

Online-Marketing – mit Profit

Testimonials von Kursabsolventinnen und -absolventen

«Ich bin von dieser Lernmethode schlicht begeistert! Sie entspricht mir total. Es passt mir sehr, dass ich zu einem von mir gewählten Zeitpunkt lernen und «töggeln» kann. Die Zeit für die Fahrerei fällt weg und kann direkt ins Lernen investiert werden. Hoffentlich gewinnt diese Methode in den nächsten Jahren noch an Bedeutung...»

Bärtschi Sylvia, Kinderhotel Muchetta, Davos Wiesen; www.kinderhotel.ch

«Ich konnte meine Zeit frei einteilen. Wenn ich bei einem Wochenthema mal nicht so viel Zeit zur Verfügung hatte, konnte ich das Thema später noch nacharbeiten oder wiederholen. Auch die Webinare fand ich sehr hilfreich. Viele Ideen kamen da schon beim reinen Zuhören. In den Foren kam immer schnell die Antwort und ich habe viel aus den Fragen der anderen gelernt. Ich kann den Lehrgang in jedem Fall nur weiter empfehlen. Vieles konnte ich schon umsetzen, und die Kontrolle der Zugriffe sprechen für sich.» *Margrit Loretan, Hotel Walliserhof, Leukerbad; www.walliserhof.eu*

«Ich kann den Lehrgang sehr empfehlen. Er bringt spannenden Austausch mit den Teilnehmenden und den Profis. Die Meinungen werden kritisch diskutiert, es gibt jede Woche ein Feedback von den Referenten – das ist super. Gut fand ich die Lernmethode mit den frei wählbaren Zeiten.»

Reto Zuberbühler, Hausers Hotel, St. Moritz; www.hotelhauser.ch

Anmeldung

hotelleriesuisse

Weiterbildung

Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern

Telefon +41 (0)31 370 43 01

Telefax +41 (0)31 370 42 62

www.hotelleriesuisse.ch/weiterbildung

weiterbildung@hotelleriesuisse.ch



Blended Learning Lehrgang – BLL



Darum geht es

Kein anderes Medium beeinflusst die Entscheidungen Ihrer Gäste so stark wie das Internet. Die Unternehmen haben in den letzten Jahren Geld und Zeit in ihre Internetauftritte investiert. Dennoch bleibt die **Anzahl der Buchungen oft enttäuschend**.

Online-Marketing und Kommunikation im Netz gehören heute zu den **wichtigsten strategischen Instrumenten** und somit in die Verantwortung der Unternehmensleitung.

Sie wollen morgen mehr neue **Gäste dank wirkungsvollem Internet-Marketing** generieren und Gäste zu Stammgästen machen? Dann brauchen Sie heute den **richtigen Mix** zwischen **klassischem Marketing** und dem heute wichtigen strategischen **Online-Marketing**.

Am modernen **Blended Learning Lehrgang (BLL)** gestalten Sie diesen Mix aktiv dank sorgfältiger Analyse und gleichzeitiger Optimierung Ihres eigenen Online-Marketings. Sie generieren so **mehr Online-Buchungen** und zudem Gratis-Werbung im Internet.

Ziele

- Sie analysieren Ihren eigenen Internet-Auftritt kritisch und setzen Tools ein, mit denen Sie die Effizienz Ihrer Website überprüfen können.
- Sie erkennen Optimierungspotenziale und sind in der Lage, das Internet gewinnbringend für Ihr Unternehmen einsetzen zu können.
- Sie lernen die wichtigsten Begriffe und Funktionsweisen kennen, damit Sie Anpassungen und Entwicklungen richtig steuern, begleiten und kontrollieren können.
- Sie lernen den richtigen Mix mit Ihrem klassischen Marketing kennen und ergreifen konkrete Massnahmen für Ihren wirkungsvollen Internet-Auftritt.
- Sie erarbeiten und präsentieren Ihr umsetzungsreifes Online-Marketingkonzept.

Teilnehmende

Inhaber, Betriebsleiter, Führungskräfte, welche Ihr Online-Marketing optimieren wollen. Mitarbeitende, welche Verantwortung fürs Online-Marketing inne haben oder übernehmen. Es sind keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. Allfällige Wissens- und Erfahrungsunterschiede werden durch die selbständige Arbeit im virtuellen Lernraum spätestens bis Ende Kurs ausgeglichen.

Virtueller Lernraum

In diesem BLL arbeiten Sie unabhängig in einem nur für Sie eingerichteten und betreuten virtuellen Lernraum auf unserem www.ritzycampus.ch. Dafür kriegen Sie nach der Anmeldung einen speziellen Zugangscode. Sie lernen und üben zuhause dann, wenn Sie Zeit und Lust haben.

Eine persönliche E-Mail-Adresse vereinfacht Ihnen und uns die Arbeit.

Lehrgangsleiter

Martin Blatter, lic.phil.I, dipl.publ., Dozent HES-SO Wallis, Schweizerische Tourismusfachschule STF und NDS HF Hotelmanagement hotellerieuisse. Autor verschiedener Marketingbücher.

Programm

Vorkurs	Anmeldung, Zugang, Instruktionen, Grundlagendokumentation, Einstieg, Testphase: Teilnehmende haben die Möglichkeit zu überprüfen, ob der Kurs ihren Bedürfnissen entspricht.
Hauptkurs	Individuelle Projektarbeit, Betreuung, Analysen, Übungen 1 Impulstag, nach Absprache mit den Teilnehmenden: Referate, Best Practice Präsentationsvorbereitung der eigenen Projekte, Evaluation
Abschluss	Präsentation Ihres Online-Marketing-Konzeptes, Feedback Prüfung, Diplom

Abschluss und Diplom

Ihre Präsentation wird bewertet. Sie nehmen an einer Abschlussprüfung teil und zeigen, dass Sie das Gelernte beherrschen. Entsprechend den Ergebnissen der Prüfung erwerben Sie sich das **BLL-Diplom «Online-Marketing»** von hotellerieuisse. Am Ende des BL Lehrgangs erhalten alle Teilnehmenden eine Kursbestätigung.

Dauer, Termine

Der Blended Learning Lehrgang erstreckt sich über eine Dauer von 5 bis 6 Monaten. Der effektive Zeitaufwand beträgt zwischen 6 und 12 Tagen. Ort und Datum des Impulstages, der Schlusspräsentation und Prüfung werden mit den Teilnehmenden abgesprochen. Die Termine finden Sie im Beilageblatt und im Internet.