

# Seminars

## Spezialisierungskategorie



# Einleitung

Dem Themenbereich «Business & Conferences» sind die Spezialisierungskategorien «Business», «Seminars» und «Congresses» zugeordnet.

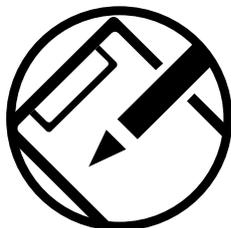
Ein Beherbergungsbetrieb mit der Spezialisierungskategorie **Seminars** bietet rund um einen Seminarraum mit einer minimalen Grösse von 60 m<sup>2</sup> (= 25 Personen) weitere Infrastrukturen und Dienstleistungen für Geschäfts- und Ausbildungsveranstaltungen an.

## Vermarktung

Die Spezialisierungskategorien dienen einer zielgerichteten Marktpositionierung des Beherbergungsbetriebes. Die erfolgreiche Auszeichnung ermöglicht den Zugang zu entsprechenden Themenkampagnen von **Schweiz Tourismus**. Weitere Informationen dazu erhalten Sie direkt auf [stnet.ch](http://stnet.ch).

HotellerieSuisse weist die Beherbergungsbetriebe mit den entsprechenden Auszeichnungen der Schweizer Hotelklassifikation im Branchenverzeichnis aus.

Bildmarke:



Themengruppe:



# Prüfverfahren

## Grundvoraussetzung

Gültige Klassifikation in einer der nachfolgenden Beherbergungskategorien von HotellerieSuisse:

- Hotel
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Jeder Betrieb muss die Mindestanforderungen der Klassifikation nach den gültigen Klassifikationskriterien der jeweiligen Basiskategorie von HotellerieSuisse erfüllen.

## Voraussetzung

Erfüllung aller Mindestkriterien gemäss vorliegendem Kriterienkatalog.

**Mindestkriterien** sind in der Kriterientabelle mit einem «M» gekennzeichnet. Ebenso ist die Punktzahl pro jeweiligem Mindestkriterium aufgeführt.

Erläuterungen zur gezielten Interpretation der Kriterien werden im jeweiligen Normtext ausgewiesen.

## Antrag

Die Beantragung von Spezialisierungskategorien erfolgt mit dem **ordentlichen Klassifikationsverfahren** (Überprüfung der Basiskategorie alle 3 Jahre) und ist ein fester Bestandteil der vollständig digital abzuwickelnden, obligatorischen Vorbereitung für das Klassifikationsverfahren.

Eine ausserordentliche Beantragung von Spezialisierungskategorien ist möglich, kann jedoch eine Kostenfolge gemäss Reglementen der Schweizer Hotelklassifikation auslösen (vgl. Reglement über die Schweizer Hotelklassifikation und die Verwendung der entsprechenden Garantiemarke – Anhang 5: Gebühren).

# Weiteres

**Entscheid**

Die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation (Nationaler Auditorenpool) fällen den Entscheid über den Antrag, im Auftrag von HotellerieSuisse. Ab Bekanntgabe des Entscheids wird eine Rekursfrist gewährt. Der allfällige Rekurs wird von der Unabhängigen Rekursinstanz behandelt.

**Übergangsbestimmungen**

Wer aufgrund einer früher gültigen Fassung des Kriterienkataloges berechtigterweise eine Garantiemarke oder Individualmarke verwendet, die in revidierter Fassung nicht mehr, unter veränderter Voraussetzung oder mit neuem Markenbild verliehen wird, bleibt bis zum Abschluss eines nach neuem Reglement durchgeführten Klassifikationsverfahrens berechtigt, weiterhin die frühere Marke zu verwenden.

**Markeneintragung**

Die Bildmarke für die Spezialisierungskategorie Seminars wird beim Institut für Geistiges Eigentum unter folgender Referenz- / Gesuchsnummer geführt: 531'258.

# Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Räum- lichkeiten	1	<b>Mindestens 1 Seminarraum mit einer Grösse von 60 m<sup>2</sup> (= mindestens 25 Personen) und zwei Gruppenräumen</b> , jeweils mit – Verdunklungsmöglichkeiten in allen Räumen – separater Eingang zu allen Räumen und Schallisolierung zu Nebenräumen	1	M	M
	2	<b>Raum für Pausen ausserhalb der Seminarräumen</b> , welcher – ausreichend Platz für Pausenbuffets und – Kapazität für die maximale Personenauslastung bietet.	1	M	M
	3	<b>Wegleitung (Signaletik)</b> ist innerhalb des Seminarbereiches und des Beherbergungsbetriebes vorhanden, komplett und klar.	1	M	M
	4	<b>Zweckmässige und funktionale Seminartische und -stühle</b> , welche für die maximale Personenauslastung ausreichen, einheitlich und bequem sind.	1	M	M
	5	<b>Gutes Arbeitslicht in allen Seminar- und Gruppenräumen</b> , welches – jeweils mit einer Lichtschaltung segmentiert oder stufenlos gedimmt werden kann – eine schattenfreie Arbeitsbeleuchtung sicherstellt.	1	M	M
	6	<b>Möglichkeit der Raumklimaregulierung (für Wärme und Kälte)</b> . Gute Frischluftzufuhr durch Fenster kann elektronische Lüftung ersetzen.	1	M	M
	7	<b>Arbeitszone, in welcher Seminar Teilnehmer:innen für sich arbeiten können</b> (Zone kann modular genutzt sein, z.B. in der Lobby, etc.), mit – Stromanschluss und WLAN – Tisch (kann auch ein tiefer Tisch sein) und Sitzgelegenheit.	1	M	M
Technik und Hilfsmittel	8	<b>Kostenlose Highspeed-WLAN (zeitgemäss)</b> in allen Seminarräumlichkeiten.	1	M	M
	9	<b>Zeitgemässe Netzanschlüsse, Kabel und Adapter</b> – in zweckmässiger Anzahl (pro Arbeitsplatz Hardware anschliessbar) – Adapter für verschiedene Geräte und ausländische Anschlüsse sind auf Anfrage verfügbar.	1	M	M
	10	<b>Technische Installationen für Präsentationen in allen Räumen</b> – Beamer und/oder Flatscreens – Grösse der Präsentationsfläche ist immer an die Raumgrösse angepasst – Bedienungsanleitung für alle Geräte und in allen Räumen vorhanden – Ton- und Film mindestens auf Anfrage in allen Räumen immer möglich (z.B. für Videokonferenzen, etc.).	1	M	M
	11	<b>Möglichkeit der Steuerung der Technik durch Referent:in in allen Räumen</b> , via – Tisch, Stehtisch, Box oder Mischpult.	1	M	M
	12	<b>Moderationshilfsmittel in allen Räumen verfügbar</b> ; pro Raum mindestens – ein Flipchart, – ein Moderatorenkoffer, – eine Pinwand.	1	M	M

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Food & Beverage	13	<b>Pausenverpflegung, Mittag- und Abendessen auf Anfrage</b> , mit folgenden Merkmalen: – abwechslungsreiches Angebot – vegetarische, vegane und allergenfreie Alternativen – «schnelle Menus» (insbesondere beim Mittagessen) auf Anfrage möglich.	1	M	M
Service und Betreuung	14	<b>Rasche Abwicklung der Offertanfragen:</b> – Sicherstellung der Antwortzeiten an Werktagen (Mo bis Fr) innerhalb 24 Stunden.	1	M	M
	15	<b>Seminarbetreuung vor Ort sichergestellt:</b> – Ansprechperson für den ganzen Verlauf der Veranstaltung verfügbar – 1st-Level-Support der technischen Anlagen sichergestellt.	1	M	M
	16	<b>Kommunikationsmöglichkeit Veranstalter und Betrieb sichergestellt</b> , während der ganzen Veranstaltung und durch (zum Beispiel) Mobiltelefon, WhatsApp, etc.	1	M	M
Information und Nachhaltigkeit	17	<b>Mindestens zweisprachige Website mit aktuellen Informationen zum Seminarangebot</b> , mit – Grundrisse der Räume mit m2 Angaben und Bestuhlungsmöglichkeiten inklusive Angaben der Kapazitäten – Aufzählung der technischen Anlagen und der Raumausstattung – F&B-Angebote (Seminar-Packages) – Übernachtungsangebote (Seminar-Packages) – Aufführung verfügbarer Freizeitangebote (Sport   Wellness   Führungen   Rahmenprogramme   etc.) – Informationen über Anfahrt (öV und PW inklusive Parkmöglichkeiten) – Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's) mit Stornierungsbedingungen.	1	M	M
	18	<b>Sicherstellung eines minimalen Nachhaltigkeitsfokus</b> , indem mindestens einer der nachfolgenden Punkte erfüllt wird: – Möglichkeit, dass Veranstaltung durch Kunden CO2-kompensiert werden kann – Umsetzung Anerkennung Swisstainable Stufe II (siehe <a href="https://www.stv-fst.ch/de/kompetenzzentrum-nachhaltigkeit">https://www.stv-fst.ch/de/kompetenzzentrum-nachhaltigkeit</a> ).	1	M	M

**Impressum**

März 2023

**Herausgeberin**

HotellerieSuisse, Bern

**Sprachen**Deutsch, Französisch,  
Italienisch

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

CH-3001 Bern

[klassifikation@  
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

