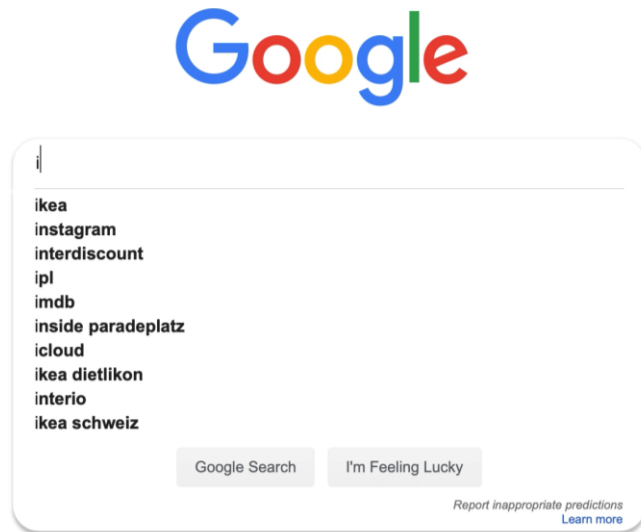
Letizia Elia, Leiterin Business Development & Mitglied der Geschäftsleitung
Schweiz Tourismus.





Schweiz.

Es gibt mehr Krankheiten. Und mehr Kommunikation darüber.



- Die Menschheit **überaltert** und es gibt immer mehr Krankheiten.
- Durch das **Internet** wird dieser Eindruck verstärkt: Suchbegriffe wie «Pain» ergeben über 1.5 Mrd Treffer.
- Gleichzeitig nimmt auch durch soziale Medien die **Bedeutung von Gesundheit** zu.

A woman with short, wavy white hair is wearing a brown, long-sleeved dress with a decorative buttoned-up front. She has her arms outstretched to the sides, palms facing up. The background is dark with some blurred light spots.

Gesundheit wird immer mehr zum Statussymbol.

**Bewusste
Ernährung**

**Neue
Trends,
Diäten, etc**

**Schönheits-
Operationen**

**Neue
Achtsamkeit**

**Selbst-
darstellung**

**Sport und
Bewegung**

Die Schweiz war immer schon ein Ort für
Erholung und Wohlbefinden.



Wellness ist der Ursprung des Schweizer Tourismus
und entwickelte sich immer weiter.





Heute ist dieses Business erfolgreicher denn je.

Umsatz in 2017:

12,6

Milliarden Franken*

*Umsatz in der Schweiz durch Wellness in 2017



Schweiz.

Wellness-Tourismus weitet sich immer mehr auf Medizin aus.

- Heute verreisen Menschen vermehrt, um sich medizinisch behandeln zu lassen.
- Das globale Marktvolumen des Medizin-Tourismus wird heute auf **44,97 Mrd USD** geschätzt.





Schweiz.

Wellness-Tourismus weitet sich immer mehr auf Medizin aus.

- Digitalisierung ermöglicht neues Informationsverhalten
 - Suche nach alternativen Therapien
 - Suche nach Kombination aus medizinischen Leistungen und Kuren
- Steigender Wohlstand vs. überlastete Gesundheitssysteme, insbesondere in neuen Märkten
 - Höhere Qualität im Ausland
 - Geringere Wartezeiten



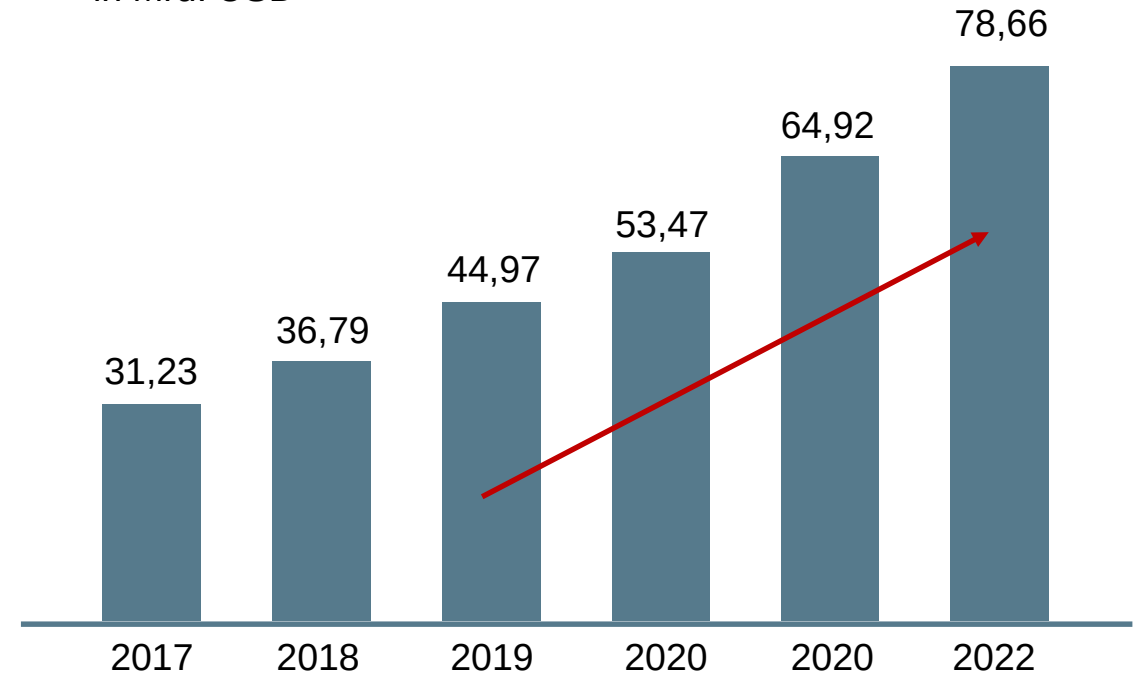


Schweiz.

