

PRESSEMITTEILUNG 2010/01

**Hotelstars Union**

**Harmonisierte Hotelklassifizierung erfolgreich gestartet**

**Jetzt sechs Sprachen auf [www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu) verfügbar**

(Berlin, 23. Februar 2010) Anlässlich ihres ersten Arbeitstreffens in 2010 zogen die Mitglieder der Hotelstars Union eine erfolgreiche Zwischenbilanz zur Umsetzung der harmonisierten Hotelklassifizierungskriterien. Seit Januar 2010 wird der gemeinsame Kriterienkatalog bereits in Deutschland, Österreich, Schweden und Tschechien ohne Probleme angewandt. Die Niederlande, Schweiz und Ungarn werden im Laufe dieses Jahres folgen. Unter der Schirmherrschaft von HOTREC – Hotels, Restaurants & Cafés in Europa – wurde die Hotelstars Union am 14. Dezember 2009 in Prag gegründet, um Hotelgästen ein harmonisiertes Klassifizierungssystem anbieten zu können.

Die Gäste profitieren von einer grenzüberschreitenden, zuverlässigen Leitlinie für die Auswahl ihres Hotels – sei es für den Urlaub oder für die geschäftliche Tagung. Um den Zugang zu Informationen über Hotelsterne in Europa so einfach wie möglich zu gestalten, hatte die Hotelstars Union bereits unter [www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu) eine Internetseite in englischer Sprache geschaltet. Anlässlich ihres Berliner Treffens konnten die Repräsentanten der sieben Gründungsmitglieder mit Deutsch, Französisch, Italienisch, Schwedisch und Tschechisch sechs weitere Sprachfassungen freischalten, um das Informationsangebot weiter zu optimieren.



Von links nach rechts: Václav Stárek (Tschechien), Luzius Kuchen (Schweiz), Markus Luthe (Deutschland), Klára Zachariášová (Tschechien), Thomas Allemann (Schweiz), Andrea Kopócsy (Ungarn), Dr. Klaus Ennemoser (Österreich), Lizzie Herzog (Deutschland), Rikard Bergsten (Schweden), István Kovács (Ungarn), Hans van der Kooij (Niederlande), Matthias Koch (Österreich), Dániel Makay (HOTREC).

---

Die gemeinsame Hotelklassifizierung basiert auf insgesamt 270 einzelnen Kriterien – einer Kombination von Mindestkriterien je Kategorie und fakultativen Kriterien, mit denen notwendige Punktwerte gesammelt werden können. Diese Kriterien wurden durch repräsentative Gästebefragungen entwickelt und auf die Erwartungen und Ansprüche der Gäste abgestimmt. Den Erkenntnissen folgend wurden Schwerpunkte in den Bereichen Qualitätsmanagement, Wellness und Schlafkomfort gesetzt. Die Hotelsterne der Partnerschaft übernehmen auch eine Brückenfunktion zwischen dem realem Hotelprodukt und seinem virtuellen Abbild im Internet.

**Ihr Ansprechpartner:**

Markus Luthé  
Hauptgeschäftsführer  
Hotelverband Deutschland (IHA)  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
Tel.: 030 / 59 0 99 690  
Fax.: 030 / 59 00 9 699  
[luthé@hotellerie.de](mailto:luthé@hotellerie.de)  
[www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu)