

Bildung im Fokus 3 / 2022

2022 Neues Jahr – neue Chancen



Impressum

Februar 2022

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

CH-3001 Bern

nachwuchsmarketing@hotelleriesuisse.ch

www.hotelleriesuisse.ch

Steigern Sie und Ihr Team die Branchenattraktivität mit konkreten Massnahmen!

Liebe HotellerieSuisse-Mitglieder

Unter dem Slogan «Future Hospitality» setzt HotellerieSuisse vermehrt einen Schwerpunkt auf das Thema Branchenattraktivität. Ziel ist es, mittels sechs definierten Handlungsfeldern die Hotellerie attraktiver zu gestalten, um Fachkräfte zu gewinnen und auch in der Branche halten zu können. Wir unterstützen Sie dabei mit konkreten Massnahmen, über die wir Sie laufend informieren werden.

Future Hospitality



Entdecken Sie einige dieser Massnahmen wie Fringe Benefits, Staffdeals oder das Pilotprojekt Quereinsteiger im vorliegenden Newsletter.

Auch die Berufserkundungstage rockyourfuture.ch, die im Frühjahr zum zweiten Mal durchgeführt werden, zielen darauf ab, den interessierten Jugendlichen unsere Branche näher zu bringen. Melden Sie sich als Ausbildungsbetrieb jetzt für rockyourfuture.ch an, motivieren Sie interessierte junge Berufsleute zur Teilnahme am NextGen Hospitality Camp oder als Standbetreuer bei einer Berufswahlmesse. So oder so, wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und Ihr Feedback zu den verschiedenen Projekten. Viel Spass beim Lesen des ersten Bildungsnewsletters im 2022.

rockyourfuture.ch bringt auch 2022 den Jugendlichen unsere Branche näher

Nach den ersten erfolgreichen Durchführungstagen im Jahr 2021 findet rockyourfuture.ch 2022 jeweils während einem Monat im Frühling und im Herbst statt.

Im Herbst 2021 nutzten an den sechs Tagen bei rockyourfuture.ch rund 600 Interessierte die Möglichkeit, Einblicke in die spannende Branche der Hotellerie und Gastronomie zu erhalten. Die Jugendlichen entdeckten bei Berufsworkshops, Berufsinformationen oder Blicken hinter die Kulissen die Vielfalt der Hospitality-Branche. Laut Umfragerückmeldungen schätzten die Jugendlichen besonders, dass sie selbst Hand anlegen und Sachen ausprobieren konnten, von den Teams freundlich empfangen wurden, ihnen abwechslungsreiche Programme geboten wurden und sie ihre Fragen rund um die Berufe und die Berufswahl stellen durften. Die teilnehmenden Betriebe schätzten das Interesse der Jugendlichen wie auch die Möglichkeit, dass es solche Berufserkundungstage, initiiert von HotellerieSuisse und GastroSuisse, überhaupt gibt. Einige Betriebe gaben an, dass sie gerne teilgenommen hätten, jedoch während der festgelegten Termine bereits Anlässe eingeplant hatten und deshalb keine Einblicke anbieten konnten. Als Optimierung werden die Berufserkundungstage 2022 jeweils auf einen ganzen Monat verlängert, damit die Ausbildungsbetriebe einen grösseren Spielraum für ihre Terminplanung haben.

Kontakt
Nicolas Devaud,
T +41 79 245 52 17,
nicolas.devaud@
hotelleriesuisse.ch

So können die Betriebe abgestimmt auf die personellen und räumlichen Kapazitäten selbst bestimmen, an wie vielen ganzen oder halben Tagen vom 22. April bis 22. Mai sowie vom 22. September bis 22. Oktober 2022 sie teilnehmen und welche Berufseinblicke sie anbieten möchten. Die Teilnahme am letztjährigen Anlass war in der Westschweiz sowohl in Bezug auf die Jugendlichen wie auch auf die Ausbildungsbetriebe verhaltener. Das war sicherlich auf die jährlich von der Berufsberatung organisierten Events zurückzuführen, an denen wir aktiv mitarbeiten. Die Schulen ergreifen ebenfalls individuelle Initiativen und integrieren berufehotelgastro.ch in diese Veranstaltungen. Um Doppelspurigkeiten zu vermeiden, werden die Westschweizer Unternehmen, die an rockyourfuture.ch teilnehmen möchten, gebeten, sich direkt mit Nicolas Devaud in Verbindung zu setzen.

rockyourfuture.ch



Nehmen auch SIE und Ihr Team teil!

Machen auch Sie und Ihr Team bei rockyourfuture.ch mit und engagieren Sie sich aktiv im Nachwuchsmarketing. So einfach ist die Teilnahme: Klären Sie mit Ihrem Team ab, an welchen Tagen im Frühling und/oder Herbst Sie ein Programm anbieten möchten.

Für Betriebe, die letztes Jahr bereits teilgenommen haben: Melden Sie sich mit Ihren bestehenden Logindaten auf rockyourfuture.ch an und erfassen Sie Ihre Events.

Für Betriebe, die zum ersten Mal teilnehmen: Registrieren Sie Ihren Betrieb unter rockyourfuture.ch/registration, danach erhalten Sie per E-Mail erste Informationen und können Ihre Programmangebote erfassen.

Angemeldete Betriebe erhalten laufend Informationen über die neuesten Entwicklungen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Schulhotel Regina feiert 40-Jahre Jubiläum!

René Glücki, Rektor vom Schulhotel Regina, und das gesamte Team setzen alles daran, die Lernenden dank einer vielseitigen Ausbildung auf die Anforderungen der Branche von morgen vorzubereiten.

«Niemand weiss genau, wie die Branche von morgen aussieht. Wir sind jedoch überzeugt, dass motivierte Fachkräfte, die gerne Verantwortung übernehmen und eine hohe Sozialkompetenz aufweisen, definitiv gefragt sein werden – und hier kann das Regina punkten», nennt René Glücki, Rektor des Schulhotels, einen wichtigen Faktor, der zum Erfolg dieses Schulsystems beiträgt.

Sie möchten mehr zum Schulhotel Regina, dessen Erfolgsfaktoren und dem einzigartigem Ausbildungsmodell erfahren? Scannen Sie den QR Code und lassen Sie sich die Vorteile im Video direkt vom Rektor, einer Ausbilderin und den Auszubildenden erklären.



Alles Wissenswerte
zum Schulhotelmodell





Berufswahlmessen 2022 – dringend motivierte Lernende gesucht

2022 sind zahlreiche Berufswahlmessen in der ganzen Schweiz geplant. Sei dies die Berner Berufswahlmesse BAM, die Ostschweizer Bildungsausstellung OBA in St. Gallen, der Salon interjurassien in Delémont oder die Cité des métiers in Genf – um nur ein paar zu nennen. berufehotelgastro.ch ist dabei jeweils mit einem Stand vertreten, an dem alle neun Grundbildungen EFZ und EBA der Hotellerie und Gastronomie vorgestellt werden und sich die interessierten Jugendlichen, Eltern, Lehrpersonen sowie Berufsberater und Berufsberaterinnen informieren können. Zudem werden einfache berufsbezogene Animationen angeboten.

Bei diesen Auftritten freuen wir uns jeweils auf die tatkräftige Unterstützung von Lernenden, jungen Berufsleuten, Berufsbildnern und Berufsbildnerinnen.

Sehen Sie den Einsatz Ihrer Mitarbeitenden am Stand von berufehotelgastro.ch als grosse Chance. Wo sonst können Sie innerhalb so kurzer Zeit einerseits Einblicke in die Branche ermöglichen und andererseits potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten für eine Schnupperlehre und zukünftige Ausbildung bei Ihnen im Betrieb finden?

Fragen Sie Lernende und Mitarbeitende in Ihrem Betrieb, ob sie Lust haben, an einem oder mehreren Tagen an Berufswahlmessen dabei zu sein. Wir freuen uns auf zahlreiche Unterstützung!

Anmeldungen für
einen Standeinsatz



Fringe Benefits Swibeco

Die Schwierigkeiten, Fachkräfte zu finden und in der Branche zu halten, sind allgegenwärtig und werden durch die aktuelle Krise akzentuiert. Es ist zudem unumstritten, dass das verhältnismässig tiefe Lohnniveau in der Branche die Situation zusätzlich verschärft. Eine Alternative, um das Vergütungssystem attraktiver zu gestalten, sind Fringe Benefits.

Lernen Sie Swibeco kennen



Mit Swibeco hat HotellerieSuisse einen attraktiven neuen Premium Partner im Bereich Fringe Benefits an der Seite. So bietet das Unternehmen über ein personalisierbares Portal dauerhafte Rabattangebote, individuelle Geschenke und steuerfreie Lohnnebenleistungen für Mitarbeitende. **Als Mitglied von Hotellerie-Suisse profitieren Sie von spannenden Preisvorteilen**, die wir Ihnen auf unserer Webseite gerne vorstellen.

TOP-Ausbildungsbetrieb im Tessin und in der Romandie

Der Schritt in die lateinische Schweiz

2014 wurde das Schulungs- und Zertifizierungssystem Top-Ausbildungsbetrieb (TAB) in anderen Branchen lanciert. Das Zertifikat zeichnet branchenübergreifend Unternehmen aus, die sich besonders intensiv bei der Ausbildung von jungen Menschen engagieren.

Hier finden Sie eine Übersicht über alle aktuellen Kurse



Nach der erfolgreichen Pilotphase im Gastgewerbe im Kanton Graubünden wird TAB nun auch in unserer Branche national ausgerollt. So nimmt der steile Aufstieg von TOP-Ausbildungsbetrieb 2022 seine Fortsetzung: Nach der erfolgreichen Implementierung in der Deutschschweiz überschreitet TAB mit den ersten Info-Veranstaltungen im Tessin sowie in der Romandie endgültig die Sprachgrenze und fasst auch in der lateinischen Schweiz Fuss. Das Echo ist positiv: Geschäftsführer Thomas Rentsch und Kursleiter Cristian Moro stossen auf offene Ohren und erhalten viel Zuspruch und Unterstützung. In der Folge finden **im Frühjahr 2022** weitere Kurse auf Französisch und Italienisch statt.

Staffdeals: Vergünstigte Übernachtungen für Mitarbeitende

Weitere Informationen



Auch das Projekt Staffdeals zahlt darauf ein, nachhaltig attraktivere Rahmenbedingungen für Ihre Mitarbeitenden zu schaffen. Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband ARH (Association Romande des Hôtelières) initiiert. Es soll den Mitarbeitenden von HotellerieSuisse-Betrieben, die am Projekt teilnehmen, ermöglichen, in anderen teilnehmenden Mitgliederhotels zu vergünstigten Konditionen übernachten zu können. Je mehr Betriebe beim Projekt mitmachen, desto attraktiver wird das Angebot. Scannen Sie den QR Code und erfahren Sie, wie sowohl Sie als Arbeitgeber als auch Ihre Mitarbeitenden von Staffdeals profitieren können.

NextGen. Hospitality Camp 2022. Melde DICH jetzt an!

Nach der erfolgreichen Erstdurchführung im Sommer 2021 findet das NextGen. Hospitality Camp zum zweiten Mal statt. Gesucht werden dafür noch motivierte und interessierte junge Berufsleute. Interessiert? Dann melde dich bei uns:

Zusammen mit 24 engagierten jungen Fachkräften aus allen Hospitality-Bereichen arbeitest du vom 29. Mai bis 2. Juni 2022 während fünf Tagen lösungsorientierte Business Cases aus. Zum grossen Finale nehmt ihr dann am zweiten Tag des Hospitality Summits, dem Beherbergungskongress für Entscheidungsträger:innen, teil. Dort präsentiert ihr eure Resultate und Erfahrungen den Entscheidern der Branche. Hast auch du Lust, Lösungen für die Zukunft der Branche zu finden? Dann engagier dich jetzt. Packen wir die Herausforderungen an!

Jetzt anmelden!



Future Hospitality: Quereinsteiger:innen in der Hotellerie

Im Rahmen des Programmes Future Hospitality widmet sich dieses Projekt dem Potenzial von Quereinsteigern.

HotellerieSuisse lanciert im April 2022 zusammen mit dem Zürcher Hotelier Verein (ZHV) und der renommierten EHL Group (EHL Hospitality Business School) das neu entwickelte Programm als Pilotprojekt im Raum Zürich. Es richtet sich an motivierte, interessierte Menschen zwischen 20 und 65+ Jahren, die Lust auf einen Neuanfang in der Hotellerie haben. Die Ausbildungsdauer beträgt 6 Monate und besteht zu 20 % aus schulischem Unterricht, und zu 80 % arbeiten die Teilnehmenden im Betrieb. Die Kommunikation ist angelaufen und wir haben nach kurzer Zeit die erwarteten Bewerbungen um ein Vielfaches überschritten. Dadurch wird eine rasche nationale Durchführung immer realistischer. Parallel zum Pilotprojekt werden nun die Skalierungsmöglichkeiten geprüft und aufgeleitet.

Mehr zum Pilotprojekt
Quereinsteiger



NDS HF Hotelmanagement

Das Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement ist eine Managementausbildung auf Bachelor-Stufe. Das heisst, die Methode, die Ausrichtung und die Sicht, mit der die Inhalte erarbeitet, verarbeitet, hinterfragt, reflektiert und ins eigene Arbeitsumfeld transferiert werden, ist immer diejenige des Unternehmers/der Unternehmerin. Das bedeutet, um am Lehrgang teilnehmen und optimal von diesem profitieren zu können, sind bestimmte Voraussetzungen zu erfüllen.

Details zum NDS



Wir starten jedes Jahr, jeweils im Oktober, einen neuen Studiengang. Die modular aufgebaute Managementausbildung besteht aus 4 aufeinander aufbauenden Modulen. Daneben ist eine individuelle wissenschaftliche Arbeit (Diplomarbeit) und eine modul-verknüpfende Echtzeit-Projektarbeit von mindestens 5 Monaten Teil dieser einzigartigen Bachelor-Ausbildung.

Das Online-Weiterbildungsportal Typsy begeistert

Mitglieder von HotellerieSuisse haben die Möglichkeit, Typsy noch bis Herbst 2022 kostenlos zu testen – profitieren Sie jetzt vom umfangreichen Angebot! Gemeinsam mit der EHL und der Hotelfachschule Thun lancierte HotellerieSuisse vor zwei Jahren das Online-Weiterbildungsportal Typsy mit über 800 professionellen Lerninhalten von Experten aus Hotellerie und Gastronomie.

Die zahlreichen Weiterbildungsmöglichkeiten von Typsy stossen auf Begeisterung. Mitarbeitende aus der Hotellerie und Gastronomie haben die Chance, sich in wenigen Minuten neue Fähigkeiten aus den unterschiedlichsten Themengebieten anzueignen:

- Online-Kurse aus den Bereichen Service, Beverage, Kulinarik, Hotellerie, Business, Compliance und Management
- Aktuelle Webinare von HotellerieSuisse und unseren Partnern
- Integrierte Möglichkeit, den Mitarbeitenden eigene Lernvideos zur Verfügung zu stellen
- Zahlreiche Expertentipps
- Originalsprache Englisch, mit Untertiteln in Deutsch, Französisch, Italienisch und vielen weiteren Sprachen
- Auszeichnung von der EHL bei Abschluss eines Online-Kurses

Und: Die Inhalte werden laufend erweitert.

Typsy-Umfrage
Sind Sie bereits Nutzer von Typsy? Dann freuen wir uns, wenn Sie sich 5 Minuten Zeit nehmen und den Fragebogen kurz ausfüllen.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit.

Die Rückmeldungen der HotellerieSuisse-Mitglieder, die das Tool bisher genutzt haben, sind durchwegs positiv. Insbesondere das gute Monitoring, die schnelle Zuweisung von Kursen, die einfache Kommunikation und die umfassenden Inhalte werden sehr geschätzt. Zudem würden sowohl das Know-how als auch das Selbstvertrauen der Mitarbeitenden mit Typsy nachhaltig gestärkt.

Verschaffen Sie sich einen Überblick zu Typsy unter www.hotelleriesuisse.ch/typsy oder stellen Sie Ihre Fragen unter typsy@hotelleriesuisse.ch.

TYPsy-Umfrage