Und ein Ende des Wachstums ist nicht in Sicht.

- Dem **globalen Marktvolumen** des Medizin-Tourismus wird in den nächsten drei Jahren ein Wachstum um **75%** prognostiziert.

Globales Marktvolumen Medizin-Tourismus
in Mrd. USD



▪ Source: Statista

Mit den Zahlen steigen auch die Erwartungen der Medical Guests.



Die Schweiz erfüllt alle diese Erwartungen.



An aerial photograph showing a vast, turquoise mountain lake nestled between dark, rugged mountain ranges. In the upper right corner, the white wing and engine nacelle of an airplane are visible, indicating the photo was taken from a high altitude. The sky is a clear, pale blue. The text "Mit ihrer guten internationalen Erreichbarkeit," is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

Mit ihrer guten internationalen Erreichbarkeit,

An aerial photograph of a Swiss town, likely Lucerne, showing a river with a large bridge and a church with a green steeple. The text "Den kurzen Wegen innerhalb des Landes," is overlaid in white. The image captures a dense urban area with traditional European architecture, featuring red-tiled roofs and multi-story buildings. A prominent church with a tall, green-roofed steeple stands out in the upper center. A wide river flows through the town, crossed by a large stone bridge with multiple arches. The water is a vibrant turquoise color, and the surrounding landscape is lush with green trees and grass. The overall scene is a picturesque representation of a Swiss town.

Den kurzen Wegen innerhalb des Landes,

A panoramic view of a city at night, likely Zurich, Switzerland. The city is illuminated with warm lights, and its reflection is visible on the calm waters of a large lake. In the background, majestic snow-capped mountains rise against a dramatic sky with a setting or rising sun, creating a vibrant orange and yellow glow. The overall scene captures the beauty of the city's natural surroundings.

Der spektakulären Natur,

Den sauberen, erholsamen Städten,



Der klaren, frischen Luft,



Und natürlich:

Der hohen medizinischen Qualität und Kompetenz.





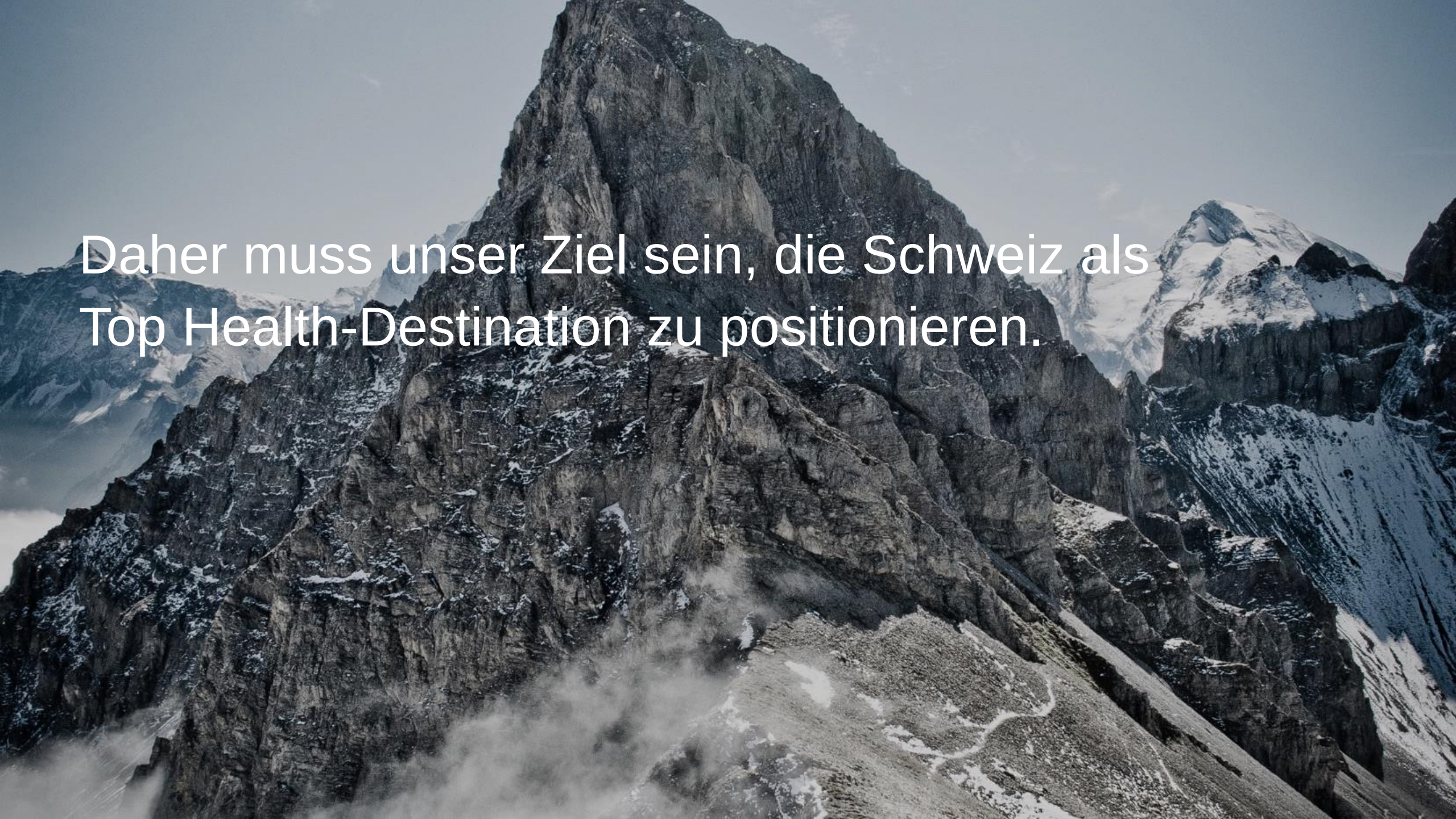
Schweiz.

