

Charta

des Walliser Hotelier-Vereins

Vision und Mission

Als Arbeitgeberverband der Walliser Hotellerie stehen wir im Dienste der Hoteliers, um ihnen Unterstützung und Hilfe zu bieten im Bereich der Bildung und der Entwicklung von technischen Werkzeugen, zwecks Vereinfachung ihrer Verwaltungsarbeit und Schaffung eines **Mehrwertes**. Die Verpflichtung des Unternehmens zur Sicherung der Rahmenbedingungen gehört ebenfalls zu unseren Aufgaben. Wir setzen uns ein für die Werte **Respekt, Authentizität und Qualität**.

Wir verpflichten uns seit jeher, den steigenden Anforderungen unserer Mitglieder auf einem sich immer schneller verändernden Tourismusmarkt gerecht zu werden und eine Spitzenqualität in allen Dienstleistungssektoren zu erreichen.

Qualität

Wir betrachten unsere Mitglieder als privilegierte Partner und sind bestrebt, ihnen das beste Preis-Leistungsverhältnis anzubieten und gleichzeitig den Fortbestand unseres Unternehmens sicherzustellen.

Wir messen regelmäßig unsere Leistungen und vergleichen sie mit den Zielvereinbarungen und erbrachten Leistungen unserer Konkurrenten (Benchmarking).

Umwelt

Wir betrachten unsere natürlichen Reichtümer als grundlegendes Kapital unseres Handelns und beabsichtigen, deren Verwendung und Management langfristig zu optimieren, und das sowohl in einer umweltrelevanten als auch wirtschaftlichen und sozialen Vision, mit einem besonderen Augenmerk auf die **nachhaltige Entwicklung**.

Wir verpflichten uns die gesetzlichen Vorgaben einzuhalten, mit einer fortwährenden Ausrichtung auf die Verminderung der Umweltauswirkungen.

Wir fördern die Sensibilisierung und die Ausbildung unserer Vereinsmitglieder und unseres Personals in Bezug auf die umweltrelevanten Aspekte und befürworten eine umweltgerechte Abfallentsorgung.

Wir teilen dem Komitee und den Mitgliedern die Resultate des Unternehmens in Sachen Umwelt mit, um das Vertrauen der Mitglieder zu stärken und unsere Glaubwürdigkeit zu festigen.

Soziales Engagement

Wir setzen uns für den Erhalt der Arbeitsplätze ein und sind bemüht, das „menschliche Kapital“ unseres Unternehmens aufzuwerten, indem wir seine Kompetenzen entwickeln.

Wir versuchen, die Rolle jedes Mitarbeiters zur Geltung zu bringen und bei jedem das Bewusstsein zu stärken, sich für das Fortbestehen des Unternehmens einzusetzen.

Wir legen grossen Wert auf eine effiziente Kommunikation innerhalb des Vereins.

Sicherheit

Die Sicherheit gilt als wesentlicher Bestandteil der Qualität der Leistungen, deshalb gebrauchen und optimieren wir ein Programm für die Analyse von Unfällen, zwecks Anwendung der verschiedenen Unfallverhütungsmassnahmen.

Wir verpflichten uns, die Sicherheit der bestehenden Einrichtungen und Anlagen zu verbessern, um so die Gesundheit unserer Besucher und Mitarbeiter zu schützen.

Wirtschaft

Wir beabsichtigen, den langfristigen Fortbestand unseres Unternehmens zu gewährleisten, indem wir auf die Rentabilität unserer Aktivitäten achten, sowie auf die Attraktivität der laufend verbesserten Infrastrukturen.

Verbesserungsziele

Durch den Aufbau und die Umsetzung unseres Managementsystems beabsichtigen wir, die Infrastrukturen und Tätigkeitsbereiche unseres Unternehmens aufrecht zu erhalten und weiter zu entwickeln, um den langfristigen Fortbestand unseres Unternehmens sicherzustellen.

Sitten, den 27. September 2017



Patrick Bérod, Direktor