

VEREINSSTRATEGIE

Mission: *Hotelleriesuisse Graubünden (HSGR) vertritt die gemeinsamen Interessen der Bündner Hotellerie aktiv nach aussen und nach innen und schafft damit einen Mehrwert für seine Mitglieder.*

Aufgaben

Wir befassen uns primär mit folgenden Aufgaben:

- **Information und Sensibilisierung der Branche** für wirtschaftliche, technologische und politische Entwicklungen.
- Verbessern der Rahmenbedingungen und Plattformen im Bereich **Bildung und Rekturierung**.
- In Zusammenarbeit mit Gleichgesinnten Einflussnahme auf die **Wirtschafts- und Tourismuspolitik in Graubünden**.
- In Themen der **Tourismusedwicklung Graubünden** stossen wir Projekte selber an oder arbeiten tatkräftig in Projekten anderer mit.

Aktuelle Herausforderungen & Schwerpunkte

Die Hotellerie in Graubünden ist derzeit insbesondere mit folgenden Herausforderungen konfrontiert:

- Kompensation des **schwächelnden europäischen Marktes** mit neuen Marktnischen (z.B. Fernmärkte, Schweizer Markt).
- Aufgrund des **notorischen Kostennachteils** in der Schweiz die Produktivität durch Strukturpassungen und Aufbau neuer Marktnischen steigern.
- Vorbereitung auf möglichen **Klimawandel** und dessen Konsequenzen für Graubünden.
- Entschärfung der **Rekrutierungsengpässe**.

Der Verband versucht einerseits durch Vorstösse die politischen Rahmenbedingungen so zu än-

dern, dass die Branche diesen Herausforderungen besser begegnen kann. Andererseits lanciert der Verband, soweit die Ressourcen dies zulassen, konkrete Initiativen oder arbeitet an Initiativen mit, welche diese Herausforderungen angehen.

Aktuelle Initiativen

An folgenden speziellen Initiativen arbeiten wir federführend, nebst den laufenden Aufgaben:

- **Effektiveres Marketing im Bündner Tourismus** – Wir geben Impulse für den Aufbau von Nischenmärkten sowie die bessere Verzahnung von Marketing (der Tourismusorganisationen) und Vertriebsaktivitäten (der Hotellerie).
- **Leben in Graubünden** – Die Hotellerie soll den Schülern in Graubünden nähergebracht werden und als Möglichkeit bei der Berufswahl verstärkt in Betracht gezogen werden.

Mit unseren Partnern arbeiten wir zudem an einer Vielzahl von Projekten mit (z.B. Faszination Graubünden, Genussbeiz.ch, please Disturb).

Grundsätze

Der Vorstand soll sich für die Kernanliegen der Bündner Hotellerie gezielt engagieren. Um die notwendigen Ressourcen frei zu setzen, erfolgt das Engagement von HSGR in übrigen wirtschaftspolitischen Sachfragen in Kooperation mit den Dachorganisationen der Wirtschaft Graubünden.

Wo möglich versucht HSGR seine Anliegen durch die Tätigkeit in Vorständen, Begleitgremien und Arbeitsgruppen einzubringen. Dies ermöglicht einen Ressourcen schonenden Einsatz des Vorstandes und der Geschäftsstelle.

HSGR führt die Geschäftsstelle und Geschäfte entsprechend den Bedürfnissen der Mitglieder und den zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln.

Wo immer möglich arbeiten wir mit Gleichgesinnten Organisationen zusammen um die Kräfte zu bündeln und die Kosten von Projekten und Interessenswahrnehmung tief zu halten.

Kooperation

Unsere wichtigsten Partner sind:

- **Hotelleriesuisse** für die Arbeit (Rahmenbedingungen, Aus- und Weiterbildung, Qualitätssicherung) auf nationaler Ebene.
- **Kanton Graubünden (mit Amt für Wirtschaft und Tourismus, Tourismusrat, Bündner Regierung)** in Fragen der Verbesserung der Rahmenbedingungen für den Tourismus sowie bei der Lancierung von überbetrieblichen Innovationsprojekten.
- **Graubünden Ferien und alle anderen Tourismusorganisationen** im Kanton in Fragen des touristischen Marketings.

- **GastroGraubünden** für Themen der Hotellerie/Gastronomie in Graubünden und insbesondere für Themen rund um die Berufsbildung und Rekrutierungsbedingungen.
- **Dachorganisationen der Wirtschaft** – für die Wahrnehmung der Interessen auf kantonaler Ebene bei allgemeinen politischen Themen die Wirtschaft betreffend und bei Themen der Tourismuspolitik.
- **Wirtschaftsforum Graubünden** für das Vorausdenken bezüglich der volkswirtschaftlichen und touristischen Chancen in Graubünden.
- **Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden** in Fragen der Sensibilisierung der Bevölkerung für die Bedeutung des Tourismus.
- **Bergbahnen Graubünden** in Fragen der Rahmenbedingungen für die Tourismusentwicklung auf kantonaler Ebene.

Abb. 1 Elemente der Strategie von hotelleriesuisse Graubünden

Auftrag gemäss Statuten:

(...) „Der Verein bezweckt die Förderung und Entwicklung des Berufsstandes, insbesondere durch Einflussnahme auf die allgemeine Gesetzgebung, durch Kontaktnahme mit den Sektionen, durch die Förderung der Berufsbildung und des Nachwuchses.“ (...)