Die Schweiz hat das Komplett-Paket.

- Hohe medizinische Qualität
- Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit
- Höchste Diskretion
- Keine oder Kurze Wartezeiten

Eingebettet in eine wunderbare, saubere Natur, bietet die Schweiz **das ideale Umfeld zum Erholen.**





Daher muss unser Ziel sein, die Schweiz als
Top Health-Destination zu positionieren.

Seit 2004 vermarkten wir bereits erfolgreich den Bereich Spa & Vitality.

88_x

Hotels & Resorts

10_x



WELLNESS
Destination

Unser Gesundheitstourismus Heute.



HEALTH TRAVELLER

SPA & VITALITY
Guest

Unser Gesundheitstourismus Heute.



Schweiz.

Spa & Vitality.

MySwitzerland.com

Präsentiert von  hotelleriesuisse

Basel: Gaia Hotel ****



Hier findet alles zusammen: konsequente Nachhaltigkeit und der Komfort eines Sterne-Hotels, Modernität und biodynamische Natürlichkeit.

Wellness-Tipp

Kneipp-Becken, eine finnische Sauna und Shiatsu-Massagen sorgen für tiefgreifende Entschleunigung.

+41 (0)61 225 13 13
welcome@gaiahotel.ch
www.gaiahotel.ch

Edelweiss (*Leontopodium*)
Keine andere Pflanze steht so typisch für die Schweiz wie das Edelweiss. Als Heilkraut wurde das heimische Alpen-Edelweiss, traditionell mit Milch und Honig gekocht, gegen Bauchschmerzen verwendet.



15

Auf dem abwechslungsreichen Kneipp-Weg im Spa des **Le Grand Bellevue Gstaad** findet man wieder zu sich selbst.



Gesund sein und bleiben ist einfach mit der heilenden Kraft der Kräuter aus dem Garten des **Hotel Hof Weissbad**.



Geprüft und empfohlen

Diese von hotelleriesuisse geprüften Wellness Hotels erfüllen unter anderem folgende Kriterien:

- Alle Minimal Kriterien gemäss Sternenkategorie
- Qualifiziertes Wellness- und Spa-Personal
- Mindestens vier verschiedene Behandlungsangebote
- Behandlungen in separaten Räumlichkeiten
- Dem Angebot angepasste Speise- und Getränkeauswahl

MySwitzerland.com/
wellness

9

Unser Gesundheitstourismus in Zukunft.



HEALTH TRAVELLER

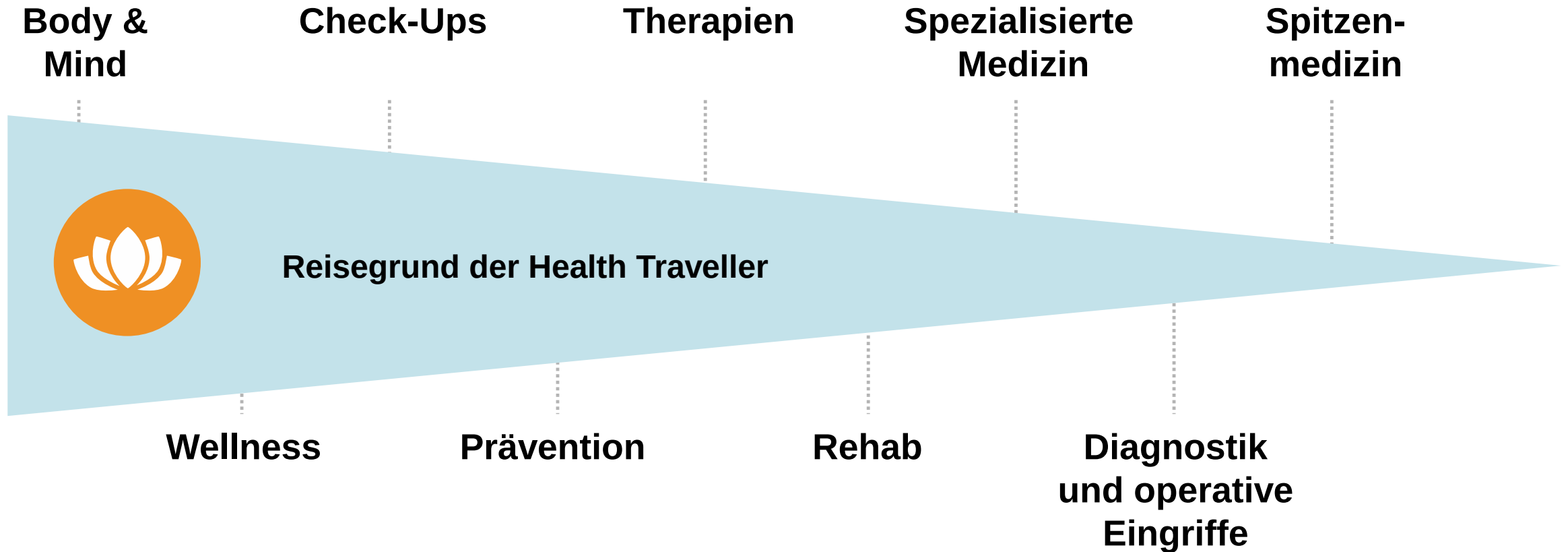
SPA & VITALITY
Guest

MEDICAL
Guest



Schweiz.

Das volle Spektrum.

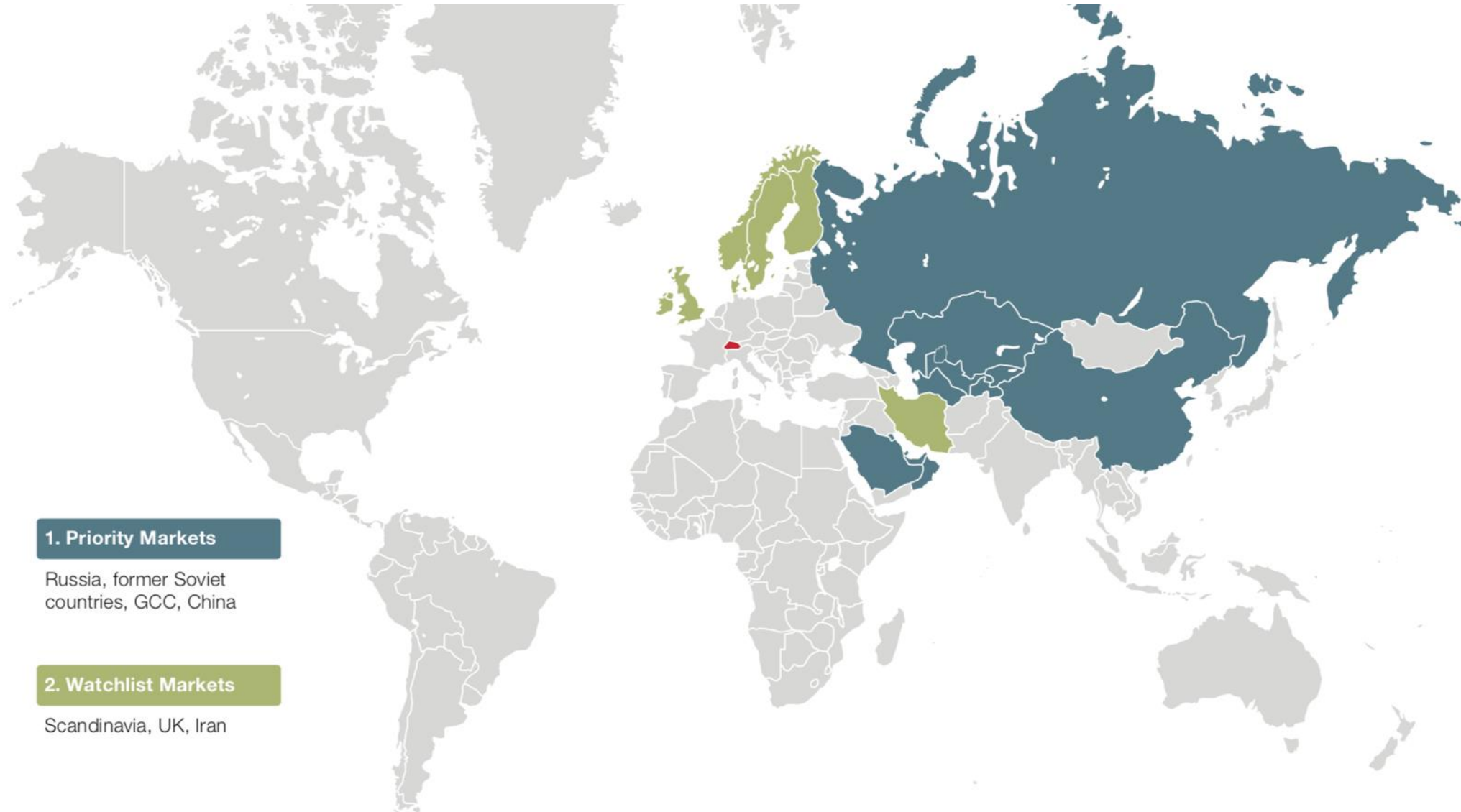


Wir werden in Zukunft das gesamte Spektrum des Gesundheits-Tourismus vermarkten.

Die relevantesten Märkte dafür liegen im Osten.



Schweiz.





Schweiz.

Das Potential der Schweiz Heute.

70'000 Ausländische Gäste reisen wegen einer medizinischer Behandlung oder als Begleitperson in die Schweiz

- 20'000 sind Medizin-Touristen
- 50'000 sind Begleitpersonen

Diese Gäste sorgen insgesamt für
490'000 Logiernächte.

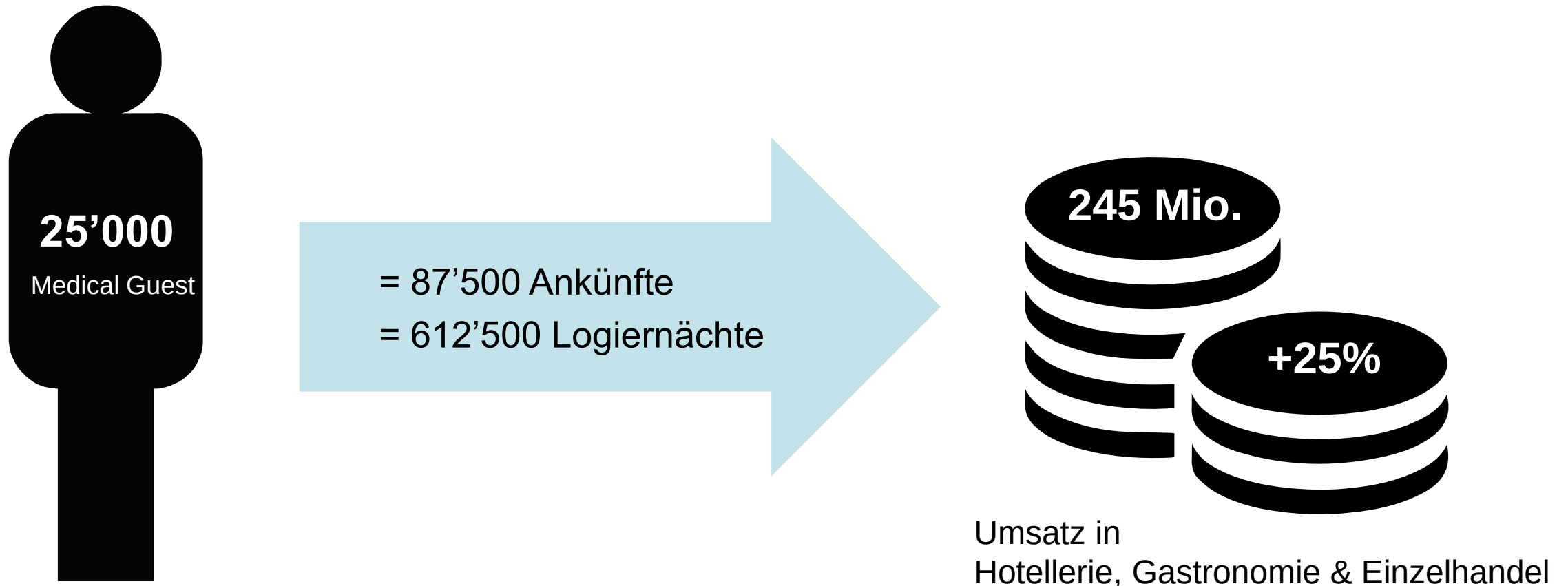
Der geschätzte Umsatz ausserhalb der Kliniken liegt dadurch bei
CHF196 Mio.



Schweiz.

Potential Schweiz 2022.

Bei einer aktiven Bearbeitung des Marktes erwarten wir jährlich 5% Wachstum:



Vision.

**Die Schweiz wird als eine der attraktivsten
Health-Destinationen wahrgenommen.**

Mission.

Durch gemeinsam finanzierte Marketing-Aktivitäten schaffen wir eine nachhaltige Nachfrage nach Tourismus- und Gesundheitsdienstleistungen in der Schweiz.



Schweiz.

Wie können wir das erreichen?

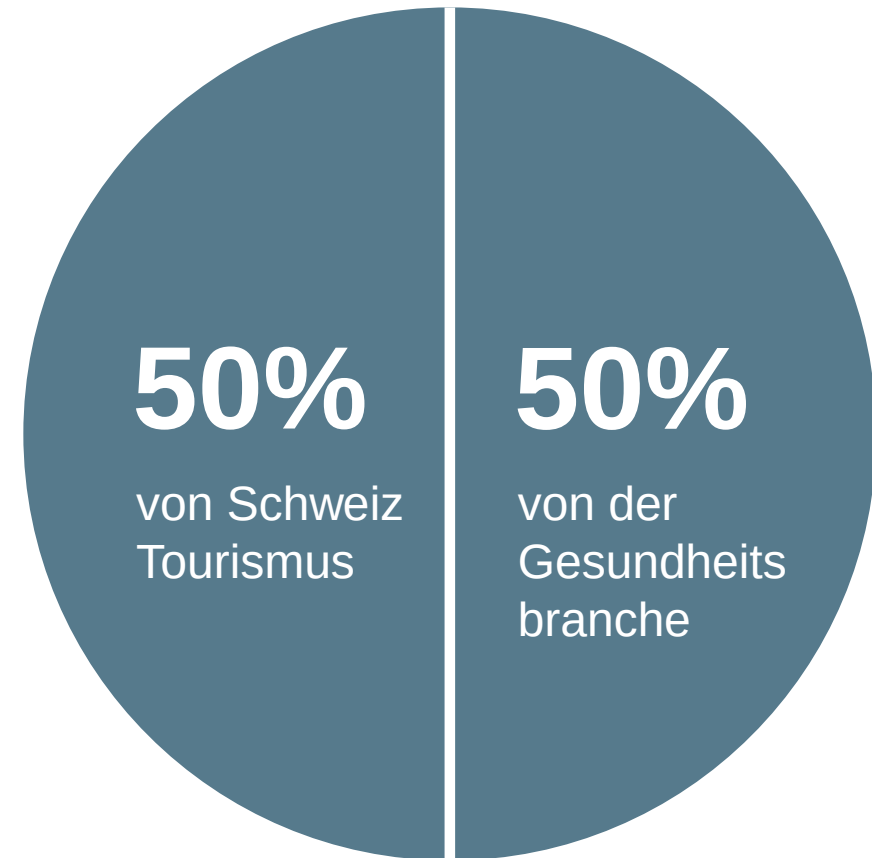
- Wir entwickeln das Geschäftsfeld Gesundheitstourismus und **schaffen Sichtbarkeit** für unsere Partner aus der Gesundheitsbranche.
- Die Gesundheitsbranche hat eine zusätzliche Plattform für die **Vermarktung ihrer Leistungen**.



Schweiz.

Wie können wir das erreichen?

- Die Gesundheitsbranche beteiligt sich an der internationalen Vermarktung.





Schweiz.

Gemeinsam an die Spitze.

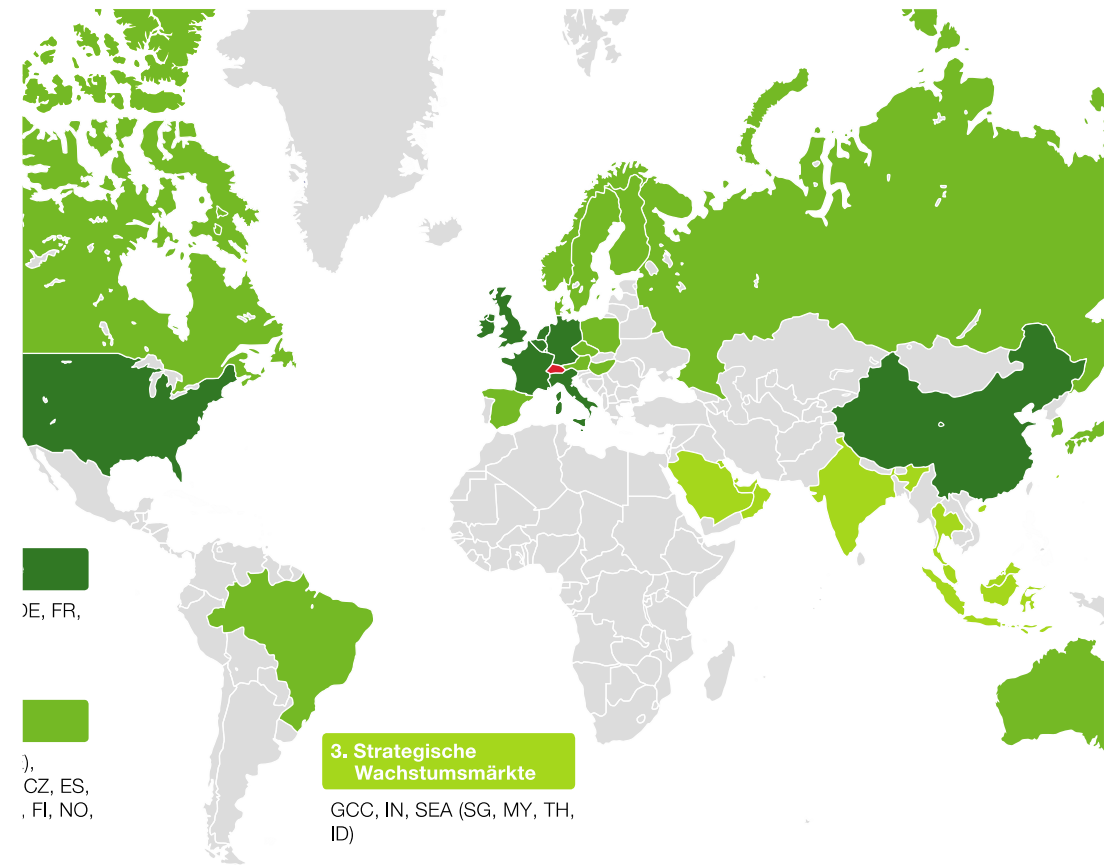
Die Vorteile einer Kooperation.



Schweiz.

Schweiz Tourismus, wer wir sind.

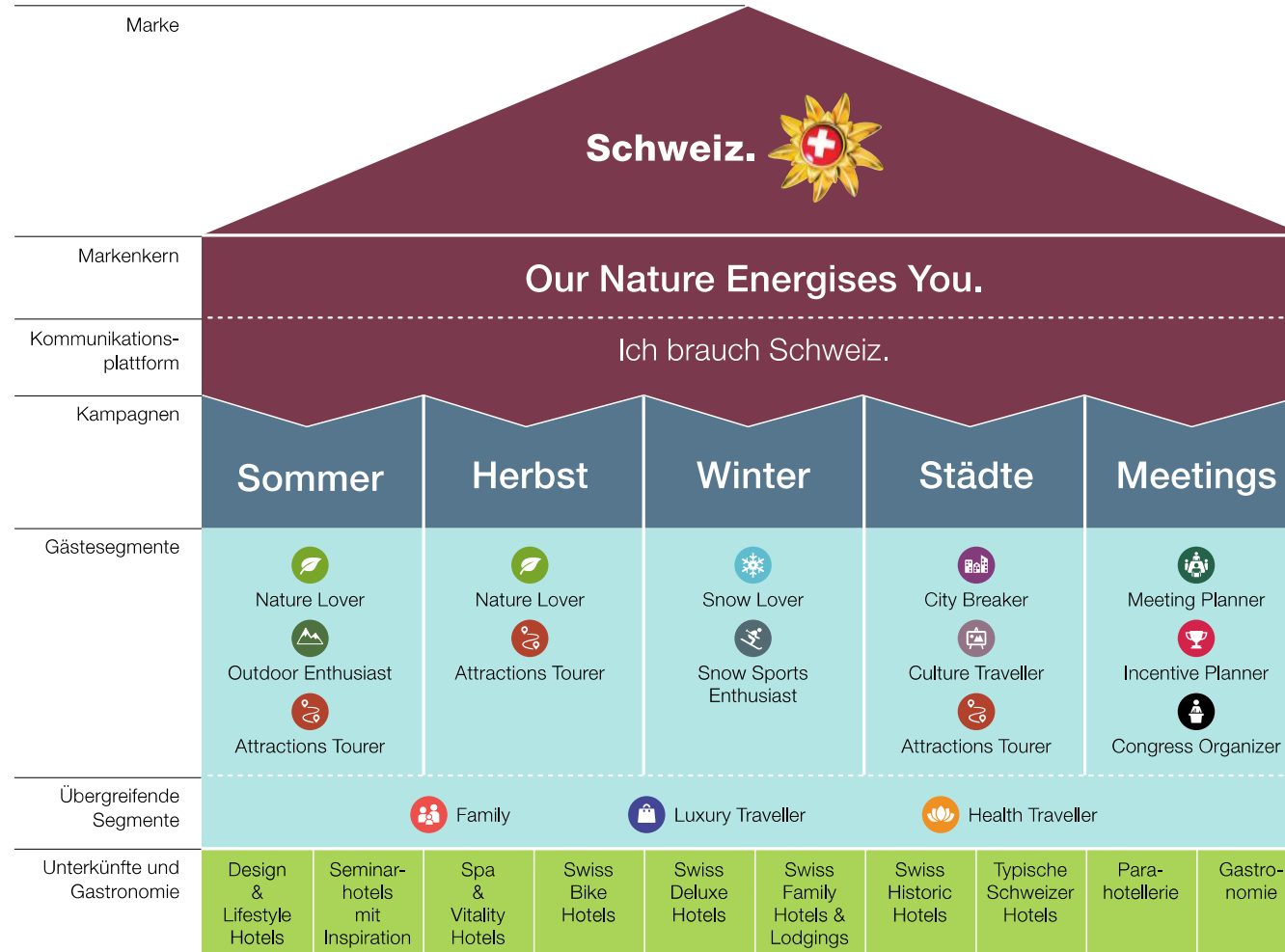
- Seit 1917 fördern wir die touristische Nachfrage für die Schweiz
- 240 Mitarbeitende in 26 Ländern entwickeln und realisieren Marketingprogramme für die Tourismusmarke Schweiz
- Wir stellen Marketing-Plattformen für 1'250 Tourismus-Leistungsträger bereit.



Das Kampagnenhaus.



Schweiz.





Schweiz.

Wir werben für die Branche: Das ganze Jahr, auf allen Kanälen.

Für einen Basisbeitrag schaffen wir Sichtbarkeit im Segment Medical Guest.



Wir werben das ganze Jahr, auf allen Kanälen.



Schweiz.

Für einen Basisbeitrag schaffen wir Sichtbarkeit im Segment Medical Guest.

360° Kommunikation

über Paid, owned und earned Media



Medical Guest



Schweiz.

Auf allen Kanälen - Promotion

Digital

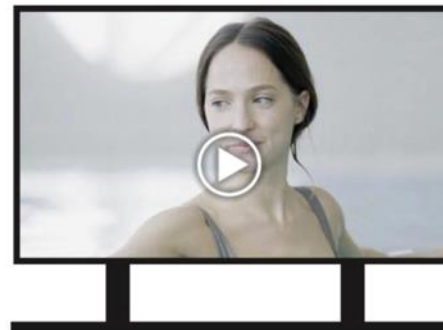


Magazine



Medical Guest

Content



Auf allen Kanälen - Social

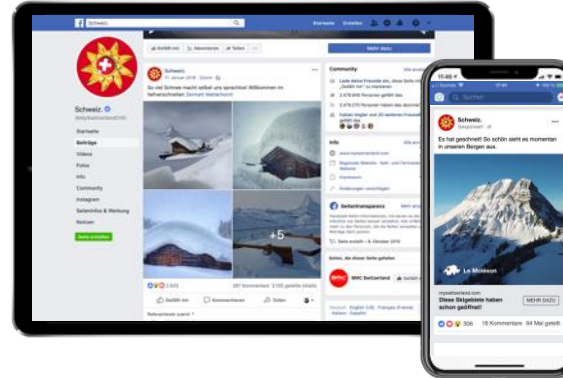


Schweiz.



Facebook

- Ca. 2,5 Mio Follower
- Organische Reichweite unseres Top-Posts von über 1 Mio. Usern
- Enge Zusammenarbeit mit Partnern

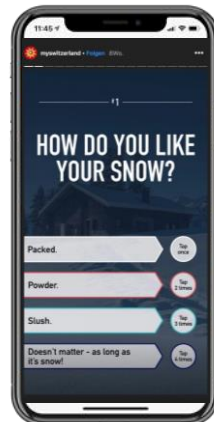


Medical Guest



Instagram

- Ca. 416'000 Follower
- Tägliche Posts
- Viel Interaktion
- Interaktive Stories



Insgesamt haben wir

3.6 Millionen

Follower auf Social Media

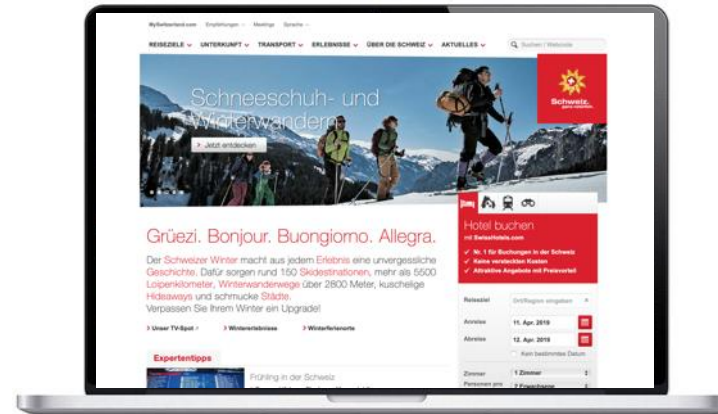


Schweiz.

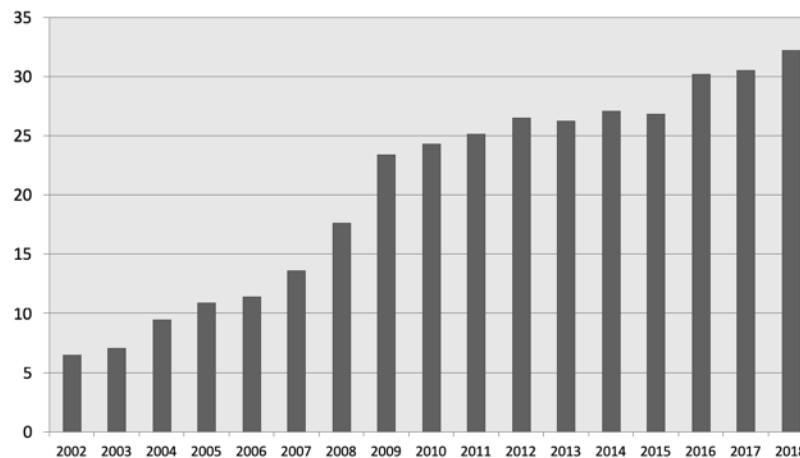
Auf allen Kanälen - Webseite

Webseite

- Fast **1 Mio. Newsletter**-Abonnenten
- Verfügbar in **16 Sprachen**



Medical Guest

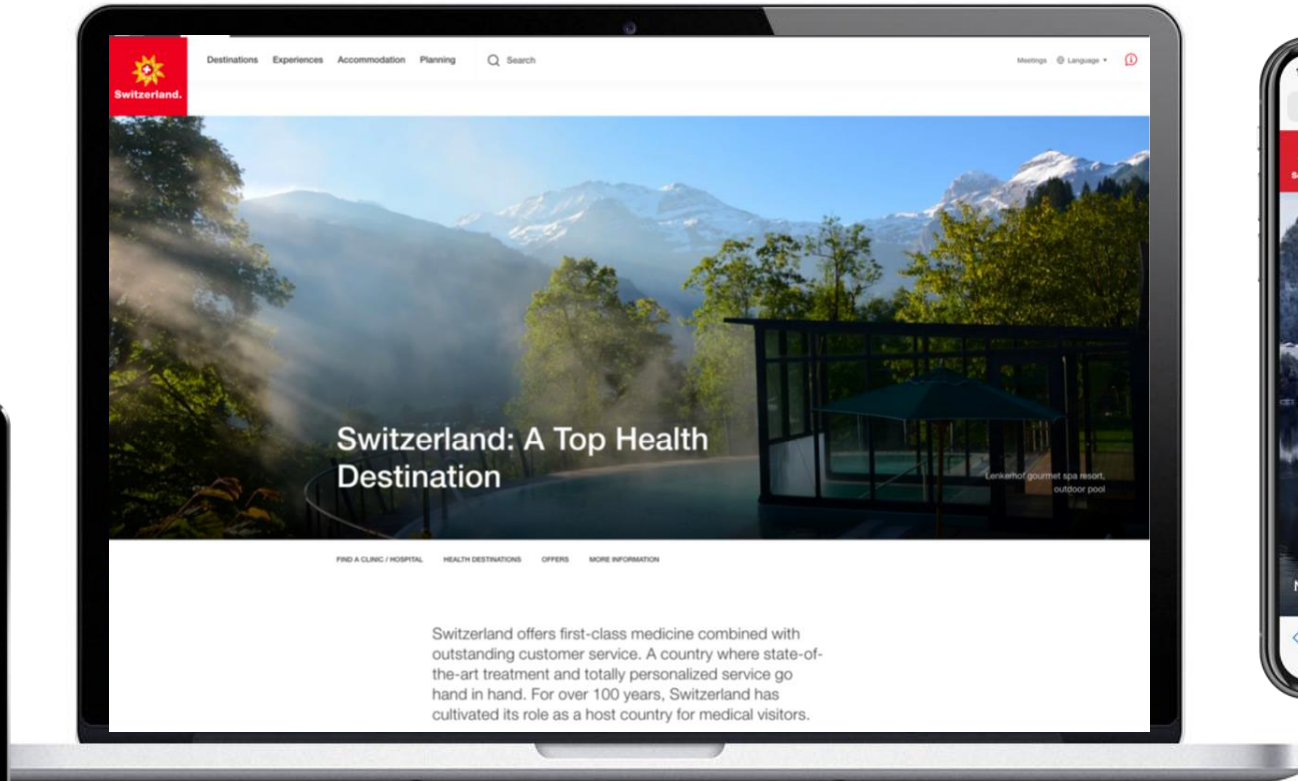


Entwicklung der Webseite:
seit 2002 auf
32 Millionen
Besucher jährlich.

Medical-Finder auf MySwitzerland.com



Schweiz.





Schweiz.

Und mit persönlichem Kontakt

Key Account Management

- Zusammenarbeit mit Medical Agents, Tour Operators, Family Offices im Medical Tourism Bereich
- Trade-Flyer für STE's und STM's
- Kommisionierbare Angebote



Medical Guest

Media Management

- Medienarbeit, Listicles
- Medienpitches zum Thema Medical Tourism
- Internationale Medienreise zum Thema Medical Tourism

Wir bringen Medizin-Touristen in die Schweiz.



Schweiz.



Medical Guest





Schweiz.

Overview of service packages

BASIC

- Manpower in 3 markets (GCC, Russia, China)
- Market research about medical tourists
- A campaign with high-quality content
- Online Finder
- Cooperation with strategic partners such as Swiss
- Networking Activities
- Kick-off events in all relevant markets
- Representation by ST at industry events



ADDITIONAL

- Luxury travel fairs
- International Med Shows
- Events in the target markets
- Events in embassies
- Workshop "Medical" in Switzerland
- Programme item in media trips
- Study trips in watchlist markets

EXCLUSIVE

- Sales Calls
- Fam Trips
- Media trips
- Exclusive Events

Rund 20 Partnerkliniken.



Schweiz.

HIRSLANDEN 

CLINIQUE
LA PRAIRIE
—
SWITZERLAND


**GRAND RESORT
BAD RAGAZ**
★★★★★



SWISS MEDICAL
NETWORK

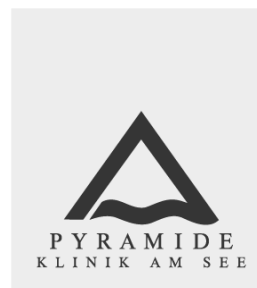
 **MERIAN ISELIN**
Klinik für Orthopädie und Chirurgie



**UniversitätsSpital
Zürich**

MENTALVA
Privatklinik


KLINIKGUT
ST. MORITZ | FLÄSCH | CHUR | BUCHS | ZÜRICH | ASCONA



 **WALDHOTEL**
HEALTH & MEDICAL EXCELLENCE
LAKE LUCERNE

Einblick



Foto-Shootings für die neue Kampagne.



Schweiz.



KLINIKGUT
ST. MORITZ | FLÄSCH | CHUR | BUCHS | ZÜRICH | ASCONA



Foto Shootings für die neue Kampagne.



Schweiz.



CLINIQUE
LA PRAIRIE
SWITZERLAND



Die Qualität ihrer Branche, eingebettet in die Schweizer Natur, erfüllt die hohen Ansprüche der Medical-Guests.

Wir haben die Fähigkeiten und das Netzwerk, der Medizinbranche internationale Sichtbarkeit zu geben.



Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.